

# Web 2.0 y Redes Sociales

## Web 2.0 y Redes Sociales

**Duración:** 60 horas

**Precio:** 420 euros.

**Modalidad:** e-learning

### Objetivos:

El objetivo de este curso es que el alumnado conozca de la forma más sencilla, cómoda y práctica las Webs 2.0, además de las herramientas y utilizades de esas páginas en las empresas. Analizará qué es la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso. Identificará la legalidad de la realización de los contenidos de Webs 2.0 y los derechos de autor de los usuarios. Conocerá la historia de distintas herramientas de la Web 2.0 o Web Social y sus diferentes características de uso. Analizará las características y funciones de las WebOS. Identificará qué es la cesión de datos personales e información en las Webs 2.0. Analizará el origen del Blog, características y usos en internet. Reconocerá las aplicaciones de los Blogs en las empresas, ventajas y beneficios. Investigará como publicitar en el Blog y evitar a la publicad no deseada. Identificará las ventajas de los usos de los Buscadores para la gestión de la Web 2.0. Aprenderá las ventajas de la utilización de la RSS y reconocer cuales son los marcadores sociales favoritos para la Web 2.0. Reconocerá qué es una Red Social y analizar su origen. Identificará qué tipo de redes sociales existen actualmente en internet y los pasos para participar en ellas. Analizará la trayectoria y características del uso de las Wikis. Investigará uso de la Wikispace y de la Mediawiki. Reconocerá qué es la Wikipedia y las pautas para editar texto en ella.

### Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.


© icaformación2026

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.





© icaformación2026

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

PARTE I:

Tema 1. Web 2.0 o Web Social
Tema 2. Herramientas 2.0 y su Aplicación Empresarial
Tema 3. Blogs. Recomendaciones para llevar un ´Blog Corporativo´
Tema 4. Gestión 2.0 de la Información
Tema 5. Wikis

PARTE II REDES SOCIALES

**1 Introducción**
1.1 Evolución de la Web 1.0 a la 2.0
1.2 Las Redes Sociales

**2 Internet como canal de comunicación y marketing**
2.1 Internet como canal de comunicación y marketing
2.2 El éxito de Internet como canal de comunicación

**3 Social media - Medios sociales**
3.1 Social media

**4 Medios Sociales - Herramientas (BLOG)**
4.1 Introducción
4.2 Características de los blogs
4.3 Estructura de un blog
4.4 Tipos de blogs
4.5 Cómo escribir en un blog. Estilo y redacción
4.6 Buenas prácticas en los Blogs
4.7 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (BLOG)


© icaformación2026

**5 Medios Sociales - Herramientas (FACEBOOK)**

5.1 Facebook
5.2 Buenas prácticas para empresas en Facebook
5.3 Manual de uso de las Páginas de Facebook
5.4 Estructura de las páginas de Facebook
5.5 Concursos en Facebook
5.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FACEBOOK)

**6 Medios Sociales - Herramientas (TWITTER)**

6.1 Qué es el microblogging
6.2 TWITTER
6.3 Lenguaje en Twitter
6.4 TWITTER Y LAS MARCAS
6.5 Las búsquedas en Twitter
6.6 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (TWITTER)

**7 Medios Sociales - Herramientas (YOUTUBE)**

7.1 Youtube
7.2 Canal de Youtube
7.3 Videos
7.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (YOUTUBE)

**8 Medios Sociales - Herramientas (FLICKR)**

8.1 Flickr
8.2 Usuario
8.3 Cómo destacar en Flickr
8.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FLICKR)

**9 Medios Sociales - Herramientas (LINKEDIN)**

9.1 Linkedin
9.2 Páginas de Empresa
9.3 Buenas prácticas en Linkedin
9.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (LINKEDIN)

**10 Medios Sociales - Herramientas (FOURSQUARE)**

10.1 Foursquare
10.2 Promociones para atraer nuevos clientes
10.3 Promociones para fidelizar a los clientes
10.4 Cuestionario: Medios Sociales - Herramientas 2.0 (FOURSQUARE)

**11 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales**

11.1 Estadísticas en Medios Sociales y Redes Sociales

**12 Buenas Prácticas y consejos**

12.1 Buenas Prácticas y consejos
12.2 Cuestionario: Buenas prácticas y consejos

**13 Administración del contenido e integración**

13.1 Administración del contenido e integración
13.2 Integración
13.3 Cuestionario: Administración del contenido e integración

**14 Guía Facebook**

14.1 Cómo creo una cuenta en facebook
14.2 Qué es un perfil
14.3 Editar perfil


© icaformación2026

14.4 Cómo compartir información
14.5 Glosario del documento

**15 Guía Twitter**
15.1 Guía Twitter
15.2 Cuestionario: Cuestionario final



© icaformación2026