

**Personal Shopper**



# Curso ICA de:

## PERSONAL SHOPPER

ACCEDE A UNA PROFESION QUE TE PERMITIRÁ  
OBTENER IMPORTANTES INGRESOS HACIENDO LO QUE TE  
GUSTA EN EL MUNDO DE LA MODA Y DEL DISEÑO



La figura del Personal Shopper está cada vez más presente en boutiques, cadenas de ropa y grandes almacenes.

Es un área de actividad con mucho futuro y donde actualmente existe muy poca gente preparada, por lo que hay una gran demanda de profesionales con formación específica

### ¿Qué es un/a Personal Shopper?

Un personal shopper es un asesor que ayuda a otras personas (clientes) a elegir y comprar objetos de diverso tipo (decoración, regalos, etc.) pero sobre todo, artículos de moda

El/la **Personal Shopper es** capaz de comprar para un cliente la ropa y los accesorios que necesite, eligiendo para él lo que mejor le sienta. Para ello, realizará un estudio de morfología, color y estilo personal del cliente, deberá estar al día de las últimas tendencias, conocerá las colecciones de las distintas firmas y las tiendas de nueva inauguración...

El/la personal shopper puede acompañar a los clientes a las tiendas estableciendo rutas de compra personalizadas o comprar los objetos por su cuenta

Este trabajo nació en Nueva York para ayudar a aquellas personas a las que su apretada agenda les impedía realizar determinadas compras. Actualmente, se

ha extendido a las principales ciudades del mundo occidental, y ha generado la demanda de estos nuevos profesionales. Los clientes son por lo general personas acomodadas o que gravitan en torno al mundo de la moda o del espectáculo con poco tiempo a su disposición. También es habitual que las grandes boutiques y grandes almacenes pongan a disposición del cliente personal shoppers que les orientarán sobre las prendas a comprar en función de sus características



DIRIGIDO A:

- .Personas que quieran promocionarse en la venta en **tiendas, centros comerciales y grandes almacenes.**
- **Estilistas, asesores de imagen**, profesionales del mundo de la moda, empleados de centros de estética, etc..
- Personas que trabajen en las secciones de moda de revistas, o en **departamentos de comunicación, marketing, relaciones públicas y protocolo** de empresas relacionadas con el mundo de la moda.
- Empresas que quieran especializar a sus empleados en la **realización de compras y el servicio al cliente**
- **Emprendedores** que quieran montar su propia empresa en un negocio en auge y todavía con poca oferta, donde hace falta gente preparada

## MODALIDAD DE LOS CURSOS

### A DISTANCIA

- **El alumno dispondrá de un profesor-tutor** , al que podrá realizar sus consultas personalmente, por teléfono, carta, a través del correo electrónico o por Internet.
- Dispondrá de un completo **material de estudio**. Manuales a todo color, con ejemplos, casos prácticos, etc.

### PRESENCIAL

- El alumno contará con clases presenciales con grupos reducidos impartidas por expertos/as en la materia que les guiará y ayudará en todo el itinerario formativo.
- Salidas prácticas a Comercios y otras dependencias

### DURACIÓN: 1 MES

### OBJETIVOS

- 1.- **Identificar los gustos** y las necesidades del cliente.
- 2.- Realizar **análisis del color, estudio de morfología...** identificando el estilo personal del cliente.
- 3.- Asesorar sobre **complementos** y estética.
- 4.- Analizar y confeccionar un **fondo de armario**.
- 5.- Acompañar al cliente en sus **compras** o realizarlas por él.
- 6.- Conocer las **tendencias más actuales**, así como los hitos clave de la historia de la moda y los **diseñadores y pasarelas** más destacados a nivel nacional e internacional.

7.- Conocer los **proveedores y firmas** en los que adquirir cada tipo de prenda o complemento, para cada clase de cliente.

8.- Saber **dónde encontrar trabajo en el sector** y conocer los pasos a seguir para montar una empresa propia.

