Medios de pago internacionales

Medios de pago internacionales

Duración: 100 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Una vez finalizado el Módulo el alumno será capaz de gestionar las operaciones de cobro y pago en las transacciones internacionales. En concreto el alumno será capaz de: Analizar los distintos medios de pago para operaciones de compraventa internacional. Analizar las garantías asociadas al pago de operaciones de compraventa internacional. Analizar los procedimientos de gestión de los medios de pago en las transacciones internacionales. Elaborar la documentación relativa a los medios de pago internacionales así como la de las garantías asociadas a los mismos.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

UD1. Factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales.

1.1. Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.1.1. Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.1.1. Obligaciones de las partes en la compraventa internacional.

1.2. Condiciones de pago.1.2. Condiciones de pago.1.2. Condiciones de pago.

1.3. Relación entre la forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).1.3. Relación entre la forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).1.3. Relación entre la forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS).
1.4. Regulación de los medios de pago internacionales.1.4. Regulación de los medios de pago internacionales.

UD2. Gestión de los documentos e intervención de las entidades financieras.

2.1. El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.2.1. El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.2.1. El papel de los bancos en los medios de cobro y pago.

2.2. Tipos de documentos: emisión cumplimentación y legalización en su caso.2.2. Tipos de documentos: emisión cumplimentación y legalización en su caso.2.2. Tipos de documentos: emisión cumplimentación y legalización en su caso.
2.3. Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.2.3. Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.2.3. Diferentes funciones y compromisos de las entidades según medio de pago.
2.4. Gestión de la documentación para el cobro / pago con clientes / proveedores.2.4. Gestión de la documentación para el cobro / pago con clientes / proveedores.

UD3. Selección del medio de pago y cobro internacional.

3.1. Factores a considerar en la elección.3.1. Factores a considerar en la elección.3.1. Factores a considerar en la elección.

3.2. Motivos de la elección.3.2. Motivos de la elección.

UD4. Clasificación de los medios de cobro y pago.

4.1. Clasificación.4.1. Clasificación.4.1. Clasificación.

4.2. Cheque bancario.4.2. Cheque bancario.4.2. Cheque bancario.

4.3. Orden de pago simple.4.3. Orden de pago simple.4.3. Orden de pago simple.

© icaformación2024

4.4. Orden de pago documentaria.4.4. Orden de pago documentaria.

UD5. La remesa en las operaciones de compraventa internacionales.

5.1. Concepto.5.1. Concepto.5.1. Concepto.

5.2. Remesa simple.5.2. Remesa simple.5.2. Remesa simple.

5.3. Remesa documentaria.5.3. Remesa documentaria.

UD6. El crédito documentario en las operaciones de comercio internacional.

6.1. Concepto e importancia del crédito documentario.6.1. Concepto e importancia del crédito documentario.6.1. Concepto e importancia del crédito documentario.

6.2. Partes que intervienen.6.2. Partes que intervienen.6.2. Partes que intervienen.

6.3. Principales tipos de crédito documentario.6.3. Principales tipos de crédito documentario.6.3. Principales tipos de crédito documentario.

6.4. La carta de crédito.6.4. La carta de crédito.6.4. La carta de crédito.

6.5. Operativa del crédito documentario. Esquema de funcionamiento.6.5. Operativa del crédito documentario. Esquema de funcionamiento.6.5. Operativa del crédito documentario. Esquema de funcionamiento.

6.6. Potenciales riesgos del crédito documentario.6.6. Potenciales riesgos del crédito documentario.6.6. Potenciales riesgos del crédito documentario.

6.7. Ventajas.6.7. Ventajas.6.7. Ventajas.

6.8. Inconvenientes.6.8. Inconvenientes.6.8. Inconvenientes.

6.9. Coste.6.9. Coste.6.9. Coste.

6.10. Relación entrega de la mercancía - pago.6.10. Relación entrega de la mercancía - pago.6.10. Relación entrega de la mercancía - pago.

6.11. Las fechas en los créditos documentarios.6.11. Las fechas en los créditos documentarios.6.11. Las fechas en los créditos documentarios.

6.12. Documentación requerida por la entidad financiera.6.12. Documentación requerida por la entidad financiera.
6.12. Documentación requerida por la entidad financiera.

6.13. Normativa. Reglas y Usos Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.6.13. Normativa. Reglas y Usos Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

UD7. Avales y garantías en operaciones de compraventainternacional.

© icaformación2024

7.1. Garantías bancarias: concepto.7.1. Garantías bancarias: concepto.7.1. Garantías bancarias: concepto.

7.2. Clasificación atendiendo a su objeto.7.2. Clasificación atendiendo a su objeto.7.2. Clasificación atendiendo a su objeto.

7.3. Clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso del.7.3. Clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso del.7.3. Clasificación atendiendo a la naturaleza de compromiso del.

7.4. Reglas Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.7.4. Reglas Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional.

UD8. Utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago.

8.1. Legislación sobre comercio electrónico.8.1. Legislación sobre comercio electrónico.8.1. Legislación sobre comercio electrónico.

8.2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.8.2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico. 8.2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.

8.3. Tipos de pagos y cobros en Internet.8.3. Tipos de pagos y cobros en Internet.8.3. Tipos de pagos y cobros en Internet.

8.4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.8.4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.

© icaformación2024