



# Curso ICA de:

*EXPERTO EN IGUALDAD*

## PARTE I

### **MÓDULO 1.- LA FIGURA DEL AGENTE DE IGUALDAD.**

#### 1. DEFINICIÓN

#### 2. OBJETIVO

#### 3. PERFIL PROFESIONAL

##### 3.1. Funciones

##### 3.1.1. Trabajo directo con usuarias

##### 3.1.2. Trabajo directo con entidades y organismos

##### 3.2. Formación

##### 3.2.1. Conocimientos teórico prácticos

##### 3.2.2. Habilidades implicadas en la ejecución del trabajo

##### 3.3. Ámbitos de Actuación

### **MÓDULO 2.- LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS DE IGUALDAD LOCALES, REGIONALES, ESTATALES Y COMUNITARIAS.**

#### 1. ÁMBITO LOCAL

#### 2. ÁMBITO REGIONAL

#### 3. ÁMBITO ESTATAL

#### 4. ÁMBITO COMUNITARIO

### **MÓDULO 3.- SITUACIÓN Y PROBLEMÁTICA DE LAS MUJERES EN LOS ÁMBITOS PERSONAL, SOCIAL Y LABORAL.**

#### 1. ÁMBITO PERSONAL

##### 1.1. Teoría de la Socialización Diferencial.

##### 1.2. El Rol Masculino y el Rol Femenino.

##### 1.3. Aparición de cambios.

##### 1.4. Cambios en la mujer joven.

##### 1.5. El Perfil del ama de casa.

#### 2. ÁMBITO SOCIAL. BARRERAS Y POTENCIALIDADES DE TIPO MICROSOCIAL Y MACROSOCIAL

##### 2.1. Mujer y Nivel educativo

##### 2.2.

##### Mujer y

##### Salud

##### 2.3.

##### Mujer

##### Pobreza

##### 2.4.

##### Mujer y

##### Familia

##### 2.5. Mujer y Violencia de Género

##### 2.6. Mujer y Medios de

##### comunicación 2.7.

##### Mujer y Lenguaje 2.8.

##### Mujer y Religión 2.9.

##### Mujer y Asociacionismo

##### 2.10 Mujer y Toma de

##### decisiones

### 3. ÁMBITO LABORAL

3.1. Duplicidad de Roles y Expectativas

3.2. Menores Niveles de Cualificación / Menores Niveles de Experiencia Laboral

3.3.

Diferencias

Salariales

3.4. Acoso

Sexual

3.5. Escasez de Servicios de Atención a la Infancia

3.6. Dificultades de Promoción

### **MÓDULO 4.- PSICOLOGÍA DE GÉNERO.**

#### 1. ORÍGENES EN LA CONSTRUCCIÓN PSICOLÓGICA DEL GÉNERO

1.1. Los Procesos de Sexuación

1.2. Los procesos de asignación del género

#### 2. PROCESOS BÁSICOS: ESTEREOTIPOS, IDENTIDAD Y ROLES DE GENERO

### **MÓDULO 5.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.**

#### 1. FASES DE UN PROCESO DE

INVESTIGACIÓN 1.1.

Fundamentación

1.2. Objetivos de  
la Investigación

1.3. Delimitar las  
áreas de estudio

1.4. Diseño de la  
Investigación

1.4.1. Metodología

1.4.2. Delimitación  
del Universo 1.5.

Recogida de datos

1.5.1. Recogida de datos secundarios

1.5.2. Recogida de datos primarios

1.5.2.1. La encuesta

1.5.2.2. La entrevista en profundidad

1.5.2.3. La Observación participante

1.5.2.4. El grupo de discusión

1.6. Análisis de datos e  
interpretación de resultados 1.7.

Diagnóstico de la situación

### **MÓDULO 6.- TALLER PRÁCTICO DE TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y**

## **EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS. 1. PLANIFICACIÓN**

- 1.1. Condiciones para la eficacia de la planificación
  - 1.2. Nivel estratégico de planificación: El plan
  - 1.3. La planificación: niveles,  
instrumentos y objetivos
- ### **2. LA ACCIÓN POSITIVA**

- 2.1. Definiciones
- 2.2. Críticas pronunciadas contra la acción positiva en el campo de la igualdad de género
- 2.3. Tipos de acción positiva y ejemplos
  - 2.3.1. Las medidas de protección
  - 2.3.2. Cualificaciones profesionales reales
  - 2.3.3. Las medidas positivas para  
promover la igualdad
- 2.4. El control de la  
acción positiva

