IMPE0109 Bronceado, maquillaje y depilación avanzada

IMPE0109 Bronceado, maquillaje y depilación avanzada

Duración: 590 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2024

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2024

Bolsa de empleo:

El alumno en desemple puede incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas. Le pondremos en contacto con nuestras empresas colaboradoras en todo el territorio nacional

Comunidad:

Participa de nuestra comunidad y disfruta de muchas ventajas: descuentos, becas, promociones,etc....

Formas de pago:

-Mediante transferencia
-Por cargo bancario
-Mediante tarjeta
-Por Pay pal
-Consulta nuestras facilidades de pago y la posibilidad de fraccionar tus pagos sin intereses

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

© icaformación2024

Programa del curso:

BRONCEADO ARTIFICIAL

1 Anatomía y fisiología aplicadas al bronceado artificial

1.1 Anatomía de la piel
1.2 Procesos fisiológicos de la piel
1.3 Funciones de la piel
1.4 Estructura anatómica del ojo humano
1.5 Funciones de los anejos del ojo
1.6 Mecanismos de defensa natural del ojo
1.7 Los fototipos cutáneos. concepto y clasificación
1.8 Actividades: anatomía y fisiología aplicadas al bronceado artificial

2 Las radiaciones electromagnéticas

2.1 Definiciones y conceptos
2.2 Espectro electromagnético
2.3 Características físicas de las radiaciones electromagnéticas
2.4 Clasificación de las radiaciones electromagnéticas
2.5 Propiedades de los rayos ultravioleta
2.6 Fuentes naturales y artificiales de las radiaciones ultravioleta
2.7 Efectos fisiológicos nocivos de las radiaciones ultravioleta
2.8 Efectos fisiológicos beneficiosos del proceso de bronceado
2.9 Efectos de la sobre-exposición a las radiaciones ultravioleta
2.10 Efectos de las radiaciones uv a las dosis recomendadas
2.11 Reacciones adversas a la radiación ultravioleta
2.12 Contraindicaciones de la exposición a la radiación ultravioleta
2.13 Efectos de las radiaciones uv sobre los ojos
2.14 Posibles efectos de la radiación solar sobre el sistema inmunitario
2.15 Sustancias fotosensibilizantes
2.16 Actividades: las radiaciones electromagnéticas

3 Instalaciones, equipos y productos para el bronceado artificial

3.1 Tipos de lámparas ultravioleta para el bronceado con fines estéticos
3.2 Tipos de aparatos emisores de radiaciones ultravioleta
3.3 Componentes de los equipos de bronceado artificial
3.4 Elementos de protección para el usuario
3.5 Equipos para el diagnóstico del fototipo cutáneo
3.6 Documentación técnica de los equipos
3.7 Legislación de la unión europea, estatal y autonómica
3.8 Mantenimiento técnico de locales e instalaciones
3.9 Mantenimiento de los equipos de bronceado
3.10 Mantenimiento higiénico-sanitario
3.11 Ficha o dossier para el mantenimiento de equipos
3.12 Otros equipos para el bronceado sin radiación ultravioleta
3.13 Medios y técnicas para la higiene

© icaformación2024

3.14 Medios y técnicas para la higiene desinfección
3.15 Técnicas de higiene, desinfección y esterilización
3.16 Cosméticos específicos para bronceado artificial
3.17 Actividades: instalaciones, equipos y productos para el bronceado artificial

4 Diagnóstico profesional en la aplicación de técnicas de bronceado

4.1 Estudio de las alteraciones y salud de la piel
4.2 Pautas para la determinación del fototipo cutáneo
4.3 Dosis mínima eritematógena
4.4 Dosis y frecuencia de las sesiones de bronceado
4.5 Historial del cliente y ficha técnica
4.6 Protocolos para las técnicas de bronceado artificial
4.7 Actividades: diagnóstico profesional en la aplicación de técnicas de bronceado

5 Prestación del servicio del bronceado

5.1 Revisión al protocolo de los procesos de bronceado artificial
5.2 Revisión del historial y ficha técnica del cliente
5.3 Normas de seguridad de las sesiones de bronceado
5.4 Atención al cliente
5.5 Información general y advertencias
5.6 Preparación de la piel
5.7 Dosificación de las radiaciones
5.8 Bronceado con dihidroxiacetona (dah)
5.9 Medidas de protección personal de los profesionales
5.10 Medidas de protección del cliente sometido
5.11 Actividades: prestación del servicio del bronceado

