Contratación de derechos de autor (MF0934_3)

Contratación de derechos de autor (MF0934_3)

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. Derecho y fiscalidad de la edición
1.1. Aspectos legales relativos al mercado editorial
1.2. Propiedad literaria y artística
1.3. Derechos y contratos de la edición
1.4. Fiscalidad de la edición
1.5. La propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen
1.6. Modalidad de cesión de derechos
1.7. Normativa sobre propiedad intelectual
1.8. Los registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN.
1.9. Tipos de IVA
2. Principios y bases para la contratación de servicios editoriales
2.1. Contratos. Tipos. Partes del contrato
2.2. Elementos contractuales:
2.2.1. Duración, alcance, utilización, subrogación
2.2.2. Plazos de los contratos, carencias.
2.2.3. Reconocimiento de las autorías en textos, imágenes, y diseños de autores contratados.
2.2.4. Utilización de los derechos para propaganda y publicidad.
2.2.5. Especificación de la legislación a la que se recurre, en caso de incumplimiento
2.3. Penalizaciones por incumplimiento
2.4. Bases legales de la contratación
2.5. Contratos tipo según el servicio editorial
2.6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas
3. Bases para la contratación de originales
3.1. Contratación de cesión de derechos de autor individuales.

© icaformación2024

3.2. Contratación de cesión de derechos de autores colectivos.
3.3. Agencias literarias.
3.4. Agencias especializadas en bancos de imágenes, infografía y cartografía.
3.5. Agencias especializadas en bancos de registros sonoros y en videos.
4. Negociación en el ámbito editorial
4.1. Concepto de negociación y agentes implicados.
4.2. Condiciones para una negociación efectiva.
4.3. Estrategias para la negociación.
4.4. Fases de la negociación:
4.4.1. Preparación.
4.4.2. Discusión.
4.4.3. Señales.
4.4.4. Propuestas.
4.4.5. Intercambio.
4.4.6. Cierre del acuerdo.
5. Gestión de la propiedad intelectual de imágenes
5.1. Normativa de aplicación.
5.2. Como registrar las imágenes propias.
5.3. Derechos de reproducción y uso.
5.4. Derechos de manipulación.
5.5. Creative commons
6. Diferencias en la legislación de los derechos de autor entre áreas geográficas (Europa/América)
6.1. Propiedad de la Obra
6.1.1. Autoría
6.1.2. Propiedad
6.1.3. Reconocimiento de la Propiedad
6.2. Derecho intelectual
6.2.1. Obra Original
6.2.2. Obra Modificada
6.3. Plazos de vigencia
6.3.1. Obra Escrita
6.3.2. Voz
6.3.3. Música
6.4. Diferentes formas de pago de los Derechos Intelectuales.

© icaformación2024