DERECHO SOCIETARIO

DERECHO SOCIETARIO

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Estudio de las distintas tipologías de sociedades, el funcionamiento interno a nivel de derecho, así como la organización mercantil recogida en la ley. Desarrollo de los diferentes tipos de relaciones y contratos mercantiles establecidos en la ley, profundizando en el contrato de transporte y el de colaboración. Fundamentación: El derecho positivo societario es el conjunto de normas jurídicas o de legislación que regula la actividad de las sociedades y de los contratos asociativos. El derecho regula la economía en tal sentido es claro que se encuentran unidos y se dividen o separan sólo para efectos de estudio. Por lo cual debemos precisar que el derecho societario es importante para la economía porque gracias al mismo se incrementan las inversiones en el mercado que es donde se une la oferta con la demanda. Sin la existencia de ley general de sociedades es claro que el derecho civil entorpecería el desarrollo y constitución de las sociedades. Desde la existencia de la rama del derecho estudiada el desarrollo de los estados ha sido mayor, por lo cual podemos afirmar que desde la edad media el desarrollo de la economía de los pueblos ha crecido o aumentado en el mercado. Es decir, el derecho societario hace que el mercado se convierta en más ágil.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. TEORIA GENERAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES

1. CONCEPTO DE SOCIEDAD MERCANTIL
2. COMERCIO EXTERIOR O INTERNACIONAL
3. BENEFICIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
4. CONSECUENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
5. INSTITUCIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 2. LA SOCIEDAD COLECTIVA Y LA COMANDITARIA SIMPLE

1. LA SOCIEDAD COLECTIVA: CONCEPTO, CARACTERES Y FUNCIÓN ECONÓMICA
2. OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS SOCIOS
3. RESPONSABILIDAD POR LAS DEUDAS SOCIALES
4. MODIFICACIONES SOCIALES
5. DISOLUCIÓN TOTAL DE LA SOCIEDAD
6. LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD
7. LA SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE

TEMA 3. LA SOCIEDAD DE CAPITAL

1. CONCEPTO DE SOCIEDAD MERCANTIL Y TIPOS
2. SOCIEDAD ANÓNIMA
3. SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
4. LAS EMPRESAS TRASNACIONALES O MULTINACIONALES

TEMA 4. LA ACCION. CLASES DE ACCIONES

1. CONCEPTO
2. TIPOS DE ACCIONES

TEMA 5. ORGANISMOS SOCIALES: ESTRUCTURA CORPORATIVA DE LA SOCIEDAD

1. INTRODUCCIÓN
2. CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN
3. NIVELES DE ORGANIZACIÓN

© icaformación2025

4. PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN
5. ORGANIGRAMA
6. AUTORIDAD Y RESPONSABILIDAD
7. FORMAS DE ORGANIZACIÓN
8. FUNCIONES QUE SE DESARROLLAN EN LA EMPRESA
9. ACTIVIDADES DE LOS DEPARTAMENTOS DE UNA EMPRESA

© icaformación2025