PROCESOS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN REDES SOCIALES DIGITALES.

PROCESOS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE EN REDES SOCIALES DIGITALES.

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Objetivos generales de la actividad Avanzar en el mundo del aprendizaje a través de las redes sociales digitales Impulsar y promover el uso de las comunicaciones telemáticas en los procesos formativos Dar a conocer las potencialidades didácticas de las diferentes redes sociales virtuales Familiarizarse con el funcionamiento de los servicios y aplicaciones que integran las diferentes redes sociales Establecer procedimientos de uso seguro y eficaz de las redes sociales para alcanzar los objetivos previstos en el marco del proceso enseñanza-aprendizaje Construir comunidades virtuales de aprendizaje a través de las redes sociales Dotar de la necesaria solidez pedagógica la planificación del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje Introducirse en el diseño instruccional de los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de redes sociales digitales Objetivos específicos de la actividad. Capítulo 1: Conceptos básicos a las Redes sociales digitales Aproximarse al concepto de “red social digital “ Conocer los procedimientos de uso y funciones de toda red social virtual Identificar el público “target” en las redes sociales Aprender el concepto de “cultura digital”. Capítulo 2: Teorías de aprendizaje a través de las redes Ahondar en las bases pedagógicas que sustentan el aprendizaje en red Identificar y analizar las teorías sustantivas del aprendizaje mediado en red Planificar y fundamentar el proceso de enseñanza-aprendizaje basado en red Aprender el concepto “solidez pedagógica” Capítulo 3: Twitter Conocer las características de esta red en relación con sus posibilidades educativas Conocer las funciones y procedimientos de uso Aplicar sobre la red elementos técnicos que mejoren la experiencia del usuario y faciliten la consecución de los fines previstos en el marco del proceso de enseñanza -aprendizaje. Capítulo 4: Facebook Conocer las características de esta red en relación con sus posibilidades educativas Conocer las funciones y procedimientos de uso Aplicar sobre la red elementos técnicos que mejoren la experiencia del usuario y faciliten la consecución de los fines previstos en el marco del proceso de enseñanza -aprendizaje. Capítulo 5: Tuenti Conocer las características de esta red en relación con sus posibilidades educativas Conocer las funciones y procedimientos de uso Aplicar sobre la red elementos técnicos que mejoren la experiencia del usuario y faciliten la consecución de los fines previstos en el marco del proceso de enseñanza -aprendizaje. Capítulo 6: Redes sociales educativas Aproximarse a otras redes sociales orientadas decididamente a la educación Conocer características esenciales y funcionalidades. Capítulo 7: Plataformas virtuales de aprendizaje Aproximarse al concepto, naturaleza y características de “plataforma virtual de aprendizaje” Reconocer las funcionalidades elementales de las plataformas virtuales de aprendizaje Sensibilizarse sobre el diseño y planificación instruccional de la actividad desarrollada en la plataforma. Capítulo 8: Conclusiones Componer una visión positiva y critica sobre el uso de las redes sociales en la enseñanza Articular el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de alguna red social.

Titulación:

Certificado por la Universidad Pública Rey Juan Carlos

Metodología:

© icaformación2024

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Capítulo 1: Conceptos básicos a las Redes sociales digitales

- Introducción a las redes sociales digitales, su historia y su clasificación
- Funcionamiento y funcionalidades.
- Usuarios: adolescentes y redes.

Capítulo 2: Teorías de aprendizaje a través de las redes

- Aprendizaje colaborativo.
- Construccionismo.
- Conectivismo
- Entorno Personal de Aprendizaje (PLE)

Capítulo 3: Twitter

- Introducción
- Funcionalidades
- Extensiones y complementos.

Capítulo 4: Facebook

© icaformación2024

- Introducción
- Funcionalidades
- Extensiones y complementos.

Capítulo 5: Tuenti

- Introducción
- Crear una página Web.
- Funcionalidades.

Capítulo 6: Redes sociales educativas

- Introducción.
- Ejemplos..

Capítulo 7: Plataformas virtuales de aprendizaje

- Introducción
- Funcionalidades
- Ejemplos: Moodle y BSCW.

Capítulo 8: Conclusiones

- Glosario
- Bibliografía
- Actividades.

© icaformación2024