Posicionamiento Web y Optimización en buscadores

Posicionamiento Web y Optimización en buscadores

Duración: 60 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1 Introducción a Internet

1.1 Introduccion
1.2 Un poco de historia
1.3 Que es un buscador y su funcionamiento
1.4 Modos de búsqueda en Internet
1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento

2.1 Cómo rastrea Internet
2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web
2.4 Organización de un SERP
2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
2.6 Puedo evitar ser rastreado
2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves

3.1 El dominio
3.2 Cómo crear palabras claves
3.3 El concepto de popularidad
3.4 Elección de los términos clave o Keywords
3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Factores Internos

4.1 Dominio
4.2 Programación
4.3 La cabecera de la página web
4.4 Los Enlaces

© icaformación2026

4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
4.6 Las imágenes
4.7 Flash
4.8 Los contenidos
4.9 Estructura del sitio
4.10 Mapa del Sitio
4.11 Dirección URL
4.12 robots txt
4.13 Página no encontrada
4.14 Hosting - Alojamiento Web
4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

5 Herramientas de optimización y evaluación

5.1 Primer paso
5.2 Herramientas de analítica Web
5.3 Práctica - Análisis de una Web
5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

6 Herramientas

6.1 Los buscadores
6.2 Palabras Clave
6.3 Ranking en Internet
6.4 Seguimiento del usuario
6.5 Notas de prensa
6.6 Cuestionario: Herramientas

7 Optimiza el diseño y la programación de su Web

7.1 Rastreo de un sitio Web
7.2 Elementos On-Page
7.3 Robots, nofollows y otros
7.4 Mapa del sitio
7.5 URL amigable
7.6 Linking interno
7.7 Programación en CSS
7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

8 Factores Externos

8.1 Introduccion
8.2 La fuerza de la IP
8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
8.4 Directorios
8.5 Intercambio de Enlaces
8.6 No follow
8.7 La Competencia
8.8 Envíos Automáticos
8.9 Cuestionario: Factores externos

9 Los contenidos de su Web

9.1 Contenidos
9.2 Elementos externos - link building
9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
9.4 Lo que no hay que hacer
9.5 El efecto Sandbox
9.6 Optimización para varios buscadores
9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web

© icaformación2026

9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

10 Técnicas Penalizables

10.1 Cloaking
10.2 Texto Oculto
10.3 Granja de Enlaces
10.4 Páginas Puerta
10.5 Contenido Duplicado
10.6 Redirección HTML - Javascript
10.7 NoScript - NoIframe
10.8 Sitios de contenido dudoso
10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

11 Salir de una penalización

11.1 Ask
11.2 Google
11.3 Yahoo
11.4 Windows Live
11.5 Cuestionario: Salir de una penalización

12 SEM o Marketing en buscadores

12.1 SEM
12.2 Adwords
12.3 Publicidad contextual - Adsense
12.4 Cómo elegir la palabra clave
12.5 Organizar una campaña
12.6 Práctica - Campaña de Adwords
12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

13 Los pequeños detalles

13.1 Densidad de Palabras
13.2 Alta en motores de búsqueda
13.3 Sitemaps
13.4 Aviso manual de actualización
13.5 Panel de gestión
13.6 Aumentar la velocidad de indexación
13.7 Sitio en mantenimiento
13.8 Enlaces y Pagerank
13.9 Tiempo de permanencia
13.10 Cómo ve mi sitio un buscador
13.11 Cuándo saldré posicionado
13.12 Indexación selectiva
13.13 Buscadores de noticias
13.14 Cuestionario: Pequeños detalles

14 Web 2.0

14.1 Características principales de la Web 2.0
14.2 Los blogs
14.3 Microblogs
14.4 Práctica - Creación de un blog
14.5 Práctica - Facebook - Twitter
14.6 Cuestionario: La Web 2.0

15 SEO para Blogs

15.1 Dominio y alojamiento
15.2 Los contenidos

© icaformación2026

15.3 Categorías o Etiquetas
15.4 Enlaces
15.5 Socialización
15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

16 SEO para Wordpress

16.1 Instalación
16.2 Configuración
16.3 Gestión de Plugins
16.4 Plantillas Diseño
16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG
16.6 Blogroll
16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress

17 GEOSEO - SEO Local

17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas
17.2 El dominio y la IP
17.3 Mapas y Negocios
17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar
17.5 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

18 SERM - Search Engine Reputation Management

18.1 Introduccion
18.2 Detección
18.3 Comienza el movimiento
18.4 Ocupar los resultados
18.5 Cuestionario: SERM

19 SMO - Social Media Optimization

19.1 Algunos detalles
19.2 Marcadores sociales
19.3 Sitios de recomendación
19.4 Preguntas y Respuestas
19.5 AJAX
19.6 Páginas personalizadas
19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

20 SEO para vídeos

20.1 Tipos de buscadores
20.2 MetaDatos
20.3 Promoción
20.4 Cuestionario: SEO para vídeos

21 SEO para móvil

21.1 Introduccion
21.2 XHTML Mobile
21.3 Alta en buscadores
21.4 robots txt
21.5 Cuestionario: SEO para móvil

22 SEO para PPC - Pago por Clic

22.1 SEO para PPC

23 SEO para PDF - Portable Document Format

23.1 SEO para PDF

© icaformación2026

24 Resumiendo claves de SEO

24.1 Experiencia del usuario
24.2 Contenidos
24.3 Indexación
24.4 Potencia para nuestro sitio Web
24.5 Captación de tráfico para nuestra Web
24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

25 Guía Express Google

25.1 Introducción
25.2 Crea títulos de página únicos y precisos
25.3 Utiliza la metaetiqueta description
25.4 Mejora la estructura de las URL
25.5 Facilita la navegación en tu sitio
25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad
25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad
25.8 Optimiza el uso de las imágenes
25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada
25.10 Haz un uso efectivo del robots txt
25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles
25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles
25.13 Promociona tu sitio de manera correcta
25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas
25.15 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web

© icaformación2026