## **MÓDULO 7.- TALLER DE TÉCNICAS DE GESTIÓN.**

### **1. NIVEL TÁCTICO DE PLANIFICACIÓN: EL PROGRAMA**

- 1.1. Fundamentación del  
programa
- 1.2. Objetivos específicos

- 1.3. Prioridades
  - 1.4. Estructura de recursos
  - 1.5. Enunciado de proyectos
- ### **2. NIVEL OPERATIVO DE PLANIFICACIÓN: EL PROYECTO**

- 2.1. Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto
  - 2.1.1. Referencias y fundamentos
  - 2.1.2. Colectivo destinatario
  - 2.1.3. Objetivos operativos y resultados previstos
  - 2.1.4. Intervención a desarrollar
  - 2.1.5. Condiciones e interacción con el entorno
  - 2.1.6. Proceso de ejecución
  - 2.1.7. Recursos y presupuestos
  - 2.1.8. Estrategias y contenidos de la evaluación
- 2.2. Formato

## **MÓDULO 8.- EL CICLO DE LA DISCRIMINACIÓN. METODOS DE ANÁLISIS. CASOS PRÁCTICOS DE DETECCIÓN DE DISCRIMINACIONES.**

### **1. EL CICLO DE LA DISCRIMINACIÓN**

- 1.1. Mensajes y posibles consecuencias
- 1.2. Principales agentes socializadores
  - 1.2.1. Ámbito académico
  - 1.2.2. Familia
  - 1.2.3. Medios de comunicación
  - 1.2.4. Religión

### **2. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DISCRIMINACIONES.**

- 2.1. Investigación mediante el análisis de contenido
  - 2.1.1. Definición
  - 2.1.2. Características comunicativas e investigación
  - 2.1.3. Metodología de análisis
- 2.2. Utilización no sexista del lenguaje

### **3. CASOS PRÁCTICOS DE DETECCIÓN DE DISCRIMINACIONES**

- 3.1. Propuestas metodológicas para el análisis de textos y películas. propuesta orientativa de trabajo
- 3.2. Análisis de la publicidad

3.3. Análisis de la discriminación en los convenios colectivos

## **MÓDULO 9.- TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA. TALLER PRÁCTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A MUJERES.**

1. DEFINICIÓN DE LA RELACIÓN DE AYUDA  
2. SITUACIÓN DE CRISIS Y EXPECTATIVAS DE LA PERSONA AYUDADA  
3. DIFERENTES ESTILOS DE LA RELACIÓN DE AYUDA

4. CONCEPTO DE EMPATÍA

4.1. Fases de la empatía

4.2. Dificultades de la empatía

5. LA RESPUESTA

6. LA REFORMULACIÓN

7. FASES EN EL PROCESO DE LA RELACIÓN DE AYUDA

8. LA DESTREZA DE INICIAR

## **MÓDULO 10.- PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS. 1. VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

1.1. Tratamiento individual

1.2. Terapia de grupo

1.2.1. Estrategias metodológicas

1.2.2. Motivación para el tratamiento

1.2.3. Víctimas excluidas de la terapia de grupo

1.2.4. Orientaciones para familiares y allegados de la víctima

1.3. Tratamiento para hombres maltratadores

1.3.1. Introducción

1.3.2. Durante el tratamiento

1.3.3. Orientaciones para familiares y allegados del maltratador

1.4. Qué debe saber y que puede hacer una víctima de maltrato

1.4.1. ¿Cómo sabe una mujer que está sufriendo una

situación de maltrato? 1.4.2. ¿Qué debe hacer una

víctima de malos tratos?

1.4.3. Qué debe tener en cuenta una víctima cuando decide romper una relación violenta

## **2. AGRESIONES SEXUALES**

2.1. Acoso Sexual

2.1.1. Qué puede hacer una mujer acosada

3.

PREVENCIÓN

DE LA

VIOLENCIA

Evaluación

## **MÓDULO 11. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMUNICACIÓN 1. LA NEGOCIACIÓN**

1.1. La negociación situacional

1.2. Cuándo negociar de forma competitiva 1.3.

Cuándo negociar de forma colaborativa 1.4.

Cuándo negociar de forma acomodativa

1.5. En qué circunstancias hay que evitar negociar 1.6.

Cuándo negociar a través del compromiso 1.7. Los

caminos de la negociación

- 1.7.1. Estrategia
- 1.7.2. Las personas
- 1.7.3. Las técnicas

## **MODULO 12. PREPARACIÓN Y DIRECCIÓN DE REUNIONES**

- 1. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS
- 2. DEFINICIÓN DE CONTENIDOS
- 3. ELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES 4. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA 5. DEFINICIÓN DEL MARCO DE ACCIÓN

- 6. ELABORACIÓN DE LA CONVOCATORIA
- 7. REGLAS DE ORO PARA DIRIGIR REUNIONES **MODULO**

## **13. DINÁMICA DE GRUPOS**

- 1. DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y TEORÍAS SOBRE LOS GRUPOS SOCIALES

