Gestión de contenidos web (UF2401)

Gestión de contenidos web (UF2401)

Duración: 30 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. Marketing digital y comunicación en la web
1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web:
1.1.1 Introducción a la web 2.0.
1.1.2 Marketing colaborativo: Redes Sociales.
1.1.3 Cloud computing (informática en la nube), nubes privadas, entre otras.
1.2. La imagen de la empresa en Internet.
1.2.1 Gestión de la imagen, la marca y los productos en internet
1.2.2 Redes Sociales y el CRM de la empresa.
1.3. Técnicas de marketing digital:
1.3.1 Publicidad en buscadores (SEM)
1.3.2 Marketing viral
1.3.3 Fidelización de clientes a través de la web.
1.3.4 Promociones dirigidas al canal «on line».
1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
1.5. Internet móvil.
1.5.1 Concepto y aplicaciones.
2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales
2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet:
2.1.1 visitas,
2.1.2 páginas,
2.1.3 cookies,
2.1.4 blogs,
2.1.5 protocolos,
2.1.6 webtrends u otros.

© icaformación2025

2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.
2.3. Características de una página web.
2.3.1 Mapa del sitio.
2.3.2 Panel de administración
2.3.3 Estadísticas de visitas
2.3.4 Descripción y palabras clave
2.3.5 Traslado de elementos de identidad corporativa a la web.
2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet:
2.4.1 Perfil del usuario o cliente objetivo de la empresa en el canal «on line».
2.5. Inserción de textos y elementos multimedia:
2.5.1 texto
2.5.2 imágenes
2.5.3 ficheros PDF
2.5.4 audio y vídeos
2.5.5 creación de enlaces.
2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.
2.7- Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «on line».

© icaformación2025