



Experto en Coaching

Experto en Coaching

Duración: 80 horas

Precio: 350 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m² dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Bolsa de empleo:

El alumno en desempleo puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

- Mediante transferencia
- Por cargo bancario
- Mediante tarjeta
- Por Pay pal
- Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.



Programa del curso:

TEMA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Influencias filosóficas
6. Influencias psicológicas
7. Otras influencias
8. Diferencias del coaching con otras prácticas
9. Corrientes actuales de coaching

TEMA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

TEMA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

TEMA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

TEMA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

TEMA 6. EL COACH

1. La figura del coach
2. ¿Quién es el coach?
3. Funciones del coach
4. Comportamiento del coach

- 5. El coach como guía
- 6. Tipos de coach
- 7. Coach interno
- 8. Coach externo
- 9. Coach directivo
- 10. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo
- 11. Definición
- 12. Puntos de desarrollo intelectivo
- 13. Gestión diaria

TEMA 7. LA FIGURA DEL COACHEE

- 1. La figura del coachee
- 2. ¿Quién es el coachee?
- 3. Disposición del coachee
- 4. El éxito a través del coaching
- 5. Características del destinatario del coaching
- 6. La personalidad
- 7. Los aspectos sociales
- 8. Los aspectos cognitivos
- 9. La capacidad para recibir el coaching
- 10. Valoración de la capacidad para recibir coaching
- 11. Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente
- 12. La autoconciencia del cliente
- 13. Valoración de la autoconciencia
- 14. Mejorar la autoconciencia del cliente

TEMA 8. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

- 1. Coaching ¿herramienta o proceso?
- 2. Motivación en el proceso
- 3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
- 4. Riesgos del proceso de coaching

TEMA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

- 1. Primera fase: establecer la relación de coaching
- 2. Segunda fase: planificación de la acción
- 3. Tercera fase: ciclo de coaching
- 4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
- 5. Una sesión inicial de coaching
- 6. Establecer sintonía y sentar las bases de la confianza
- 7. Manejar las expectativas del cliente
- 8. Valoración del cliente y obtención de información
- 9. Descubrir el problema más acuciente del cliente
- 10. Diseñar la alianza del coaching
- 11. Tratar con las cuestiones prácticas
- 12. Compromiso con el programa de coaching
- 13. Comenzar el coaching con la cuestión más acuciente

TEMA 10. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

- 1. Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
- 2. Las dinámicas: definición
- 3. ¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
- 4. Elección de la técnica adecuada
- 5. Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

TEMA 11. EL PROCESO DE CAMBIO

- 1. Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
- 2. Desarrollo de la autoconciencia
- 3. Ser consciente del presente
- 4. Propiedad de los sentimientos
- 5. Conciencia de las elecciones

- 6. Cambio y coaching
- 7. Modelo de cambio personal de cuatro etapas
- 8. Modelo motivacional de cambio

TEMA 12. INTRODUCCIÓN AL COACHING PERSONAL

- 1. Interiorización
- 2. Compromiso
- 3. Confianza
- 4. Orgullo
- 5. Comportamientos limitantes
- 6. Emociones y coaching
- 7. El trabajo con emociones
- 8. Cualidades para establecer un buen feedback emocional
- 9. La resistencia al cambio
- 10. Dificultades con el proceso de coaching
- 11. Manifestaciones de resistencia

TEMA 13. INTRODUCCIÓN AL COACHING EJECUTIVO

- 1. Principios de coaching ejecutivo
- 2. La empresa y el coach
- 3. Coaching ejecutivo: un contrato de tres miembros
- 4. El proceso de coaching ejecutivo
- 5. El coach como líder y formador de líderes