Decoración de tiendas

Decoración de tiendas

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Objetivos:

El alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. • Asimilará las características y cualidades de los colores y su influencia en los estados de ánimo del ser humano, los distintos tipos de iluminación y cómo influyen en los colores y los ambientes la forma en que percibimos visualmente las composiciones y los espacios y cómo podemos aplicarlos de forma práctica en nuestro negocio. • También identificará los distintos tipos de materiales y texturas, lo que nos transmite cada uno de ellos, la publicidad tanto en el interior como en el exterior del local, cómo planificar un proyecto sin saltarnos ningún paso desde el inicio, y por último conoceremos las ultimas tendencias en los comercios de diseño.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

MÓDULO 1: Decoración de Tiendas 1ª

Parte

TEMA 1. Fundamentos de Diseño y Decoración

Nociones sobre el Diseño y Decoración

El Color

Características del Color

El Color en el Espacio

La Iluminación

Sistema de Iluminación

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

© icaformación2025

Supuestos práctico

TEMA 2. Presentación del Producto

El Visual Merchandising

Reglas Básicas del Visual Merchandising

Las Imágenes

El Color

Criterios de Distribución y Presentación del Producto

Colocación en Mobiliario

Presentaciones por Temporadas

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 3. Mobiliario y Elementos

Introducción

Tipos de Mobiliario

Utilería. Rotación de la Mercadería

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 4. Organización de Espacios Comerciales

© icaformación2025

Introducción

La Distribución

Recorrido del Cliente

Proporciones del Espacio

Organizaciones Espaciales

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 5. La Atmósfera en los Espacios de Venta

Introducción

Efectos Visuales

Marketing Sensorial

Estilos Decorativos

Clasificación del Espacio

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 6. Montaje de una Presentación Visual

Introducción

La Composición

© icaformación2025

Peso Visual

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

MÓDULO 2: Decoración de Tiendas 2ª

Parte

TEMA 7. Montaje de una Presentación Visual

Introducción

Formas de Iluminación

Sombras y Color

Decoración

Presentaciones en Escaparate

Organización de los Elementos en el Escaparate

Organización de los Elementos en el Escaparate

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 8. Montaje de Stand

Montaje de Stand

Diseño y Distribución del Espacio

© icaformación2025

Presentación del Producto

Publicidad, Soportes Publicitarios

Clasificación del Stand

Factores para Planificar de la Asistencia en la Feria

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 9. Publicidad en Interiores y Exteriores

Introducción

Fachadas, Escaparates y Entradas

Publicidad Exterior

El Logotipo

Carteles

Publicidad en el Interior

Las Etiquetas de Precios

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 10. Elección de Materiales Adecuados

Introducción

© icaformación2025

Materiales en el Diseño del Local

Madera

Vidrios

Metal

Sintéticos, Plásticos

Materiales para la Presentación Visual

Materiales a Utilizar en el Escaparate

Revestimientos de Papel Pintado

Materiales Decorativos de Ambientación

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos práctico

TEMA 11. Composición del Proyecto Técnico

Planteamiento del Proyecto

Fases de la Planificación

Esquema de la Planificación del Proyecto

Realización del Proyecto

Datos Técnicos para Locales Comerciales

Datos Técnicos : Paredes y Techos

© icaformación2025

Prestaciones Técnicas: Mobiliario e Iluminación

Datos Técnicos Aire Acondicionado

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos práctico

TEMA 12. Ultimas Tendencias en el Diseño de Tiendas

Ir de Compras

Los Nuevos Comercios

Tipos de Negocios

Diferencias entre Negocias y Mercados Especializados

Los Nuevos Conceptos por Sectores

Tiendas con Estilo I

Tiendas con Estilo II

Tiendas con Estilo III

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

Supuestos práctico

© icaformación2025