## PROGRAMA

**TEMA 1.-** Orientación laboral. Estudio de la profesión

REALIDADES Y EXPECTATIVAS. Ordenación de los perfiles profesionales y laborales

### FICHAS:

Ficha 01: Asesor de Imagen Personal

Ficha 02: Asesor de Belleza

Ficha 03: Asesor de Estilismo

Ficha 04: Familiar and Social Acts Planner

Ficha 05: Wedding Planner

Ficha 06: Shopper

Ficha 07: Cool Hunter

Ficha 08: Asesor de Imagen Corporativa

Ficha 09: Asesor de Imagen Colectiva

Ficha 10: Asesor de Imagen Organizativa

Ficha 11: Asistente Técnico en Imagen Exterior

Ficha 12: Asistente Técnico en Imagen Interior

Ficha 13: Asistente Técnico en Imagen Comunicación e Imagen Iconográfica

Ficha 14: Gestor de Imagen Corporativa

Ficha 15: Asesor de Imagen Pública

Ficha 16: Asistente Técnico de Imagen Política

Ficha 17: Asistente Técnico de Imagen Cultural

Ficha 18: Asistente Técnico de Imagen Artística

Ficha 19: Asistente Técnico de Imagen Popular

## **TEMA 2** Protocolo y usos sociales

Definiciones. Los principales términos en el protocolo

Ayer y hoy del protocolo en España

Principios fundamentales del protocolo. Ordenación. Jerarquización.

Armonización

Presentaciones. Saludos.

La casa del Rey . Organigrama. Secretaría. Distintivo.

Protocolo empresarial

Saludos en el trabajo

Protocolo en la mesa

## **TEMA 3** La indumentaria. Estilismo en el vestir. Asesoría en vestuario, moda y complementos

Características de la indumentaria según la estación del año

Características de la indumentaria según el momento según actos o situaciones

- Vestuario en medios de comunicación audiovisual

- Vestuario como lenguaje político

- Vestuario para una entrevista de trabajo

- Vestuario en el entorno laboral

- Vestuario para ocasiones informales

- Vestuario para ocasiones semiinformales

- Vestuario para ocasiones formales

- Etiqueta en el vestir en actos sociales

- Etiqueta masculina

- Etiqueta femenina

## **TEMA 4** morfología y visajismo

Visajismo y estilos personales.

- Las líneas de expresividad del rostro

Geometría del rostro. Estudio de los óvalos

- Rostros anchos. Claves para su corrección

- Rostros estrechos. Claves para su corrección

Planos del rostro

- Plano horizontal

- Plano vertical

- Estudio de las asimetrías

Estudio del perfil

- Recto

- Huidizo

- Anguloso

Estudio de la cabeza  
Normal  
Prominente  
Plana

Estudio del cuello  
Largo y delgado  
Largo y grueso  
Corto y delgado  
Corto y grueso

La silueta en relación con el estilo  
Longitud  
Volumen  
Proporciones

El color  
Influencia del color en el estilo

### **TEMA 5** Técnicas de escaparatismo

Escaparatismo  
Teoría del escaparatismo  
Creatividad  
Acción o llamada psicológica  
Soportes  
Exhibidores

### **TEMA 6** Planificación de la Asesoría

Análisis del cliente  
Análisis del armario  
Planificación del Shopping y la ruta de tiendas  
Informe personal  
Asesoría de complementos.

### **TEMA 7** Análisis y clasificación del armario

Fondo de armario básico  
Zapatos, perfumes, complementos

### **TEMA 8** asesoramiento y atención al cliente

Habilidades básicas de comunicación interpersonal  
El trato al cliente  
Componentes vocales en la comunicación  
El lenguaje corporal  
Las barreras más frecuentes en la comunicación  
La atención telefónica



## Bolsa de Trabajo.

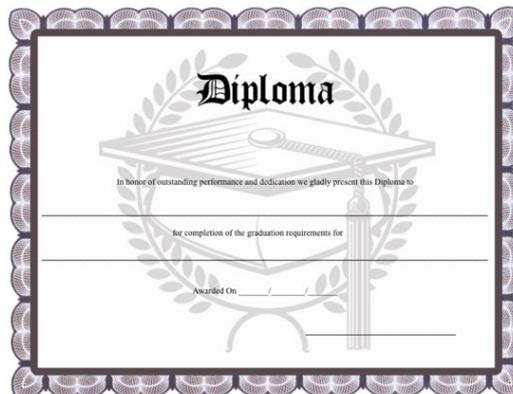
El alumno interesado podrá incluir su Currículum Vitae en la Bolsa de Trabajo que gestiona el mismo Centro. Importantes empresas acuden a ella con la garantía de que encontrarán profesionales cualificados.

## Facilidades de pago.

Podrás pagar tus cursos en cómodos plazos.

## Diploma y Carnet

Al final del curso, el alumno que supere satisfactoriamente el curso obtendrá el diploma y el carnet profesional de: PERSONAL SHOPPER



**MATRICULATE CON NOSOTROS EN EL CURSO DE PERSONAL SHOPPER Y RECIBIRÁS DE FORMA GRATUITA UN COMPLETÍSIMO CURSO DE MAQUILLAJE Y DE UÑAS ACRÍLICAS**