Pruebas Libres para la obtención del título de Técnico de Farmacia y Parafarmacia: Dispensación de productos parafarmacéuticos. Ciclo Formativo de Grado Medio: Farmacia y Parafarmacia

Pruebas Libres para la obtención del título de Técnico de Farmacia y Parafarmacia: Dispensación de productos parafarmacéuticos. Ciclo Formativo de Grado Medio: Farmacia y Parafarmacia

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Capítulo Introductorio

Capítulo 1. Interpretación de demandas y prescripciones de productos parafarmacéuticos

1. Condiciones de dispensación y venta

1.1. La oficina de farmacia

1.2. Dispensación y venta en una oficina de farmacia

2. Codificación de productos de parafarmacia

2.1. ¿Qué es el Código Nacional?

2.2. Estructura numérica del CN

2.3. Modificaciones sobre el CN

2.4. Plazos de adecuación a esta nueva sistemática

2.5. Emplazamiento del Código Nacional en los productos

2.6. Rangos de Códigos Nacionales

2.7. ¿A qué denominamos productos de parafarmacia?

2.8. Criterios para la asignación del Código Nacional de Parafarmacia

2.9. Metodología de la adjudicación del Código Nacional

2.10. Interés del Código Nacional para el farmacéutico

2.11. Conclusiones

© icaformación2024

3. Productos parafarmacéuticos que forman parte de la prestación farmaceútica

3.1. Concepto de producto de parafarmacia

3.2. Tipos de productos

4. Condiciones de dispensación e identificación del cupón-precinto

4.1. Financiación de los productos pararmacéuticos

4.2. Características e identificación del cupón-precinto diferenciado (CPD)

4.3. Tipos de cupón-precinto

5. Regulación comunitaria de los productos sanitarios

5.1. Contextualización de los productos sanitarios en el marco europeo

5.2. Concepto de PS (Producto Sanitario)

5.3. Clasificación de PS

5.4. Efectos y accesorios

5.5. Los productos sanitarios para diagnóstico in vitro

6. Material de acondicionamniento de productos sanitarios. Marcado de conformidad «CE». Datos que deben figurar obligatoriamente en los envases y en la etiqueta

