Gestión y dirección de equipos de encuestadores (UF2122)

Gestión y dirección de equipos de encuestadores (UF2122)

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Gestión del equipo de encuestadores
1.1 Definición de perfiles profesionales de encuestador/entrevistador
1.1.1 Características, opiniones, percepciones y actitudes previas de los investigadores y su incidencia en el proceso de investigación
1.1.2 El profesiograma aplicado al encuestador/entrevistador
1.2 Elementos personales y profesionales.
1.2.1 La aceptación social por el entrevistado condicionante de la investigación
1.2.2 Proximidad entre encuestador y entrevistado, tipos de estudios
1.3 Captación y selección de encuestadores.
1.3.1 Técnicas de selección de personal
1.3.2 La contratación de encuestadores: regulación y desarrollo.
1.3.3 Sistemas de retribución y promoción del equipo de encuestadores.
1.4 Formación y habilidades del equipo de encuestadores: desarrollo de competencias individuales y en grupo.
1.4.1 Fijación del modelo de formación: central o distribuido. La formación «on line».
1.4.2 Objetivos de la formación: homogeneidad del proceso
1.4.3 Definición de necesidades formativas
1.4.4 Planes de formación inicial y continua en equipos de encuestadores: objetivos y métodos de formación.
1.4.5 Evaluación de planes de formación. Supervisión de los encuestadores y calidad de la investigación
1.5 Salud y prevención de riesgos en el trabajo de campo.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Dinamización y liderazgo del equipo de encuestadores
2.1 Estilos de mando y liderazgo
2.1.1 Responsabilidad y autonomía
2.2 Motivación del equipo de encuestadores
2.2.1 Principales teorías de motivación.

© icaformación2025

2.2.2 Diagnóstico de factores motivacionales.
2.2.3 Pruebas sociométricas para la determinación de la personalidad.
2.3 Técnicas de trabajo en equipo
2.3.1 Dirección de reuniones.
2.4 Gestión de conflictos en el trabajo de campo
2.4.1 La apatía
2.4.2 La lucha contra la “puerta fría”
2.4.3 El cumplimiento de la hoja de ruta y el plan de campo.
2.4.4 Concentración del trabajo de campo en un corto período de tiempo
2.4.5 Técnicas de resolución de situaciones conflictivas
2.4.6 Métodos más usuales para la toma de decisiones en grupos.
2.5 Ética de los encuestadores

© icaformación2025