La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES

La gestión del marketing, producción y calidad en las PYMES

Duración: 40 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

- Conocer el concepto estructural y funcional de una empresa. - Aprender cuál es la forma y los elementos utilizados en la estrategia de venta a través del marketing. - Reconocer los procesos de producción y gestión de calidad. - Tener conocimiento de las normas establecidas para el manejo de la empresa y la gestión de calidad.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

1	La empresa.
1.1	Introducción
1.2	El concepto de empresa.
1.3	La estrategia empresarial.
1.4	Funciones de la empresa.
1.5	Clasificación de las empresas.
1.6	La estructura organizativa de la empresa.
1.6.1	Tipos de estructura de la empresa.
1.7	El organigrama.
2	El marketing como herramienta de gestión.
2.1	Introducción.
2.2	El concepto de marketing.
2.3	El plan de marketing.
2.4	Análisis de la empresa y de su entorno.
2.5	Definición de objetivos.
2.6	Control de objetivos.
2.7	Políticas de marketing-mix.
2.8	Herramientas de la comunicación.
3	La producción en las pymes.
3.1	¿qué es un proceso?
3.2	Partes de un proceso.
3.3	Características del proceso
3.4	La logística.
4	Gestión de la calidad.
4.1	Introducción.
4.2	¿qué es la calidad?
4.3	Ventajas de la calidad total en las pymes.
4.4	Cómo ahorrar costes con la calidad.
4.4.1	Concepto de coste.
4.4.2	Costes de la no calidad.
4.5	El modelo europeo de la calidad total.
4.6	Las normas ISO 9000.
4.7	Gestión medioambiental.

© icaformación2024

4.8 Cómo se certifica una pyme.

4.9 Certificación I+D+I

© icaformación2024