SSCE0212 PROMOCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

SSCE0212 PROMOCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

Duración: 570 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

1. MÓDULO 1. MF1453_3 COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Recorrer las mujeres de las principales fuentes de información para realizar el diagnostico de partida de situaciones de discriminación y de violencia
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS CONTENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA:

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el especio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de participación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE ADMINISTRACIÓN

1. Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.

© icaformación2024

2. Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
3. Mecanismos de contraste de la información recabada.
4. Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
5. Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA DAR RESPUESTA A LAS DEMANDAS DE LA POBLACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
2. Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
3. Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
4. Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información clave existentes.
5. Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilización del papel de las mujeres en el
6. Utilización de lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.
7. Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales).
8. Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
9. Generación de soportes de comunicación en distintos formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, etc.)
10. Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE INFORMES DE VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE COMUNICACIÓN PARA PERSONAS

1. Establecimiento de sistemas de registro de la información.
2. Criterios para difundir información.
3. Manejo de estrategias de comunicación de mujeres, para facilitar el contacto social, económico, administrativo y político de las diferentes agentes del entorno de
4. Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
5. Elaboración de guías y mapas de recursos.
6. Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
7. Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.
8. Establecimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnostico de partida de situaciones de discriminación y de violencia
9. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

MODULO FORMATIVO 1. EXPERTO EN APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Conocimiento de
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE SEXISTA

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS DOMÉSTICOS Y PÚBLICOS EN PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Mecanismos de intervención, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA:

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el especio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de participación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.

© icaformación2024

6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES Y UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE COLABORACIÓN PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE

1. Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos.
2. Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención.
3. Manejo de metodologías participativas.
4. Diseño de la participación.
5. Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género.
6. Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas.
7. Manejo de indicadores de género en materia de participación.
8. Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS GRUPALES Y GESTIÓN DE CONFLICTOS.

1. Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual.
2. Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres.
3. Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas.
4. Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el seno de un grupo.
5. Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS DE APOYO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL ENTORNO DE INTERVENCIÓN.

1. Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: Instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones.
2. Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno
3. Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN E IMPULSO DEL EMPODERAMIENTO

1. Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres:

2. MÓDULO 3. MF1582_3 PROMOCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Recorrer las mejores fuentes de información para realizar el diagnostico de partida de situaciones de discriminación y de violencia
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS DE PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA:

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el especio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:

© icaformación2024

5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de participación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL ENTORNO LABORAL Y GESTIÓN DE RELACIONES PROFESIONALES

1. Aplicación de la definición de empleo y situaciones laborales. Estructura del mercado laboral y su incidencia en la igualdad efectiva de mujeres y
2. Formas de caracterización de los tipos de discriminación en materia de empleo y ámbitos donde se desarrolla:
3. Procesos de intervención en materia de diversificación profesional. Superando el currículum oculto.
4. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente de carácter internacional, europeo, estatal, de las CC.AA.
5. Utilización de guías y manuales de referencia en materia de promoción de la participación de económica las mujeres y en el ámbito del empleo, de
6. Aplicación de los instrumentos vigentes en el ámbito de las políticas públicas para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el empleo:
7. Aplicación de instrumentos para la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las empresas:
8. Identificación de elementos de utilidad en el sistema de Formación Profesional para el empleo, en vigor.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

1. Métodos para la caracterización del empleo por cuenta ajena:
2. Métodos para la caracterización de la iniciativa empresarial y el empleo autónomo de las mujeres:
3. Identificación de actuaciones vigentes para la promoción de la participación de económica las mujeres y en el ámbito del empleo.
4. Participación en las fases de los itinerarios integrados de inserción con perspectiva de género:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD

1. Mecanismos de incorporación de la perspectiva de género en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y corresponsabilidad.
2. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente para la promoción de la conciliación de la vida personal y laboral.
3. Uso de guías y manuales de referencia en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar y corresponsabilidad. Buenas Prácticas.
4. Elaboración de materiales de difusión y sensibilización para la igualdad de las mujeres y para las organizaciones en materia de conciliación de la vida personal,

5. MÓDULO 4. MF1583_3 ACCIONES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Fuentes de las principales fuentes de información para realizar el diagnostico de partida de situaciones de discriminación y de violencia
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE LENGUAJE SEXISTA

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.
3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COMUNES O EN PARTICIPACIÓN DE PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Medios para la integración de la igualdad efectiva de mujeres y hombres, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA:

© icaformación2024

PROCESOS DE EMPODERAMIENTO.

