



## EL PROCESO DE MEDIACIÓN , LA FIGURA DEL MEDIADOR

## EL PROCESO DE MEDIACIÓN , LA FIGURA DEL MEDIADOR

**Duración:** 56 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

### Objetivos:

**Descripción:** Estudiar y dominar todas las etapas del proceso de mediación: Una primera sesión informativa, Una reunión constitutiva, una o varias sesiones en las que se trate el tema y una última sesión donde se recojan en un documento los acuerdos alcanzados por las partes. Saber poner en práctica los instrumentos existentes para llevar a cabo el proceso de mediación. Profundizar en las características a desarrollar profesionalmente por el mediador: la comunicación, la legitimación, la facilitación, el entrenamiento, el desarrollo potencial individual, la identificación de temas, el liderazgo positivo y su consideración como agente de la realidad. Conocer los principios y funciones básicas de la mediación que inciden en el mediador: la participación voluntaria, el favorecer la autonomía de las partes, la cualificación profesional y el respeto del Derecho, la imparcialidad, la neutralidad y la confidencialidad en el procedimiento. **Fundamentación:** Hoy en día contamos con multitud de escenas en nuestra sociedad con conflictos de diversa índole, empresas en ERE, problemas en ámbito escolar, educativo o sanitario. Gracias a esta formación, en la que además el Grupo IOE ha sido autorizado como Centro de Formación de Mediadores por el Ministerio de Justicia, el alumno adquirirá las competencias necesarias para poder ejercer la labor de mediación en su empresa. Dentro del proceso de mediación podemos contar con las siguientes ventajas frente a otros procesos judiciales más costosos. Las partes implicadas pueden resolver por sí mismas el conflicto sin llegar a recurrir a los tribunales. Se trata de un procedimiento flexible donde se escucha a las dos partes. Es privado y confidencial. Ahorra costes en tiempo y dinero.

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

## Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones, etc....

## Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



## Programa del curso:

### TEMA 1. EL PROCESO DE MEDIACION Y SU EFICACIA JURIDICA

1. ESTRUCTURAS DEL PROCEDIMIENTO, FASES, PREMISAS Y POSIBILIDADES
2. LA MEDIACIÓN EN LA PRÁCTICA (UNA MEDIACIÓN PASO A PASO)

### TEMA 2. INSTRUMENTOS PARA EL PROCESO DE MEDIACION

1. OBJETOS DEL PROCEDIMIENTO DE MEDIACION
2. CARACTERIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO: TRABAJAR EL CONFLICTO

### TEMA 3. EL LIDERAZGO DEL MEDIADOR

1. LA CONFIANZA EN LA MEDIACIÓN
2. PRINCIPIOS BÁSICOS EN MEDIACIÓN. CUESTIONES A CONSIDERAR
3. CUÁNDO ACUDIR A LA CO-MEDIACIÓN
4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE UN LÍDER
5. EXPLORACIÓN INICIAL DEL CONFLICTO- LA ENTREVISTA A LAS PARTES
6. TIPOS DE ENTREVISTA
7. LA ENTREVISTA IDEAL PARA MEDIACIÓN
8. CÓMO LLEGAR AL: GANAR/GANAR
9. EL RESPETO Y LA VALORACIÓN DE LAS DIFERENCIAS
10. IDENTIFICACIÓN DE POSICIONES, PODERES E INTERESES

### TEMA 4. EL MEDIADOR. CLASES, FUNCIONES, DEONTOLOGIA

1. EL MEDIADOR, DEFINICION
2. CARACTERÍSTICAS MINIMAS PARA EJERCER DE MEDIADOR
3. EL PAPEL DEL MEDIADOR EN EL PROCEDIMIENTO
4. CLASES DE MEDIADORES
5. CODIGO DEONTOLOGICO DEL MEDIADOR
6. LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES