Ofertas gastronómicas (MF1063_3)

Ofertas gastronómicas (MF1063_3)

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Fórmulas en la restauración
1.1. Definición.
1.2. Características básicas.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Clasificación de establecimiento en la restauración
2.1. Tipos de establecimientos:
2.1.1. Características más importantes.
2.1.2. Tipos de servicios.
2.1.3. Procesos básicos.
2.1.4. Estructuras organizativas.
UNIDAD DIDÁCTICA 3. Propuestas culinarias
3.1. Definición.
3.2. Características.
3.3. Tendencias alimentarias:
3.3.1. Parámetros nutritivos:
3.3.1.1. Tipos de Componentes de las ofertas.
3.3.1.2. Los grupos de alimentos.
3.3.1.3. Peculiaridades de la alimentación colectiva.
3.3.2. Parámetros económicos y comerciales:
3.3.2.1. La legislación vigente.
3.3.3. La carta:
3.3.3.1. Definición.
3.3.3.2. Tipología.
3.3.3.3. Principios básicos para su diseño.
3.3.3.4. Merchandising y ofertas de productos.
3.3.4. El menú:
3.3.4.1. Definición.
3.3.4.2. Tipología.
3.3.4.3. Principios básicos para el diseño.
3.3.5. Alimentación familiar y colectiva.
3.3.6. Técnicas creativas en la realización de ofertas gastronómicas.
UNIDAD DIDÁCTICA 4. Relaciones externas con otras empresas
4.1. Tipos de establecimientos.
4.2. Definición de alojamientos turísticos y no turísticos.

© icaformación2024

4.3. Fórmulas de estudio de La competencia:
4.3.1. Ofertas gastronómicas.
4.3.2. Platos.
4.3.3. Materias primas.
UNIDAD DIDÁCTICA 5. Proceso evolutivo en la restauración
5.1. Fórmulas y modalidades.
5.2. Tipos de factores:
5.2.1. Sociales.
5.2.2. Económicos.
UNIDAD DIDÁCTICA 6. Macro-economía y micro-economía en la restauración
6.1. Definición.
6.2. Diferencias entre ambas.
6.3. Funciones y estructuras de cada una de ellas.
6.4. Evolución del subsector en la restauración.
UNIDAD DIDÁCTICA 7. Los precios de las ofertas gastronómicas
7.1. Métodos para el cálculo de precios.
7.1.1. El coste del plato:
7.1.1.1. Definición.
7.1.1.2. Componentes.
7.1.1.3. Documentación.
7.1.2. El escandallo del producto:
7.1.2.1. Definición.
7.1.2.2. Fórmulas.
7.1.3. Costes directos e indirectos.
7.1.4. Métodos ofimáticos.
7.1.5. Proyecto de viabilidad de restauración.

© icaformación2024