Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos (UF1456)

Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos (UF1456)

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Metodología para la realización del producto gráfico
1.1 Fase de proyecto:
1.1.1 Esbozos y Bocetos.
1.2 Fase de realización:
1.2.1 Maquetas.
1.3 Fase de presentación al cliente:
1.3.1 Estrategias, discusión e Introducción de correcciones y nuevas maquetas.
1.4 Fase de acabado del proyecto:
1.4.1 Ejecución completa del proyecto.
1.4.2 Entrega de documentos finales.
1.4.3 Originales en diferentes formatos
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Fundamentos creativos y técnicos del diseño gráfico
2.1 La tipografía:
2.1.1 Evolución histórica.
2.1.2 Código de signos.
2.1.3 Clasificación, componentes, familias.
2.1.4 Análisis de las principales tipografías: analógicas / digitales.
2.1.5 Listado y criterios de selección.
2.2 El color:
2.2.1 Principios de la teoría del color.
2.2.2 Sistemas de valoración / medición del color.
2.2.3 Simbolismo del color.
2.3 La imagen:
2.3.1 Teoría y sintaxis de la imagen-– Escala de iconicidad: signo / símbolo-

© icaformación2024

2.3.2 Mensaje bimedial: combinación del texto y la imagen.
2.4 Composición:
2.4.1 Gramática del diseño.
2.4.2 Breve historia.
2.4.3 Retórica del diseño gráfico.
2.4.4 Discurso gráfico, figuras retóricas.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. Realización de esbozos en el diseño gráfico
3.1 Planificación del trabajo.
3.2 Reparto de tareas.
3.3 Técnicas de incentivación de la creatividad.
3.4 Metodología de trabajo para la realización de esbozos.
3.5 Elementos básicos del diseño gráfico: la tipografía, la imagen, el color, el movimiento, el tiempo.
3.6 Jerarquías de la información.
3.7 Síntesis visual.
3.8 Figuración / abstracción.
3.9 Realización de esbozos según los parámetros definidos en el informe de registro y el informe técnico
UNIDAD DIDÁCTICA 4. Realización de bocetos en el diseño gráfico
4.1 Bocetos de imagen corporativa:
4.1.1 Imagen corporativa y mecanismos de funcionamiento.
4.1.2 Los signos básicos: el símbolo, el logotipo, el color, la tipografía.
4.2 El sistema gráfico.
4.3 Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual.
4.4 Principales piezas gráficas corporativas.
4.5 El manual de imagen corporativa o de normas.
4.6 Bocetos para el producto editorial:
4.6.1 Productos editoriales y principios básicos.
4.6.2 Composición, arquitectura de página, la retícula.
4.6.3 Tratamiento de textos y tratamiento tipográfico.
4.6.4 Tratamiento de imágenes.
4.7 El papel; breve historia, clasificación, características e idoneidad de utilización
UNIDAD DIDÁCTICA 5. Realización de bocetos especiales
5.1 Bocetos para packaging:
5.2 Características específicas del packaging.
5.2.1 Sistema de funcionamiento.
5.2.2 El volumen.
5.2.3 La ergonomía.
5.2.4 La legibilidad e impacto visual.
5.2.5 El punto de venta y el lineal.
5.2.6 Materiales y sistemas de impresión.
5.2.7 Maquetas de bocetos de packaging.
5.2.8 Bocetos para el producto multimedia:

© icaformación2024

5.2.8.1 Características del producto multimedia.
5.2.9 Formatos y productos.
5.2.10 Técnicas de representación.
5.2.11 El movimiento.
5.2.12 El tiempo.
5.2.13 La resolución.
5.2.14 La conectividad.
5.2.15 El impacto visual.
5.2.16 Maquetas de bocetos de multimedia

© icaformación2024