# Introducción al diseño

## Introducción al diseño

**Duración:** 80 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Objetivos:

- Estudiar los fundamentos del diseño gráfico (plano) y 3d (volumen).- Reflexionar sobre el origen del diseño como forma de expresión: los signos, la palabra, la tipografía, las primeras imágenes, el color…- Analizar las principales leyes visuales y espaciales que dan sentido a la relación entre las formas en la composición.- Conocer las proporciones, estructura y divisiones del diseño.- Examinar los diferentes elementos que componen las páginas y la relación entre ellos.- Observar la perspectiva de los objetos tridimensionales en una superficie bidimensional.- Investigar las diferentes posibilidades que ofrece la luz, los materiales y la textura de las formas en una composición.- Preparar el diseño, gráfico o 3D, para el arte final.

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.



© icaformación2024

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

## Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

## Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

## Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

**Programa del curso:**

TEMA 1. LA PERCEPCIÓN VISUAL
1.1. INTRODUCCIÓN
1.2. FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE PLÁSTICO
1.3. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN DE LA PERCEPCIÓN: LA GESTALT
1.4. FACTORES CULTURALES

TEMA 2. ESTRUCTURA GEOMÉTRICA DEL PLANO
2.1. INTRODUCCIÓN
2.2. EL RECTÁNGULO: PROPORCIONES Y TIPOS
2.3. DIVISIONES GEOMÉTRICAS DEL CAMPO
2.4. ESTRUCTURA MODULAR: COMPOSICIÓN

TEMA 3. FORMATOS DEL PAPEL
3.1. LOS ORÍGENES DEL PAPEL
3.2. LOS FORMATOS
3.3. EL PAPEL: TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

TEMA 4. LA TIPOGRAFÍA
4.1. UN POCO DE MEMORIA
4.2. EL TIPO
4.3. CLASIFICACIÓN
4.4. SISTEMAS DE MEDIDAS
4.5. TIPOGRAFÍA DIGITAL

TEMA 5. LA RETÍCULA
5.1. ANTECEDENTES
5.2. ESTILO CLÁSICO
5.3. ESTILO SUIZO
5.4. LA RETÍCULA EN EL DISEÑO ACTUAL

TEMA 6. LA PÁGINA
6.1. INTRODUCCIÓN
6.2. ELEMENTOS DE UNA PÁGINA


© icaformación2024

6.3. ELEMENTOS GRÁFICOS Y ORNAMENTALES
6.4. ESTRUCTURA DEL PÁRRAFO
6.5. TIPOGRAFÍA: CUERPO, FUENTE Y COLOR
6.6. LEGIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

TEMA 7. LA IMAGEN
7.1. LAS PRIMERAS IMÁGENES: LA FOTOGRAFÍA
7.2. LA TRAMA
7.3. LOS ORIGINALES
7.4. LA REPRODUCCIÓN DE LA IMAGEN

TEMA 8. EL COLOR
8.1. UN POCO DE HISTORIA
8.2. CLASIFICACIÓN DEL COLOR
8.3. CUALIDADES DEL COLOR
8.4. DINÁMICA DEL COLOR, VISIBILIDAD Y RETENCIÓN
8.5. PSICOLOGÍA DEL COLOR

TEMA 9. LA IMPRESIÓN
9.1. INTRODUCCIÓN
9.2. SISTEMAS DE IMPRESIÓN
9.3. EMULSIÓN DE LOS FOTOLITOS
9.4. TÉCNICAS DE PREIMPRESIÓN
9.5. IMPRESIÓN DEL COLOR SOBRE PAPEL
9.6. GANANCIA DE PUNTO

TEMA 10. LA PERSPECTIVA
10.1. INTRODUCCIÓN
10.2. GEOMETRÍA DESCRIPTIVA: SISTEMAS DE PROYECCIÓN
10.3. SISTEMAS DE PROYECCIÓN ORTOGONAL
10.4. SISTEMAS DE PROYECCIÓN CLIGONAL
10.5. SISTEMAS DE PROYECCIÓN CÓNICO

TEMA 11. MODELADO 3D
11.1. INTRODUCCIÓN
11.2. TIPOS DE GEOMETRÍAS
11.3. PRIMITIVAS ESTÁNDAR
11.4. ELEMENTOS DEL MODELADO 3D

TEMA 12. ILUMINACIÓN, MATERIALES/TEXTURIZACIÓN Y RENDERIZACIÓN
12.1. TIPOS DE ILUMINACIÓN


© icaformación2024

12.2. MATERIALES Y TEXTURIZACIÓN
12.3. RENDERIZACIÓN


© icaformación2024