6 Evaluación y control de calidad en los servicios de bronceado

6.1 Factores de calidad de los procesos de bronceado artificial
6.2 Parámetros que definen la calidad del servicio
6.3 La atención a clientes con necesidades especiales
6.4 Criterios para evaluar el grado de satisfacción del cliente
6.5 Evaluación del grado de satisfacción del cliente
6.6 Normas para la desviación en la prestación de los servicios
6.7 Desviación en la prestación de los servicios
6.8 Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones
6.9 Actividades: evaluación y control de calidad en los servicios de bronceado
6.10 Cuestionario: cuestionario módulo 1

DEPILACIÓN DEL VELLO POR METODOS TEMPORALES Y/O DEFINITIVOS

Asesoramiento y preparación del cliente para la depilación

1 Anatomía y fisiología de la piel - procesos de depilación

1.1 Estructura cutánea - epidermis, dermis, hipodermis
1.2 La epidermis
1.3 La dermis
1.4 La hipodermis
1.5 Funciones de la piel
1.6 El color natural de la piel
1.7 Fototipos cutáneos
1.8 Anejos cutáneos
1.9 Glándulas sebáceas
1.10 Las uñas

© icaformación2024

1.11 Emulsión epicutánea
1.12 Lesiones elementales de la piel
1.13 Alteraciones más frecuentes de la piel
1.14 Reacciones irritativas y alérgicas
1.15 Actividades: anatomía y fisiología de la piel - procesos de depilación

2 Fisiopatología del pelo

2.1 Diferencia entre cabello y vello
2.2 Estructura del folículo piloso y del pelo
2.3 Fisiología del pelo
2.4 Ciclos de crecimiento del pelo
2.5 Dinámica del ciclo folicular
2.6 Factores que influyen en el crecimiento del pelo
2.7 Control endocrino
2.8 Fisiopatología del pelo
2.9 La hipertricosis
2.10 Hirsutismo
2.11 Actividades: fisiopatología del pelo

3 Métodos estéticos profesionales de eliminación del vello

3.1 Por arrancamiento o avulsión
3.2 Por procedimientos químicos - cosméticos depilatorios
3.3 Por destrucción de la papila dérmica
3.4 Termoquímica o depilación progresiva
3.5 Criterios para la elección de técnicas de depilación
3.6 Criterios de protocolos normalizados de depilación
3.7 Actividades: métodos estéticos profesionales de eliminación del vello

4 Normativa, medidas de seguridad, higiene y desinfección - depilación

4.1 Infecciones que se pueden transmitir por la práctica
4.2 Métodos y productos de limpieza
4.3 Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales
4.4 Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa
4.5 Medidas de protección del cliente y del profesional
4.6 Gestión de distintos tipos de residuos
4.7 Técnicas de higiene postural
4.8 Prevención de accidentes
4.9 Reacciones adversas en la aplicación de técnicas de depilación
4.10 Actividades: normativa, medidas de seguridad, higiene y desinfección - depilación
4.11 Cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 1

Depilación estética profesional mecánica y eléctrica

1 Aparatos y útiles empleados en depilación mecánica

1.1 Aparatos y materiales
1.2 Pinzas - tipos y normas de uso
1.3 Generalidades de los equipos - fundidores y roll-on
1.4 Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos
1.5 Conservación y mantenimiento
1.6 Limpieza y desinfección
1.7 Actividades: aparatos y útiles empleados en depilación mecánica

2 Cosméticos para la depilación mecánica

2.1 Cosméticos para la depilación mecánica
2.2 Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos
2.3 Actividades: cosméticos para la depilación mecánica

© icaformación2024

3 Depilación mecánica y eléctrica

3.1 Protocolo de la depilación
3.2 Métodos de depilación mecánica
3.3 Indicaciones y contraindicaciones
3.4 Medidas de protección personal de los profesionales
3.5 Medidas de protección del cliente
3.6 Seguridad e higiene en la utilización de útiles y aparatos eléctricos
3.7 Depilación eléctrica aplicada en depilación
3.8 Objetivo de la depilación eléctrica
3.9 La corriente eléctrica
3.10 Generalidades de uso de las corrientes para depilación
3.11 Factores del pelo que influyen en la depilación eléctrica
3.12 Métodos de depilación eléctrica
3.13 Factores para la elección del método de depilación eléctrica
3.14 Fichas técnicas
3.15 Actividades: depilación mecánica y eléctrica

