PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES

PSICOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Conocer la gestión empresarial como actividad o conjunto de actividades. Mejorar la productividad y competitividad que la compañía obtiene como resultado final. Analizar la planificación de la gestión empresarial. Conocer los elementos necesarios a la hora de aplicar la psicología positiva a la gestión empresarial. Identificar el buen trabajo de una empresa a través de los factores del entorno. Fundamentación: En este curso de psicología de las organizaciones proporciona conocimientos para que puedas mejorar la gestión utilizando la psicología organizacional positiva. La gestión empresarial son las actividades que los diferentes profesionales dirigen con el objetivo de poder mejorar la productividad y competitividad que la compañía consigue como resultado final. Para que la gestión empresarial sea excelente, se tiene que tener en cuenta el diseño de estrategias específicas concretas en cuatro de las áreas funcionales que son determinantes en el ámbito de las organizaciones empresariales y su influencia y desarrollo. Las áreas estratégicas, que tratamos en este curso, son: La planificación estratégica. La organización. La comunicación. El control de gestión. Como abordamos en este curso, el objetivo principal en el que se basa la psicología positiva es el de mejorar de una forma constante y continua la vida de los individuos. Esto se traduce en unas reglas básicas o guía de buenas prácticas, que permiten que el individuo actúe con excelencia en su vida personal y profesional para que de esta forma su bienestar global se vea mejorado y sus condiciones sean mucho más agradables como individuo. La traducción de la psicología positiva al entorno empresarial podríamos decir que es la denominación de las compañías como organizaciones positivas. En este curso trataremos a Martin Seligman, un profesor de la Universidad de Pensilvania, que inicio una nueva corriente científica en el ámbito de la disciplina psicológica que pasó a determinar cómo Psicología Positiva. En su traslación al ámbito empresarial se denomina Psicología Organizacional Positiva o POP. Esta nueva tendencia se focaliza en el estudio de un concepto novedoso, el lado positivo o la búsqueda del bienestar psicológico. El fundamento es la felicidad humana, así como sus puntos fuertes y virtudes en su interacción con el entorno, o el fortalecimiento de los valores del sujeto y sus virtudes. Vamos a profundizar en la Psicología Organizacional Positiva (POP). Esta psicología se centra en la faceta positiva de los comportamientos de los integrantes de las empresas y, a la vez, en el propio comportamiento positivo que estas empresas como sistemas y organizaciones emiten referente a sus integrantes y a su entorno social. Las organizaciones empresariales son elementos sujetos a cambios de forma constante. Algunas siguen un proceso evolutivo basado en la inercia, parecen estar estancadas y en ellas el capital humano tiene escasas oportunidades de crecimiento y desarrollo, son empresas que no gozan de salud interna. En este sentido, vamos a ver en este programa como las compañías que tienen un buen estado de salud son fáciles de observar ya que se centran y focalizan en las personas y en la mejora continua y en la eficacia de sus procesos y procedimientos, de forma que la combinación de ambos factores es la que permite el crecimiento y desarrollo de la empresa. Cuando existe una organización sana esto se puede observar desde cualquier perspectiva, se transmite el entusiasmo y la pasión por pertenecer y desarrollarse en esta compañía. Tiene su justificación en el hecho de que se comparten la misión, la visión y los valores corporativos por todos sus integrantes. Esos valores que todos comparten canalizan sus acciones y actuaciones profesionales y sirven como la base de todas las buenas prácticas y las políticas y estrategias que se valoran y se premian en la empresa. En este programa se muestra que un entorno saludable es el que consigue que las actividades y estrategias que se ponen en marcha puedan focalizarse especialmente en el mantenimiento de la protección, la salud, la seguridad y el bienestar de su capital humano desde todos los puntos de vista. Además, conforman un

hábitat que supera un mero entorno laboral, que se transforma en un hábitat deseable para tener continuidad. Una empresa saludable, no solamente se centra en la prevención de los posibles riesgos y daños contra su salud, sino que promueve y trabaja en la mejora constante de la misma y esto lo ejecuta de forma consciente. La base es el equilibrio que se tiene que conseguir entre los elementos que son saludables y los que pueden incidir en esa salud y la condicionaran. Por tanto, es evidente que el puesto de trabajo puede ser para el individuo un elemento que le aporte bienestar y salud. Sin embargo, también se precisa que la empresa contemple que esto siempre debe de ser constante, que no se conforme con haber llegado a un punto de excelencia, sino que se precisa de una actuación constante. Esto hace que la gestión de su capital humano cuide a los empleados como su mayor bien, de forma que estos puedan llegar a interpretar ese cuidado como la vocación real de la empresa hacia su bienestar y a la inversión en elementos que son interesantes para ellos. Aunque inicialmente supongan un coste, son a la larga para la empresa una inversión a futuro que asegure que su inversión sea rentabilizada. Los programas que se focalizan sobre la mejora de las condiciones de trabajo del sujeto son parte de las acciones que tienden a la mejora profesional y al bienestar laboral. Sin embargo, en este curso destacamos que para que una empresa sea saludable y sostenible tiene que enfocarse y esforzarse no tanto por programas y acciones aisladas, sino por la puesta en práctica y evidencia de un nuevo contexto cultural que se basa en los nuevos valores que llegan a lo más profundo de la conciencia humana. Hablamos de que una empresa saludable es la que necesariamente se basa en una nueva forma operativa de gestión que redefinirá el entorno y ámbito laboral transformándolo en un campo de puesta en marcha y experimentación de sus necesidades, de sus responsabilidades en conjunto y coordinación con otros y con la participación en un proyecto ejemplar conjunto. Así pues, por medio de este programa veremos cómo tener una organización sana, poniendo al alcance de los responsables de RR.HH, las estrategias más adecuadas para lograr tener una organización sana.

© icaformación2025

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. Mejorar la gestión utilizando psicología organizacional positiva.

La gestión en las organizaciones.
Planificar la gestión empresarial.
Aplicación de la psicología positiva a la gestión empresarial.

Tema 2. Lograr tener una organización sana.

Introducción.
El buen trabajo.
Plan de empresa saludable.

Tema 3. Aplicar metodologías ecológicas a las organizaciones.

Ecología organizacional.
Inercia estructural.
Responsabilidad social corporativa (RSC).

© icaformación2025