- 1.1. Definición
- 1.2. Característica

- 2. CLASIFICACIONES DE LOS GRUPOS SOCIALES 2.1. Grupos formales e informales 2.2. Grupos de pertenencia y grupos de referencia 2.3. Grupos primarios y secundarios

- 3. LOS PAPELES EN EL GRUPO: EL LÍDER Y LOS ROLES 3.1. Estilos de liderazgo y grupo 3.2. Los roles

- 4. LA COMUNICACIÓN EN EL GRUPO

- 4.1. Los niveles de comunicación
- 4.2. Conocimiento mutuo y comunicación: la ventana de johari

- 5. LAS TÉCNICAS PARA DINAMIZAR GRUPOS 5.1. Definición

- 5.2. Criterios para elegir una técnica o dinámica de grupos
- 5.3. Tipos de técnicas grupales

## **MÓDULO 14.- ORIENTACIÓN LABORAL.**

- 1. ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.1. Conocimientos básicos sobre mercado de trabajo
- 1.2. El proceso de orientación laboral
  - 1.2.1. Esquema de un itinerario de inserción 1.2.2. La motivación en la orientación laboral

- 1.3. Herramientas de búsqueda de empleo
  - 1.3.1. El curriculum vitae 1.3.2. La carta de presentación

- 1.3.3. Entrenamiento en entrevistas de trabajo

- 2. ORIENTACIÓN LABORAL PARA EL AUTOEMPLEO: EL PLAN DE EMPRESA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Mercado
- 2.3. El plan de marketing
- 2.4. Plan de producción
- 2.5. Infraestructuras
- 2.6. Recursos humanos
- 2.7. Plan económico financiero
- 2.8. Prevención de riesgos laborales 2.9. Forma jurídica

- 2.10. Valoración final y viabilidad

- 2.11. Otros aspectos

## PARTE II



### Educación para la Igualdad de Oportunidades

---

#### GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE AMBOS SEXOS. CONCEPTOS BÁSICOS

- Introducción a la igualdad de oportunidades I
- Introducción a la igualdad de oportunidades II
- Conceptos básicos relacionados con la igualdad de oportunidades I
- Conceptos básicos relacionados con la igualdad de oportunidades II

#### HISTORIA DE LAS MUJERES Y DEL MOVIMIENTO FEMINISTA

- Introducción
- La mujer en la prehistoria
- La mujer en la edad media
- Mujer y renacimiento
- Revolución francesa e igualdad
- Origen y evolución del feminismo
- Feminismo de la diferencia y de la igualdad
- Tendencias actuales

#### LA PARTICIPACIÓN SOCIOPOLÍTICA DE LAS MUJERES

- La participación invisible de la mujer
- El día 8 de marzo
- La conquista del voto femenino en España
- Mujeres relevantes en la historia por su acción política y
- Poder y toma de decisiones de las mujeres en España

#### LA MUJER DE HOY: TRABAJO Y FAMILIA

- Introducción
- Formación e incorporación al mercado de trabajo de las
- La organización familiar
- El problema de la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

#### SITUACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Introducción
- Políticas de igualdad de oportunidades: el marco europeo
- Políticas de igualdad de oportunidades: el marco en España
- La Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres

- La Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres
- La Ley orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres
- El plan estratégico de igualdad de oportunidades 2008-2011
- Instituciones de igualdad a nivel nacional
- Instituciones de igualdad a nivel autonómico y local
- Organizaciones no gubernamentales

#### AUTOESTIMA Y HABILIDADES SOCIALES

- Aspectos básicos de la autoestima en el hombre y la mujer
- Estereotipos de género asociados a la autoestima
- La autoestima de las mujeres en el ámbito laboral
- La autoestima de los hombres en el ámbito laboral
- El camino hacia una autoestima igualitaria
- El papel de las habilidades sociales en la igualdad
- Habilidades sociales que fomentan relaciones positivas

#### LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- Introducción
- Mitos habituales sobre la violencia de género
- El ciclo de la violencia
- Modalidades de violencia de género
- Características habituales del agresor
- Las víctimas
- El acoso sexual
- El papel de los medios de comunicación
- Recursos de ayuda

#### ELEMENTOS CLAVES PARA LA CONSECUCCIÓN DE LA IGUALDAD REAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES

- Introducción
- Claves para la administración pública
- Beneficios para las empresas que favorecen la igualdad
- El plan de igualdad de oportunidades en la empresa
- Ámbitos de la igualdad de oportunidades en la empresa
- Claves para los empleados y empleadas
- Bibliografía