Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia (UF1245)

Recursos narrativos y técnicos para el desarrollo de productos audiovisuales multimedia (UF1245)

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. Elementos narrativos, expresivos y descriptivos del lenguaje audiovisual en productos multimedia
1.1. Fuentes y tipografías:
1.1.1. Diseño frente a Legibilidad.
1.2. Gráficos Vectoriales y Bitmap.
1.3. Archivos de imágenes:
1.3.1. Fijas.
1.3.2. En movimiento.
1.3.3. Interactivas o combinadas en unidades estructurales o bloques informativos básicos.
1.4. Sonido:
1.4.1. Locuciones. Doblaje y tratamiento informativo o dramático.
1.4.2. Efectos, aplicación a la interfaz y uso narrativo.
1.4.3. Música. Fondos musicales y versiones. Gestión de derechos.
1.5. Módulos de información y estructuras narrativas.
1.6. Color y fondo:
1.6.1. Niveles de estructura visual y legibilidad.
1.7. Vínculos y navegación interna/externa.
1.8. Imagen Corporativa y logotipos.
1.9. Distribución de Contenido y configuraciones de pantalla.
2. Fundamentos narrativos del lenguaje multimedia
2.1. Tipología de planos y movimientos de cámara.
2.1.1. Transiciones.
2.1.2. Composición y códigos de representación.
2.1.3. Efectos especiales empleados en multimedia.
2.2. Fundamentos narrativos del montaje multimedia:

© icaformación2025

2.2.1. Representación del tiempo. Ritmo y efectos en la narración.
2.2.2. Representación del espacio. Lo vacío frente a lo lleno. Composición compensada y equilibrio visual.
2.2.3. Transformación literaria de la información (guión literario).
2.2.4. Tratamiento audiovisual del guión literario (guión técnico).
2.2.5. Desarrollo del relato multimedia. Objetivos expresivos e Informativos.
2.2.6. Interfaces y narrativa multimedia.
2.2.7. Estructuras y Modelos narrativos.
2.3. Modalidades narrativas:
2.3.1. Lineal.
2.3.2. No lineal.
2.3.3. Interactiva.
3. Sistemas técnicos audiovisuales multimedia
3.1. Sistemas analógicos:
3.1.1. Transmisión analógica de datos.
3.1.2. Límites de uso y manejo.
3.2. Sistemas digitales:
3.2.1. Procesamiento digital de señal (DSP).
3.2.2. Muestreo de señal.
3.2.3. Ventajas del proceso digital.
3.2.4. Almacenamiento y procesamiento de la información.
3.2.5. Tipología y aplicaciones.
3.3. Plataformas informáticas:
3.3.1. Tipos de plataformas.
3.3.2. Compatibilidad y versatilidad.
3.3.3. Características específicas de plataformas para multimedia.
3.3.4. Flujo de trabajo y optimización de recursos.
3.4. Tipología de interconexionado:
3.4.1. Dispositivos de interconexión.
3.4.2. Redes y grupos de trabajo.
3.4.3. Modelos de referencia de interconexión de sistemas.
3.5. Soportes de almacenamiento de la información:
3.5.1. Discos (Internos/Externos y sistemas RAID).
3.5.2. CD.
3.5.3. DVD / Blu-Ray.
3.5.4. Otros formatos.
3.5.5. Respaldo y copia de seguridad.
4. Procesos de registro, grabación y reproducción de imagen audiovisual
4.1. Formatos de vídeo:
4.1.1. Analógicos
4.1.2. Digitales
4.2. Procesado de imágenes:

© icaformación2025

4.2.1. Equipos y Software para procesado multimedia.
4.2.2. Técnicas de procesado digital (Captura, Retoque y Optimización).
4.3. Edición de vídeo y Postproducción.
4.4. Equipos técnicos de Imagen:
4.4.1. Equipos utilizados en la captación de imagen.
4.4.2. Equipos utilizados en la grabación de imágenes.
4.4.3. Equipos utilizados en el procesado de imágenes.
4.4.4. Equipos para el montaje de imágenes.
4.4.5. Equipos para la reproducción.
4.4.6. Equipos para el tratamiento de imagen.
5. Procesos de registro y grabación sonora
5.1. Formatos de archivo de audio:
5.1.1. Calidad y Compatibilidad.
5.2. Captación del sonido:
5.2.1. Medios de captura.
5.2.2. Frecuencia de Muestreo.
5.2.3. Fuentes de Audio (Vídeo, Micro, Midi).
5.2.4. Sonido Directo o Captación desde vídeo.
5.2.5. Grabación de locución con micrófono.
5.3. Grabación y reproducción del sonido:
5.3.1. Sonido analógico.
5.3.2. Sonido digital.
5.4. Equipos técnicos de sonido:
5.4.1. Equipos utilizados en la captación de sonido.
5.4.2. Equipos utilizados en la grabación.
5.4.3. Equipos utilizados en la reproducción de sonido.
5.4.4. Equipos utilizados en el tratamiento de sonido.
6. Procedimientos de captura de audio y vídeo
6.1. Dispositivos y configuraciones de captura.
6.2. Sistemas de compresión:
6.2.1. Estándares de compresión.
6.2.2. Calidad necesaria y Tamaño de archivo
6.2.3. Códecs. Compatibilidad y Plataformas.
6.2.4. Aplicaciones. Del Broadcast a la web.
6.2.5. Sistemas y Configuraciones. Compresión por hardware y software.
6.3. Sistemas de difusión («Streaming»):
6.3.1. Distribución de contenidos «En vivo» y «Enlatados».
6.3.2. Servidor de streaming. Usuarios y Ancho de banda.
6.3.3. Tipos de servidores. Tecnologías y plataformas.
6.3.4. Balanceo de Demanda.
6.4. Exportación a diferentes formatos.

© icaformación2025

6.4.1. Compatibilidad de transformación entre formatos.

6.4.2. Pérdida de calidad o tamaño.

6.4.3. Formatos de almacenamiento y de salida.

© icaformación2025