



## **Técnico Superior en Creación de EBooks y Revistas Digitales**

## Técnico Superior en Creación de EBooks y Revistas Digitales

**Duración:** 80 horas

**Precio:** 420 euros.

**Modalidad:** A distancia

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

# MÓDULO 1. CREACIÓN DE EBOOKS Y REVISTAS DIGITALES

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS EBOOKS

1. ¿Qué es un eBook?
2. Demanda de eBook: El creciente mercado de eBook.
3. Lectores de eBook.
4. Diferentes formatos de eBook.
5. Formato ePub.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN Y CREACIÓN PROFESIONAL DE EBOOKS

1. Como configurar una página en InDesign para la creación profesional de eBooks.
2. Cómo importar texto de Word a InDesign.
3. Adobe Digital Editions gestión de eBooks y publicaciones digitales.
4. Creación profesional de eBooks.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILOS PROFESIONALES PARA EBOOKS

1. Estilos profesionales de párrafo y carácter.
2. Estilos de tabla para eBooks.
3. Capitulares, estilos anidados y estilos GREP.
4. Reemplazar y modificar formato local.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS PARA EL TRATAMIENTO DE EBOOKS EN INDESIGN I

1. Imágenes: Importar y objetos anclados.
2. Imágenes: Marcos, exportación de objetos.
3. Hipervínculos y referencias cruzadas
4. Metadatos, el estándar XMP.

5. Añadir Audio a los eBooks.
6. Añadir Vídeo a los eBooks.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA EL TRATAMIENTO DE EBOOKS EN INDESIGN II**

1. Diccionarios, listas y notas al pie.
2. Tablas de contenido, TDC.
3. Panel artículos: Creación, elementos exportación.
4. Etiquetas personalizadas: clases, estilos, importación.
5. Portadas para eBooks.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EXPORTACIÓN Y GESTIÓN DE ARCHIVOS EPUB**

1. Consideraciones y características del ePub.
2. Opciones generales, exportar formato ePub.
3. Opciones de imagen, formatos GIF, JPG
4. Opciones de contenido
5. Convertir a otros formatos: Programa Calibre.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN PROFESIONAL DE DOCUMENTOS PDF I**

1. Acerca de los PDF y sus características.
2. Opciones de un PDF dinámico.
3. Reducir tamaño de un PDF: Compresión.
4. Seguridad y nivel de autorización.
5. Incrustación y sustitución de fuentes

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREACIÓN PROFESIONAL DE DOCUMENTOS PDF II**

1. Etiquetas: Accesibilidad de nuestro PDF.
2. Marcadores: Creación y su manejo.
3. Botones: Creación, eventos y su manejo.
4. Hipervínculos, películas y sonidos
5. Transiciones de página.
6. Exportar a PDF interactivo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTOS PARA TABLETS CON DIGITAL PUBLISHING SUITE**

1. Digital Publishing Suite, instalación y sus componentes
2. Crear documentos para varios dispositivos.
3. Organizar carpetas
4. iTunes

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREACIÓN PROFESIONAL DE REVISTAS CON INDESIGN**

1. Capas: Trabajo, adición de objetos, orden.
2. Enlaces en una revista, creación.
3. Diapositivas, creación.
4. Ventanas emergentes.
5. Marcos desplazables.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. OVERLAY CREADOR I**

1. Overlay creator, funciones de interactividad.

2. Imágenes en 3D
3. Incluir audio y vídeo en InDesign.
4. Configuración y modificación de diapositivas.

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. OVERLAY CREADOR II

1. Recorrido y zoom en una imagen
2. Crear vistas panorámicas, superposiciones.
3. Añadir una página web.
4. Modificar hipervínculos

## UNIDAD DIDÁCTICA 13. PUBLICACIÓN DE REVISTAS DIGITALES

1. Panel Folio Builder
2. Cambios de propiedades de artículo y publicación
3. Panel de Digital Publishing Suite
4. Publicación y exportación
5. Content Viewer