Curso Superior de Diseño de Moda y Complementos

Curso Superior de Diseño de Moda y Complementos

Duración: 200 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

LA DIRECCIÓN DE ICAFORMACION
EXPIDE LA SIGUIENTE CERTIFICACIÓN
D. NÉSTOR LÓPEZ MARTÍNEZ
Con D.N.I 0000000 ha superado los estudios correspondientes a
EXPERTO EN OFIMÁTICA
De 300 horas de duración perteneciente al plan de formación de ICAFORMACION
con una calificación de SOBRESALIENTE y para que conste firmo el presente en ...
El Coordinador de Formación
La Dirección del Centro
El interesado

© icaformación2024

Programa del curso:

1. MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. - Sumerios
4. - Babilonios y asirios
5. - Persas
6. - Medos
7. Egipto
8. - Vestuario popular y de la nobleza
9. - Indumentaria femenina
10. - Indumentaria masculina
11. - El calzado
12. - Maquillaje y peinado
13. - Joyas
14. Creta: civilización minoica
15. - Indumentaria femenina
16. - Indumentaria masculina
17. - Joyería, belleza y cuidados
18. Grecia
19. - Indumentaria femenina
20. - Indumentaria masculina
21. - Calzado
22. Etruria
23. - Indumentaria femenina
24. - Indumentaria masculina
25. - Calzado y sombrero
26. Roma
27. - Indumentaria femenina
28. - Indumentaria masculina
29. - Calzado
30. Imperio Bizantino
31. - Indumentaria femenina
32. - Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

© icaformación2024

© icaformación2024

1. Edad Media y Renacimiento
2. - Edad Media
3. - Indumentaria en la Edad Media
4. - Renacimiento
5. - Indumentaria en el Renacimiento
6. Barroco y Rococó
7. - Barroco: siglo XVII
8. - Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX
2. - Indumentaria femenina
3. - Indumentaria masculina
4. Introducción al siglo XX
5. - Período de 1900 a 1950
6. - Período de 1950 a 2000
7. - El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. - Iconos de la moda del mundo del cine
3. - Iconos de la moda del mundo de la sociedad
4. - Iconos de la moda del mundo de la música
5. Diseñadores de Moda del Siglo XX
6. - Mariano Fortuny (1871-1949)
7. - Jeanne Lanvin (1876-1946)
8. - Jeanne Paquin (1869-1936)
9. - Edward Molyneux (1891-1974)
10. - Jean Patou (1880-1936)
11. - Coco Chanel (1883-1971)
12. - Elsa Schiaparelli (1890-1973)
13. - Nina Ricci (1883-1970)
14. - Alix Grès (1899-1993)
15. - Maggy Rouff (1896-1971)
16. - Marcel Rochas (1902-1955)
17. - Mainbocher (1890-1976)
18. - Augustabernard (1886-1946)
19. - Louiseboulanger (1878-1950)
20. - Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
21. - Pierre Balmain (1914-1982)
22. - Valentino (1932)
23. - Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda

© icaformación2024

2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada
6. MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. - Concepto de nutrición
3. - Concepto de dietética
4. - Concepto de salud y enfermedad
5. Pirámide Nutricional
6. Clasificación de los alimentos
7. - Según su descripción
8. - Según su función
9. Alteraciones y trastornos de la alimentación
10. - Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
11. - Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. - Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. - Peso corporal
7. - Estatura
8. - Talla Sentada
9. - Envergadura
10. - Perímetros
11. - Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. - Estilos de vestuario
4. - La Alta Costura
5. - Moda Prêt-à-porter
6. - Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. - Tipos de fibras textiles
9. - Principales tejidos
10. - Simbología del etiquetado

© icaformación2024

11. - Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía
14. MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. - Las líneas de construcción de la figura humana
3. - Los cánones de proporción humana
4. - Análisis geométrico de la figura
5. - El equilibrio y movimiento
6. - La perspectiva y el escorzo
7. - La cabeza
8. - Anatomía artística
9. - Dibujo artístico
10. - Tejidos y colores
11. - Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. - El mercado de la moda y su entorno
14. - La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. - El consumidor del producto moda
16. - El producto de moda y marca
17. - Los precios
18. - Comunicación y promoción en la moda
19. - La distribución
20. - Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje

© icaformación2024

5. - Creación, diseño y patronaje
6. - Industrialización de los modelos
7. - El patrón base
8. - Prototipos
9. Corte y confección
10. - Corte
11. - Puntadas
12. - Confección de diferentes prendas de vestir
13. - Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
3. - Complementos masculinos
4. - Complementos femeninos
5. Diseño de calzado
6. - Calzado masculino
7. - Calzado femenino
8. Diseño de bolsos
9. Diseño de sombreros
10. Diseño de pequeños accesorios
11. Diseño de joyería y bisutería

© icaformación2024