Curso Superior de Escaparatismo

Curso Superior de Escaparatismo

Duración: 300 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

MÓDULO I. ESCAPARATISMO

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto de mercado
2. Cliente/Consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia
7. Merchandising

TEMA 2. EL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Introducción histórica del escaparate
3. Funciones y objetivos de un escaparate
4. Tipos de escaparates
5. El escaparate como elemento comunicador
6. Requisitos de un buen escaparate
7. ¿Qué es un escaparatista?

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

1. Introducción
2. Principios básicos de un escaparate
3. Características fundamentales de un escaparate
4. Principios de composición de un escaparate
5. El recorrido visual

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

© icaformación2025

© icaformación2025

1. Introducción
2. Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
3. Técnicas basadas en la localización del punto

TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

1. Introducción
2. El color
3. La luz y la iluminación
4. Líneas, volúmenes y superficies

TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

1. Elementos estructurales
2. Elementos de fijación
3. Revestimientos
4. Carteles
5. Materiales de ambientación
6. Elementos móviles y sistemas de animación
7. Elementos fijos
8. Elementos vivos
9. Maniquíes
10. Herramientas de trabajo en el escaparate

TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

1. Introducción
2. La idea
3. El proyecto
4. Maqueta
5. Presupuesto
6. Tiempo de ejecución
7. Programación de la exposición de productos
8. Preparación de los productos a exponer
9. El montaje de los productos

TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

1. La comunicación visual: el significado del diseño
2. La composición y el diseño
3. Dibujo artístico y dibujo técnico

ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES

MODULO 2. CDROM RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO

TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO

1. Productos rígidos y flexibles
2. Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles
3. Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates
4. Cómo Decorar un Escaparate de moda.
5. Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.
6. El uso del color en el escaparate

© icaformación2025

7. Elementos decorativos para escaparates
8. Elementos estructurales para escaparates

TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS

MODULO II

Decoración en Tiendas y Escaparatismo

Objetivos:

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. Analizará las diferentes estrategias de la publicidad. así como la importancia de la exhibición de los productos. Identificará los diferentes tipos de materiales. Además descubrirá técnicas y estilos decorativos.

Programa:

MÓDULO 1: Decoración en Tiendas y

Escaparatismo 1ª Parte

TEMA 1. Distribución y Recomendación del Espacio

Introducción

La Planeación

El Dibujo

Levantamiento

Centro de Interés

Lo que hemos aprendido

© icaformación2025

Test

Actividades

TEMA 2. Cualidades del Escaparate

Concepto de Escaparate

Reglas Básicas para un Buen Escaparate

Composición del Escaparate

Cualidades del Escaparate

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 3. El Color

Introducción

Círculo Cromático

Clasificación del Color

Colores Fríos y Calientes

Armonía y Contraste

La Expresividad de los Colores

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 4. El Color como Elemento Decorativo

© icaformación2025

Introducción

Características de los Colores

El Color en los Establecimientos

El Color en el Mobiliario

El Color en las Estaciones

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 5. La Iluminación

La Iluminación

Lámparas y Sistemas de Iluminación

Aplicación de la Luz a un Local

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 6. El Producto y su Presentación

Conocimientos y Disposición del Producto

Instalaciones Comerciales: Clasificación y Ordenación

Soportes

Reordenamiento Periódico de los Productos

Pasos que Deben Seguirse

© icaformación2025

Temas de Temporada

Funciones Permanentes de una Presentación Visual

Mobiliario

Utilería

Escaparates o Vitrinas

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 7. El Mobiliario

Tipos de Mobiliario

Mobiliario en la Tienda

Lo que hemos aprendido

MÓDULO 2: Decoración en Tiendas y

Escaparatismo 2ª Parte

TEMA 8. El Escaparate como Elemento

Mensaje que Debe Transmitir el Escaparate

Funciones y Objetivos que Debe Cumplir el Escaparate

Mensaje del Escaparate

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

© icaformación2025

TEMA 9. Tipos de Escaparate

Introducción

Escaparates según su Estructura

Escaparates según su Género: Textil

Escaparates según su Género: Complementos

Escaparates según su Género: Ocio

Escaparates según su Género: Otros

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 10. Materiales y Atrezzo

Elección de Materiales Adecuados

Materiales a Utilizar en el Escaparate

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 11. Técnicas Decorativas

Pinturas

Papel Pintado

Técnicas de Pintura

© icaformación2025

Suelos

Paredes

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 12. Estilos Decorativos

Introducción

Clásico Reinterpretado

Rústico

Moderno y Minimalista

Vanguardista

El Kitsch

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 13. La Imagen Comercial

El Logotipo, Rótulos y demás Soportes

Fases de la Creatividad

Lo que hemos aprendido

Test

© icaformación2025

Actividades

TEMA 14. Merchandising

El Merchandising Exterior

El Merchandising Interior

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 15. Visual Merchandising

Factores del Visual Merchandising

Distribución de la Mercadería

Consejos para el Visual Merchandising

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 16. Publicidad

Publicidad en Exteriores e Interiores

Publicidad en el Lugar de Venta

Puntos Fríos y Calientes

Lo que hemos aprendido

Test

© icaformación2025

Actividades

TEMA 17. Stand de Ferias

Pasos para la Presentación de un Stand

Distribución y Recorrido

Clasificación del Stand

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

© icaformación2025