Sistemas de información y bases de datos en consumo (UF1755)

Sistemas de información y bases de datos en consumo (UF1755)

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

1. Información y fuentes en consumo
1.1 Tipos de fuentes e información en consumo.
1.2 Fuentes de información institucional en consumo:
1.2.1 Europea.
1.2.2 Nacional: el CIDOC (Centro de Información y Documentación en Consumo)
1.2.3 Autonómica
1.2.4 Local
1.3 Fuentes de información primaria en consumo:
1.3.1 Monografías.
1.3.2 Informes técnicos.
1.3.3 Revistas (publicaciones periódicas o seriadas).
1.3.4 Catálogos de productos.
1.3.5 Normas.
1.3.6 Materiales no convencionales y otros
1.3.7 Encuestas a consumidores
1.4 Fuentes de información secundaria en consumo:
1.4.1 Índices bibliográficos.
1.4.2 Índices KWIC/KWOC.
1.4.3 Índices de contenidos.
1.4.4 Bases de datos (Bibliográficas-factuales-documentales).
1.4.5 Directorios.
1.5 Soportes de la información:
1.5.1 Impresos o escritos.
1.5.2 Edición electrónica.
1.5.3 Multimedia: información audiovisual.
1.6 Normativa reguladora del tratamiento de la información:
1.6.1 Propiedad intelectual.
1.6.2 Derechos de autor.
1.6.3 Protección de datos.
2. Técnicas de búsqueda de información en consumo
2.1 Tipos y herramientas de búsqueda de información: sitios Web, institucionales, páginas personales, foros y grupos de noticias.
2.2 Criterios de calidad, vigencia y fiabilidad de la información y sus fuentes.

© icaformación2024

2.2.1 Autoría
2.2.2 Filiación
2.2.3 Actualidad
2.2.4 Propósito
2.2.5 Audiencia
2.2.6 Legibilidad
2.3 Análisis comparativo de las fuentes/documentos de información en consumo:
2.3.1 Variables de comparativa: precio, soporte, calidad, accesibilidad.
2.3.2 Estimación coste-rendimiento.
2.4 Buscadores de información online:
2.4.1 Bases de datos.
2.4.2 Directorios y bibliotecas virtuales.
2.4.3 Motores de búsqueda.
2.4.4 Metabuscadores.
3. Técnicas de catalogación y archivo de información y documentación aplicadas a los sistemas de información en consumo
3.1 Determinación de contenidos y tipo de documentos a archivar: casuística de la información en consumo.
3.2 Sistemas de registro de la información y documentación en consumo.
3.2.1 Conceptos y características.
3.2.2 Tipología. Reclamaciones u otra documentación.
3.2.3 Flujo documental.
3.2.4 Fases: captación, registro, actualización, modificación y consulta.
3.2.5 Funciones y servicios que desarrollan.
3.2.6 Los archivos físicos e informáticos de la información.
3.3 Ventajas e inconvenientes del soporte informático, frente a los soportes convencionales.
3.4 Grabación de archivos en distintos formatos:
3.4.1 Textos.
3.4.2 Enriquecidos.
3.4.3 Web.
3.4.4 Imágenes.
3.4.5 Sonidos.
3.4.6 Videos
3.5 Codificación de documentos:
3.5.1 Clasificación de documentos y
3.5.2 Niveles de acceso.
3.6 Conservación de documentación obsoleta o histórica:
3.6.1 Vigencia de la documentación.
3.6.2 Destrucción de documentación obsoleta o histórica.
3.6.3 Archivo definitivo u otros.
3.6.4 Realización de copias de seguridad.
3.7 Instrumentos de organización de información y documentación en consumo:

© icaformación2024

3.7.1 Manual de Archivo y clasificación de documentos.
3.7.2 Catalogación y indización de documentos e información.
3.8 Aspectos legales de la archivística y actualización normativa:
3.8.1 Normas en materia de seguridad, integridad y confidencialidad de la información.
3.8.2 Protección de datos.
4. Bases de datos y centros documentales en consumo
4.1 Centros documentales y/o bancos y bases de datos en consumo: el CIDOC.
4.2 Planificación y diseño de un sistema gestor de base de datos según productos y sectores.
4.2.1 Información a incorporar.
4.2.2 Estructura de la base de datos: relacionales y documentales.
4.2.3 Estructura y nomenclatura de las tablas en función del contenido.
4.2.4 Control de redundancia de la información.
4.2.5 Determinación de administrador/res responsable/s del sistema.
4.2.6 Claves y niveles acceso a usuarios.
4.2.7 Restricción de datos: niveles de consulta, actualizaciones, generación de informes.
4.2.8 Sistemas y controles de seguridad: pérdida, modificación o destrucción fortuita de datos.
4.3 Operaciones básicas de bases de datos en hojas de cálculo.
4.3.1 Apertura, cierre, compactación y reparación de una base de datos.
4.3.2 Cifrado y descifrado de una base.
4.3.3 Conversión de una base de datos.
4.3.4 Ordenación.
4.3.5 Filtrado.
4.3.6 Validaciones.
4.3.7 Formularios.
4.3.8 Informes.
4.3.9 Subtotales.
4.3.10 Consolidaciones e informes de tablas y gráficos dinámicos.
4.3.11 Vinculación de hojas de cálculo u otro tipo de tablas con bases de datos.
4.4 Comandos de las bases de datos.
4.4.1 Conceptos generales.
4.4.2 Comandos de manipulación y formato.
4.4.3 Análisis de datos: auditoría, referencia circular, formato condicional, escenarios, tablas, buscar objetivos, tablas dinámicas u otros.
4.4.4 Comandos de utilidad: buscar, reemplazar, proteger, hipervínculo, validación u otros.
4.5 Métodos de acceso, protección y control de la información por el usuario a través de las bases de datos.
4.6 Aplicación de distintos comandos de las bases de datos.
4.6.1 Búsquedas y consultas de información en materia de consumo.
4.6.2 Análisis de los resultados de las consultas a bases de datos.
4.6.3 Elaboración de informes de la base de datos en consumo.
4.7 Análisis de información y reclamaciones por sectores específicos.
4.7.1 Información estadística por tipo de sector y motivo de la reclamación

© icaformación2024

© icaformación2024