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el especio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGREGACIÓN ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de participación y de las mujeres en el mundo del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE LA VIDA COTIDIANA Y ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN

1. Mecanismos de identificación de elementos para la observación de los usos de espacios y tiempos de participación de hombres y mujeres:
2. Aplicación del concepto de calidad de vida desde la perspectiva de género.
3. Procedimiento para la definición, aplicación y análisis de indicadores:
4. Procesos de identificación de las brechas de género en el entrono de intervención.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDUCACIÓN, RECURSOS Y GESTIÓN

1. Procedimientos de elaboración de mapa de recursos, servicios y actuaciones en el entorno de intervención:
2. Servicios para la salud y la autonomía personal.
3. Manejo del marco normativo, de guías y manuales de ámbito europeo, estatal, autonómico y/o local sobre:
4. Identificación y utilización de los recursos disponibles en el Observatorio de la salud de las mujeres del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e
5. Caracterización de la vivienda, laboral y familiar y gestión del tiempo, con perspectiva de género en el deporte, de movilidad y el urbanismo, la
6. Procedimientos para el desarrollo de actuaciones de difusión y sensibilización sobre:

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTRUCTURA DEL TRABAJO NO REMUNERADO Y DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

1. Valoración del impacto del trabajo no remunerado y su repercusión en los niveles personal, familiar y en la estructura socioeconómica.
2. Identificación de las cadena de tareas y relaciones espacio-temporales.
3. Métodos de aplicación de estrategias para el cambio en los usos del tiempo de mujeres y hombres.
4. Implementación de actuaciones para facilitar herramientas de corresponsabilidad.
5. Procedimientos de desarrollo de actuaciones para facilitar la vida cotidiana de las personas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APLICACIÓN DE ACTITUDES SOCIALES PARA EL ÁMBITO LABORAL,

1. Aplicación del concepto de salud desde una percepción biopsicosocial y de género.
2. Procesos de observación de la salud integral (física, psicológica, social y emocional) y diferencial de las mujeres del entorno de intervención.
3. Procesos de análisis de la salud reproductiva y sexualidad de las mujeres en el entorno de intervención.
4. Aplicación de la propuesta de la Organización Mundial de la Salud sobre los conflictos de la asignación de roles de género y salud.
5. Integración de la perspectiva de género sobre los temas sectoriales en materia de urbanismo en:
6. Implantación de proyectos de igualdad en función del contexto específico donde se intervenga.

7. MÓDULO 3. DETECCIÓN, PREVENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EN SITUACIONES DE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TEORÍA DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

1. Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder.
2. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género:
3. Mecanismos de detección de la igualdad formal frente a la igualdad real de mujeres y hombres.
4. Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo:
5. Mecanismos educativos y su contribución en la construcción del género:
6. Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnostico de partida de situaciones de discriminación y de violencia
7. Establecimiento del código deontológico la protección de la confidencialidad y la ley de protección de datos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IDENTIFICACIÓN Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES Y UTILIZACIÓN DE

1. Reconocer la invisibilización de las mujeres y detectar la utilización de imágenes y lenguaje sexista.
2. Análisis del lenguaje y análisis de imágenes estereotipadas y su contribución al pensamiento desde el enfoque de género.

© icaformación2024

3. El papel de los medios de comunicación en la construcción del género.
4. Propuesta de alternativas que rompan con los estereotipos sexistas:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESPACIOS COTIDIANOS EN CUENTA LA DIVERSIDAD DE LAS PERSONAS.

