Legislación básica de comercio

Legislación básica de comercio

Duración: horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Objetivo: Proporcionar conocimientos sobre la actividad comercial, además de su legislación vigente. ¿A quién va dirigido?: Está dirigido a personas que quieran o necesiten saber las normativas básicas del sector comercio y todo lo que engloba a éste. ¿Para qué capacita este título?: Para conocer los elementos que se engloban en la actividad comercial y su legislación vigente en la actualidad. Adentrarse en los diversos tipos de comercio que existen (exterior, electrónico, etc.). Otras caracteristicas: - Presenta Supuestos Prácticos.
- Tiene esquemas aclarativos y explicativos de la teoría que sirve de apoyo al alumno.
- El contenido es claro y conciso. Objetivos:

Conocer los elementos que se engloban en la actividad comercial y su legislación vigente en la actualidad. Conocer los tipos de comercio que existen (exterior, electrónico, etc.). Contenidos:

Elemento principal del comercio

Concepto de comercio. Código de comercio. Actos de comercio y comerciante. El proceso de compra. El proceso de venta. La empresa y las ventas. Tipos de ventas. Perfil del vendedor. El vendedor, la venta y las técnicas de comunicación. Creación de un equipo de venta. Publicidad. Relaciones públicas y ventas. Cualidades, ventajas y prioridades. Cualidades de los productos. Identificación de los productos. **Marco jurídico legal del comercio** Código del comercio. ¿Quién puede ejercer la actividad comercial? Requisitos párale desarrollo de la actividad comercial. Defensa de los consumidores. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Órganos reguladores del comercio. La defensa de la competencia. Compendio de leyes básicas para el desarrollo del comercio. **Leyes básicas del comercio español y andaluz** Aspectos fundamentales del acto del comercio. Legislación básica del comercio español. Ley General de Publicidad. Ley para la defensa de los consumidores y usuarios. Sistema arbitral de consumo. Legislación del comercio interior de Andalucía. **El comercio exterior español** El proceso de decisión de la empresa. El pago y la financiación. Documentación necesaria en operaciones exteriores. Límites a la actividad de exportación. Las operaciones triangulares y la compensación. Ayudas e impuestos que gravan el comercio exterior. Política comercial de la Unión Europea (fuente página oficial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España).Reglamento de la exportación y de la importación. Defensa contra los obstáculos al comercio. Organización Mundial del Comercio. Comercio justo. El Fondo

© icaformación2025

Monetario Internacional. Globalización. **El comercio electrónico, especial referencia a su legislación**
Introducción. Concepto y clasificación del comercio electrónico. Ventajas, inconvenientes y actores de éxitos. Legislación relativa al comercio electrónico. Intercambio electrónico de datos (EDI). Algunas cuestiones teóricas (fuente Ministerio).

© icaformación2025