6.1. Material de acondicionamiento

6.2. Marcado de conformidad CE

6.3. Datos que deben aparecer en el etiquetado del embalaje exterior de un PS

7. Aplicaciones informáticas de base de datos de parafarmacia

Actividades

Capítulo 2. Selección de productos sanitarios y biocidas

1. Definición y clasificación de productos sanitarios

1.1. Definición de productos sanitarios

1.2. Clasificación de productos sanitarios

2. Material de cura y sutura

2.1. Material de cura

2.2. Material de sutura

3. Agujas quirúrgicas

4. Productos sanitarios para inmovilización y sujeción

© icaformación2024

4.1. Productos sanitarios para inmovilización

4.2. Productos sanitarios para sujeción

5. Material para insuficiencia venosa

5.1. Insuficiencia venosa

5.2. Varices

5.3. Medias elásticas terapéuticas

6. Equipos de inyección

7. Sondas, catéteres y cánulas

7.1. Sondas

7.2. Catéteres

7.3. Cánulas

8. Material de protección e higiene

8.1. Productos para la higiene bucodental

8.2. Productos de higiene femenina

8.3. Productos de aseo, baño e higiene infantil

8.4. Productos para higiene de personas encamadas

9. Productos infantiles

9.1. Los chupetes

9.2. Biberones y otros productos para bebida

9.3. Mordedores

10. Otros productos y materiales

10.1. Productos de ostomía

10.2. Productos de diagnóstico

10.3. Productos anticonceptivos

10.4. Humificadores y vaporizadores

10.5. Productos de incontinencia urinaria

11. Productos sanitarios de uso específico en hospitales

11.1. Productos sanitarios de un solo uso

11.2. Instrumental quirúrgico

© icaformación2024

11.3. Implantes clínicos no activos

11.4. Implantes clínicos activos

11.5. Equipos electromédicos

12. Biocidas de uso humano y animal

12.1. Antisépticos y desinfectactes

12.2. Pediculosis: Piojos y sarna

12.3. Biocidas de uso animal

13. Prevención de picaduras

Actividades

Capítulo 3. Selección de los productos dermofarmacéuticos

1. Dermofarmacia

1.1. Conceptos generales

1.2. Clasificación de los productos de Dermofarmacia

1.3. Composición de los cosméticos

1.4. Etiquetado

2. Formas cosméticas más usuales

2.1. Introducción

2.2. Limpiadores faciales

2.3. Tónicos faciales

2.4. Cosméticos para la hidratación de la piel de la cara

2.5. Productos antiarrugas

2.6. Cosmética labial

2.7. Cosmética ocular

2.8. Higiene dental

2.9. Productos para cosmética corporal

3. Estructura y tipos de piel

3.1. Funciones de la piel

3.2. Estructura de la piel

© icaformación2024

3.3. Tipos de piel

4. Cosmética de la piel

5. Efectos de la radiación solar sobre la piel

5.1. Espectro solar

5.2. Índice ultravioleta solar mundial

5.3. Efectos biológicos negativos de la radiación UV sobre la piel

5.4. Otros efectos indeseables de las radiaciones UV

5.5. Protección de la piel

6. Productos para la protección solar

6.1. Ingredientes activos

6.2. Factor de Protección Solar (FPS)

6.3. Cualidades del fotoprotector ideal

6.4. Fototipos cutáneos

6.5. Situaciones especiales

6.6. Formas de presentación

6.7. Consejo farmacéutico

6.8. Etiquetado de los fotoprotectores

7. Cosmética del cabello

7.1 Daños del cabello y problemas comunes de salud capilar

7.2. Champús

7.3. Acondicionadores

7.4. Fijadores capilares

7.5. Tintes para el cabello

7.6. Decolorantes del cabello

8. Productos de higiene infantil

8.1 Productos para el baño

8.2. Otros cuidados higiénicos

8.3. Productos para el cuidado de los dientes

8.4. Productos para el cuidado de la piel

© icaformación2024

8.5. Productos para la eliminación de los piojos: Pediculus humanus

9. Cosmética decorativa

9.1. Introducción

9.2. Maquillajes cosméticos

10. Reacciones adversas de productos cosméticos

10.1. Tipos de dermatitis de contacto según el mecanismo patogénico

10.2. Reglamentación

11. Ficha de cosmetovigilancia

11.1. Cosmetovigilancia

11.2. Ficha de cosmetovigilancia

11.3. Protocolo de actuación farmacéutica en cosmetovigilancia

Actividades

Capítulo 4. Selección de productos para la higiene bucodental

1. Salud bucodental

1.1. Introducción

1.2. Tejidos dentarios

1.3. Tejidos dentarios

2. Higiene bucodental en la infancia

2.1. Alimentación

2.2. Higiene bucal

2.3. Fluór

3. Principales trastornos bucodentales

3.1. Caries

3.2. Enfermedad periodontal

3.3. Hipersensibilidad dental

3.4. Otros trastornos bucodentales

4. Productos cosméticos dentales

4.1. Enjuagues bucales

© icaformación2024

4.2. Pastas dentífricas

5. Productos con registro DENT

5.1. Chicle dentífrico

5.2. Productos para prótesis

5.3. Reveladores de placa

5.4. Blanqueadores dentales

Actividades

Capítulo 5. Selección de preparados dietéticos

1. Alimentación y funciones de los nutrientes en el organismo

1.1. Introducción

1.2. Conceptos generales

1.3. Objetivos de la nutrición

1.4. Clasificación y función de los nutrientes

2. Vitaminas, sales minerales y fibra dietética

2.1. Vitaminas

2.2. Minerales

2.3. Fibra dietética

3. Características específicas de la alimentación del lactante

3.1. Concepto y etapas de la lactancia

3.2. Necesidades nutricionales y energéticas del lactante

4. Preparados alimenticios infantiles y defectos enzimáticos en el lactante

4.1. Leches adaptadas o fórmulas adaptadas

4.2. Leche de continuación o de seguimiento

4.3. Fórmulas especiales

4.4. Fórmulas para prematuros y recién nacidos de bajo peso

4.5. Fórmulas antirregurgitación (AR)

4.6. Otras

4.7. Preparación de las fórmulas

4.8. Los cereales

© icaformación2024

5. Nutrición y embarazo

5.1. Concepto de embarazo e importancia de la nutrición en el embarazo

5.2. Necesidades nutricionales y energéticas en el embarazo

6. Nutrición y vejez

6.1. Concepto y factores que condicionan una alimentación especial

6.2. Recomendaciones nutricionales en la vejez

7. Suplementos alimenticios

7.1. Concepto de suplemento alimenticio

7.2. Productos que se dispensan en una parafarmacia

8. Dietoterapia y dietas especiales

8.1. Concepto

8.2. Tipos de dietas

9. Productos dietéticos. Productos para el control de la obesidad

9.1. Concepto

9.2. Productos destinados al control de la obesidad

10. Productos dietéticos susceptibles de financiación

Actividades

Capítulo 6. Selección de productos sanitarios y biocidas

1. Material de ortopedia, prótesis, audioprótesis y óptica oftálmica más habituales en establecimientos y servicios farmacéuticos

1.1. Material de ortopedia

1.2. Material de prótesis

1.3. Material de audioprótesis

1.4. Material de óptica oftálmica

2. Registro de material de ortopedia, prótesis y audioprótesis

2.1. El Código Nacional

2.2. Registro

3. Condiciones de dispensación

4. Aplicaciones informáticas de bases de datos de material de ortopedia, prótesis y audioprótesis

© icaformación2024

Actividades

Bibliografía

Solucionario

© icaformación2024