1. Detección de ámbitos y niveles de participación y su vinculación con el orden de género establecido:
2. Distinción entre espacio público, espacio doméstico y espacio privado:
3. Utilización de los espacios formales y espacios informales por parte de mujeres y hombres.
4. La representación paritaria y el sistema de cuotas.
5. Mecanismos de detección y análisis de necesidades prácticas e intereses estratégicos de las mujeres y los hombres dentro del grupo.
6. Identificación de la diversidad de las mujeres en el entorno de intervención.
7. Mecanismos de intervención en el diseño, implementación, evaluación y seguimiento de las actuaciones, en colaboración y coordinación con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES A LO LARGO DE LA HISTORIA:

1. Breve aproximación a la historia de las mujeres y a la evolución de los feminismos:
2. Identificación del “techo de cristal” como manifestación de desigualdad en el especio público.
3. Procesos para el “empoderamiento” de las mujeres.
4. Herramientas para promocionar la igualdad en colaboración con el equipo experto en igualdad de mujeres y hombres:
5. Manejo y utilización de recursos existentes en materia de igualdad de género:
6. La utilización de las TIC para promover la igualdad y el trabajo cooperativo.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELEMENTOS ESTRUCTURALES PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

1. Aplicación del concepto de división sexual del trabajo.
2. Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
3. Proceso de Participación de las mujeres en el ámbito del empleo en España, recorrido histórico y referentes a nivel sindical, empresarial, y asociativo. Participación de las mujeres en sus órganos directivos.
4. Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención:
5. Identificación y manejo de normativa vigente en esta materia.
6. Integración de la perspectiva de género en un proceso de acompañamiento en la búsqueda de empleo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE DETERMINAN SITUACIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

1. Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
2. Caracterización de la violencia de género:
3. Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARACTERIZACIÓN DE LA VIOLENCIA EJERCIDA CONTRA LAS MUJERES Y PROCESOS DE ATENCIÓN, SEGUIMIENTO Y DETECCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y LOS CONTEXTOS DE RECURSOS.

1. Detección de las formas de ejercer la violencia de género más comunes y los contextos más proclives para que se produzca:
2. Manejo de indicadores de la violencia de género: físicos, sanitarios, laborales.
3. Detección del ciclo de la violencia y sus etapas.
4. Aplicación de la legislación específica existente y conocimiento de los derechos que asisten a las mujeres que han sufrido violencia de género:
5. Reconocimiento de protocolos de actuación ante situaciones de violencia contra las mujeres: Consideración de situaciones de especial vulnerabilidad.
6. Gestión de recursos:
7. Coordinación con asociaciones de mujeres y otras organizaciones del entorno de intervención especializadas en el tratamiento de la violencia de género.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EVOLUCIÓN DE NECESIDADES Y PROCESOS DE INTERVENCIÓN CON MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

1. Identificación de necesidades específicas de mujeres que han sido víctimas, atendiendo a la especificidad de colectivos en situación de mayor vulnerabilidad (mujeres discapacitadas, inmigrantes, etc).
2. Caracterización e identificación de las consecuencias de la violencia: Procesos de victimización y revictimización.
3. Aplicación de protocolos de actuación.
4. Establecimiento de pautas de actuación a la hora de informar y asesorar manejando los protocolos o itinerarios de actuación existentes ante un caso de agresión de pautas de actuación a la hora de informar y
5. Proceso de acogimiento y acompañamiento en la atención a mujeres que han sido víctimas:

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROCESOS DE SENSIBILIZACIÓN, FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

1. Localización de guías y materiales para la sensibilización y la prevención de la violencia de género.
2. Procedimientos para la sensibilización de ciudadana en el contexto de intervención.
3. Procedimientos de coordinación con asociaciones de mujeres del entorno de intervención.
4. Procedimientos para trabajar en coordinación con el entorno educativo: profesorado, padres y madres y alumnado.
5. Procesos de capacitación y formación de profesionales del entorno de intervención.
6. Actuaciones especificas con menores afectados por situaciones de violencia de género.

© icaformación2024