# Interiorismo comercial. Vender desde la imagen

**Interiorismo comercial. Vender desde la imagen**

**Duración:** 80 horas

**Precio:** 420 euros.

**Modalidad:** A distancia

**Metodología:**

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.



© icaformación2024

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

**Objetivos:** Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda. **¿A quién va dirigido?** A cualquier persona que se dedique al interiorismo, además de aquellas que trabajen en una tienda y quieran sacar provecho a la decoración y organización de la misma para vender más. **¿Para qué capacita este título?** Para saber decorar el interior de una tienda atendiendo a las necesidades y características del lugar en la que se encuentre ubicada. **Otras Características:**

- Manual a todo con color con ilustraciones, gráficos, etc., que nos ayudan a comprender mejor los contenidos.
- Presenta imágenes explicativas que ilustran el mobiliario, las instalaciones, el escaparate, etc.
- Es un manual en el cual se dan nociones para actualizar tanto el interior como los escaparates de la tienda.
- Presenta un resumen en el que se recoge los puntos más importantes tratados a lo largo del capítulo.

**CONTENIDO FORMATIVO**

**Objetivos:**

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda. **Contenidos:**
**¿Cómo crear una tienda?** Introducción del comercio al por mayor y al por menor
Tipos de tiendas
Función y objetivos
Diseño de tiendas
Los diferentes sectores que existen
Presentación del producto
Marketing
El emplazamiento y los diferentes tipos que hay
Tipos y categorías de tiendas
Diseño de la zona de venta
Recorridos de los clientes
**El producto y el diseño de la tienda** Imagen del producto 61
Tiendas vacías y sobrías 64
Los diseñadores 65


© icaformación2024

Real Decreto 293/2009, 7 de julio 71
Documento básico de seguridad en caso de incendio 77
Documento básico de seguridad de utilización 80
Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento 82
Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada
**Imagen corporativa**
La percepción visual.
La imagen corporativa.
Introducción a la publicidad.
Diseño del producto.
¿Qué es un escaparate?
**Instalaciones**
Calefacción, ventilación, climatización y refrigeración.
Instalaciones especiales.
Instalaciones de seguridad.
Evacuación de aguas o saneamientos.
Instalaciones de fontanería.
**El color**
El color. Percepción del color.
Teoría del color.
Propiedades del color.
Círculo cromático.
El color y la composición.
**La iluminación**
Iluminación natural y artificial.
Iluminación general y escenográfica.
Planificación de la iluminación.
Iluminación de los escaparates y de la publicidad exterior.
Iluminación del interior de la tienda y del mobiliario.
**Organización y mobiliario**
El mobiliario parte de un todo.
Objetivos a seguir en la decoración y acondicionamiento de un comercio.
El mobiliario en los comercios.
Elementos incorporados.
**<>Elementos espaciales**
Techos planos y de vidrio.
Techos inclinados y curvos.
Pavimentos y revestimientos.
Materiales flexibles.
Columnas y soportes.
Los espejos.
Texturas.
**Rótulos y decoración**
La rotulación.
Los maniquíes.
Decoración del espacio.
**Entradas o fachadas**
Fachada.
Accesos.
Puertas.
Marquesinas y salientes.
Zaguanes.
Pasajes.
Toldos.
**Escaleras**
Las escaleras.
Escaleras rectas.


© icaformación2024

Escaleras de caracol.
Altillos.
Puentes y escaleras.
Los ascensores.


© icaformación2024