Organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes

Organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes

Duración: 110 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Objetivos:

Mediante este curso se pretende conseguir el siguiente objetivo: Aprender técnicas de organización y gestión de acciones de dinamización de la información para jóvenes.

Titulación:

CERTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. CONTENIDOS ADAPTADOS AL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1.Técnicas y estrategias de motivación a la participación desde los servicios **de información juvenil:**

- Evolución histórica de la participación juvenil.

- Conceptos vinculados a la participación juvenil.

- Métodos, elementos y procesos de la participación.

© icaformación2024

- Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: de la recepción de opiniones a la difusión de la información.

- Identificación de formas actuales de participación social y juvenil:

? Marco formal y no formal de participación juvenil: De la asociación a la infoparticipación.

? Organización y coordinación de los niveles territoriales de participación.

? Elaboración, programación e implantación de campañas informativas contando con la participación de los jóvenes.

- Técnicas de dinamización orientadas a la participación:

? Recursos de motivación, mediación, formación y cooperación.

? Gestión de conflictos entre estructuras, personas y entidades.

? Utilización de actividades socioeducativas desarrolladas desde los servicios de información juvenil

2. Utilización de espacios virtuales en la información juvenil:

- Análisis de conceptos relacionados con la información juvenil:

? Identidad digital y ciudadanía digital.

? Espacio virtual y redes virtuales.

Tecnologías de la información y el conocimiento

? E-comunicación.

? E-learning.

? I+D+I y su aplicación en el campo de la información y la comunicación con jóvenes.

- Marco de participación en la Red:

? Estrategias de promoción de valores y actitudes de los jóvenes en la red.

© icaformación2024

? Comportamiento del profesional de la información juvenil en espacios virtuales.

? Recursos que facilitan la participación de las personas jóvenes en la ciudadanía digital.

? Análisis de procesos tecnológicos que facilitan la disminución de las diferencias entre individuos en el uso de los medios digitales.

? Utilización de procedimientos que aumenten la participación y presencia de la población joven en los espacios virtuales de un SIJ.

- Aplicación de recursos digitales:

? Herramientas de acceso y gestión de espacios virtuales

? Análisis de sistemas de acceso al ordenador (SAO).

? Relación de utilidades digitales que posibiliten la difusión de la información.

? Utilización de los espacios virtuales como herramientas de comunicación.

? Herramientas tecnológicas de información y comunicación.

- Identificación de riesgos en la Red:

? Análisis de la seguridad en la red.

? Métodos que garanticen la seguridad y que protejan la identidad de participantes y usuarios en los espacios virtuales del SIJ.

3. Análisis de medios de comunicación y su utilización por los SIJ:

- Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.

- Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.

- Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.

- Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación

- Gestión de medios de comunicación juveniles.

© icaformación2024

- Recursos relacionados con los medios de comunicación:

? Herramientas tecnológicas para la producción, edición y gestión de medios de comunicación que pueden ser utilizadas por los jóvenes.

? Habilidades informacionales.

? Habilidades de comunicación.

4. Diseño y organización de campañas informativas para jóvenes.

- Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.

- Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las carencias informativas de la población joven.

- Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.

- Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.

- Desarrollo de acciones y campañas informativas.

- Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información

- Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.

- Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.

Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.

Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.

© icaformación2024

© icaformación2024