Iniciación a las Redes Sociales

Iniciación a las Redes Sociales

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Conocer el concepto y evolución de las redes sociales. Uso correcto y buenas prácticas de la comunicación en las redes sociales. Cómo gestionar la privacidad para evitar peligros. Conocer las ventajas de las redes sociales y sacar el máximo partido. Uso personal y profesional de estas herramientas. Conocer cada una de las redes y sus particularidades. Aprender a gestionarlas desde el ámbito profesional.

TEMA 1 LAS REDES SOCIALES Definición. Teoría de los seis grados de separación. Clasificación. Utilidad y ventajas. Peligros e inconvenientes. TEMA 2 PASOS BÁSICOS EN LAS REDES SOCIALES Posicionarse en las redes sociales. Netetiqueta: cómo participar en una conversación online. Personal branding: creación de una marca personal. Cómo defender tus ideas en Internet. TEMA 3 TWITTER ¿Qué es Twitter? Usuario: configuración y puesta en marcha. Personalizar el perfil. Cómo twittear. Aumentar contactos y seguidores. Publicaciones. Qué hacer en Twitter. Herramientas de gestión. Glosario. TEMA 4 FACEBOOK Usuario: configuración y puesta en marcha. Iniciar sesión: Pantalla principal. Página personal: el perfil. - Configuración de la privacidad. - Imágenes y fotos del perfil. - Agregar amigos. Comunicación: - Publicaciones en el muro. - Mensajes privados. - Chat. Crear un grupo. Crear un evento. Crear una página. TEMA 5 TUENTI Usuario: configuración y puesta en marcha. Púbico objetivo de Tuenti. Educar en Tuenti. Uso comercial de Tuenti. Cómo lograr participación. TEMA 6 LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES Linkedin. Xing. Uso comercial.

© icaformación2025