Proyectos audiovisuales multimedia interactivos (MF0943_3)

Proyectos audiovisuales multimedia interactivos (MF0943_3)

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

1. Industria multimedia
1.1. Empresas y Estudios Multimedia.
1.2. Gestión y comunicación con los clientes.
1.3. Géneros y Sectores.
1.4. Productos.
1.5. Proyecto multimedia interactivo:
1.5.1. Características.
1.5.2. Niveles de usabilidad y accesibilidad.
1.5.3. Fases en la elaboración del proyecto multimedia (preproducción, desarrollo, testeo).
1.5.4. Equipos profesionales que intervienen (realización, guión, audio/vídeo, arte, programación, etc).
1.6. Normativa legal en el marco multimedia:
1.6.1. Derechos de autor y propiedad intelectual.
1.6.2. DRM Digital Rights Management (gestión de derechos digitales).
2. Planificación de un proyecto multimedia interactivo
2.1. Criterios de planificación:
2.1.1. Objetivos comunicativos, funcionales y formales.
2.1.2. Calidad / Coste.
2.1.3. Plazos de fin de proyecto y actualizaciones.
2.2. Elaboración de un plan de acción:
2.2.1. Tiempos de ejecución.
2.2.2. Plazos de entrega
2.3. Organización de recursos:
2.3.1. Provisión de materiales, salas de reuniones y documentación.
2.3.2. Recursos humanos y técnicos
2.3.3. Permisos de acceso a la información.
2.3.4. Sistemas de comunicación entre los equipos.
2.4. Seguimiento y mantenimiento del plan de trabajo:
2.4.1. Coordinación interna.
2.5. Fechas límite/gestión y limitación de cambios.
2.6. Gestión de calidad.
3. Técnicas de guión multimedia
3.1. Análisis de storyboard:
3.1.1. Diagramas de casos.

© icaformación2024

3.1.2. Diagramas de interacción.
3.2. Hipermedia.
3.3. Sistemas de navegación interactivos:
3.3.1. Grados de interactividad.
3.3.2. Linealidad narrativa.
3.4. Diagramas de flujo o navegación
3.5. Diagramas de árbol de información.
3.6. Elementos de Interfaz.
3.6.1. Listas.
3.6.2. Botones.
3.6.3. Menús (dinámicos y animados).
3.7. Estados de los elementos interactivos.
4. Sistemas técnicos multimedia
4.1. Soportes multimedia.
4.2. Formatos multimedia:
4.2.1. De imagen.
4.2.2 .De vídeo.
4.2.3. De audio.
4.2.4. De creación multimedia y tratamientos de datos. (3D, VR, BBDD)
4.3. Equipos informáticos y arquitecturas.
4.4. Plataformas:
4.4.1. Compatibilidad e interoperabilidad.
4.5. Entornos tecnológicos y equipos electrónicos de consumo:
4.5.1. DVD-vídeo / Bluray disc.
4.5.2. Vídeoconsolas, consolas portátiles.
4.5.3. Teléfonos y dispositivos móviles.
4.6. Entornos tecnológicos de destino.
4.7. Entornos tecnológicos de difusión.
4.8. Entornos tecnológicos de publicación o soporte.
4.9. Multi-medios.
4.10. Entornos dinámicos.
4.11. Conexiones con servidores.
4.12. Sistemas de «back-up» respaldo:
4.12.1. Almacenamiento.
4.12.2. Elección.
4.12.3. Acceso.
4.12.4. Manipulación y protección de los datos.
4.13. Herramientas de autor.
5. Fuentes
5.1. Tipos:
5.1.1. Textos.

© icaformación2024

5.1.2. Gráficos.
5.1.3. Sonidos
5.1.4. Imagen.
5.2. Características.
5.3. Captura.
5.4. Formatos de archivo y almacenamiento.
5.5. Programas de creación, edición, tratamiento y retoque.
6. Edición y composición de productos multimedia
6.1. Composición:
6.1.1. Principios de composición y diseño interactivo.
6.2. Usabilidad:
6.2.1. Facilidad de aprendizaje y manejo.
6.2.2. Flexibilidad de uso y transparencia.
6.2.3. Optimización de contenidos.
6.2.4. Maximización de espacio útil.
6.2.5. Legibilidad y carga informativa.
6.2.6. Diseño de los sitios.
6.2.7. Integración de contenidos adaptados.
6.2.8. Navegación, ayudas, mapas, soporte externo.
6.3. Accesibilidad:
6.3.1. Comprobación de elementos de audio.
6.3.2. Comprobación de elementos de vídeo.
6.3.3. Presentaciones/Animaciones.
6.3.4. Textos y explicaciones alternativas
6.4. Interfaces:
6.4.1. Distribución de elementos por nivel.
6.4.2. Menus y submenus.
6.4.3. Navegación total vs guiada.
6.4.4. Estructuras de Información.
6.4.5. Límites narrativos / informativos.

© icaformación2024