Planificación y apertura de un pequeño comercio (UF2380)

Planificación y apertura de un pequeño comercio (UF2380)

Duración: 30 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Plan de negocio básico para el pequeño comercio:
1.1 Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.
1.2 Análisis de oportunidades
1.2.1 Matriz DAFO
1.2.2 Selección de la ubicación del local
1.3 Plan Comercial
1.3.1 Localización
1.3.2 Entorno
1.3.3 Urbanismo Comercial
1.3.4 Características especiales del mercado
1.3.5 Zona de influencia
1.3.6 Clientela actual y potencial
1.3.7 Competidores
1.4 Tecnologías aplicadas al sector minorista.
1.4.1 Terminal Punto de venta.
1.4.2 Internet: relaciones con proveedores y con clientes.
UNIDAD DIDÁCTICA 2: Plan económico básico del pequeño comercio.
2.1 Plan de Inversión básico de un pequeño comercio.
2.2 Fuentes de financiación propia y ajena.
2.3 Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio.
2.4 Viabilidad económica- financiera del pequeño comercio.
2.4.1 Cuenta de resultados
2.4.2 Amortizaciones
2.4.3 Umbral de rentabilidad

© icaformación2025

2.4.4 Plan tesorería
2.5 Ratios financieros básicos.
2.6 Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio
2.7 Fijación de precios de venta al público
2.7.1 Margen comercial
2.7.2 Impuestos sobre el valor añadido
2.7.3 Impuestos específicos sobre determinados bienes
2.7.4 Descuentos.
2.7.5 Estrategias de discriminación de precios.
UNIDAD DIDÁCTICA 3: Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio:
3.1 Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio
3.2 Trámites de constitución de un pequeño comercio.
3.2.1 Mercantiles
3.2.2 Fiscales
3.2.3 Laborales
3.2.4 Administrativos
3.3 Titularidad sobre el local de negocio
3.3.1 Contrato de arrendamiento
3.3.2 Contrato de traspaso
3.3.3 Contrato de compraventa
3.3.4 Otras figuras
3.4 Planimetría básica
3.5 Decoración de interiores básica
3.6 Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración

© icaformación2025