



Curso ICA de:

COMERCIO ELECTRÓNICO

DURACIÓN: 50 HORAS

OBJETIVOS

Al realizar este curso, el alumno adquirirá las siguientes habilidades y conocimientos:

- ✓ Conceptos básicos sobre comercio tradicional y comercio electrónico.
- ✓ Comprender la importancia de la cadena de valor y cómo el comercio electrónico interviene en su generación.
- ✓ Adquirir unos conocimientos mínimos sobre las tecnologías que afectan al e-commerce, las redes e Internet. Los proveedores, las conexiones y las modalidades de acceso.
- ✓ Los diferentes modelos de negocio para el comercio electrónico entre empresas. Técnicas.
- ✓ Utilizar y conocer los modelos de negocio del comercio electrónico empresa-cliente. La tienda electrónica y otros modelos.
- ✓ Conocer las funcionalidades que debe implantar una Web para comercio electrónico.
- ✓ Comprender cómo afectan Internet y el comercio electrónico a la gestión interna de las empresas.
- ✓ Emplear Internet como herramienta para la atención al cliente. El CRM..
- ✓ Conocer las estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.
- ✓ Sistemas de seguridad. Medios de pago en el comercio electrónico.
- ✓ Conocer las ventajas y técnicas de logística y aprovisionamiento por Internet.
- ✓ Legislación que afecta al comercio electrónico.

CONTENIDOS

- ✓ Introducción
- ✓ La cadena de valor en el comercio electrónico
- ✓ Tecnologías del comercio electrónico
- ✓ Comercio electrónico entre empresas: B2B

- ✓ El comercio electrónico al consumidor final: B2C
- ✓ Los modelos de negocio del comercio electrónico
- ✓ El comercio electrónico en la gestión empresarial
- ✓ Atención al cliente
- ✓ El marketing en Internet (I)
- ✓ El marketing en Internet (II)
- ✓ La seguridad en el comercio electrónico
- ✓ Medios de pago y procesos de cobro
- ✓ Logística y distribución
- ✓ Legislación que afecta al comercio electrónico