4 Equipos, material y cosméticos necesarios para depilación eléctrica

4.1 Características de la cabina e instalaciones
4.2 Disposición de camilla, taburete e iluminación de la zona
4.3 Mobiliario - cabina, lupa, mesa auxiliar, otros
4.4 Accesorios para la depilación eléctrica
4.5 El aparato de depilación eléctrica
4.6 Cosméticos previos y posteriores a los procesos
4.7 Protocolo de actuación
4.8 Primera visita
4.9 Información y asesoramiento - procedimiento y expectativas
4.10 Higiene y desinfección
4.11 Programación de los equipos
4.12 Aplicación de la técnica de depilación eléctrica
4.13 Protocolo de actuación
4.14 Técnicas de aplicación de la aguja
4.15 Medidas de protección personal de los profesionales
4.16 Medidas de protección del cliente
4.17 Actividades: equipos, material y cosméticos necesarios para depilación eléctrica

5 Evaluación y control de calidad de los procesos

5.1 Factores de calidad de los servicios
5.2 Evaluación y control de calidad en los servicios
5.3 Parámetros que definen la calidad de un servicio
5.4 Control del grado de satisfacción del cliente
5.5 Actividades: evaluación y control de calidad de los procesos
5.6 Cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2

Depilación láser y fotodepilación

1 Fotodepilación y depilación láser

1.1 Las radiaciones electromagnéticas
1.2 Definición de fotodepilación
1.3 Objetivo de la depilación láser
1.4 La generación de fotones
1.5 Láser - características y fundamentos físicos
1.6 Clasificación del láser en función del elemento generador
1.7 Clasificación del láser en función de la potencia
1.8 Fundamento de la depilación láser

© icaformación2024

1.9 Factores de influencia en la depilación laser
1.10 Fundamento de la fotodepilación
1.11 La fotodepilación con luz pulsada
1.12 Factores de influencia en la depilación con luz pulsada
1.13 Fundamento de la depilación con luz pulsada
1.14 Indicaciones de la depilación láser
1.15 Contraindicaciones
1.16 Precauciones
1.17 Actividades: fotodepilación y depilación láser

2 Instalaciones, equipos y material necesario para la fotodepilación

2.1 Características de la cabina e instalaciones
2.2 Mobiliario
2.3 Material necesario
2.4 Material complementario
2.5 Sistemas de refrigeración cutánea - cold pack, gel, spray y zafiro
2.6 Los aparatos de depilación láser o fotodepilación
2.7 El láser y la luz pulsada intensa (ipl)
2.8 Normativa de seguridad
2.9 Actividades: instalaciones, equipos y material necesario para la fotodepilación

3 Aplicación de la técnica de depilación láser y fotodepilación

3.1 Finalidad de la depilación láser
3.2 Protocolo de actuación
3.3 Primera visita
3.4 Programación de equipos
3.5 Procedimiento de la técnica
3.6 Indicativos de modificación de parámetros en la depilación láser
3.7 Riesgos y efectos secundarios
3.8 Precauciones
3.9 Medidas de protección personal de los profesionales
3.10 Medidas de protección del cliente
3.11 Actividades: aplicación de la técnica de depilación láser y fotodepilación

4 Evaluación y control de calidad - depilación láser y

4.1 Factores de calidad - depilación mecánica y eléctrica
4.2 Evaluación y control de calidad - depilación láser y fotodepilación
4.3 Parámetros de calidad- depilación láser y fotodepilación
4.4 Control del grado de satisfacción del cliente
4.5 Actividades: evaluación y control de calidad - depilación láser y
4.6 Cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 3

ASESORAMIENTO Y PREPARACIÓN DEL CLIENTE PARA LA DEPILACIÓN

1 Anatomía y fisiología de la piel - procesos de depilación

1.1 Estructura cutánea - epidermis, dermis, hipodermis
1.2 La epidermis
1.3 La dermis
1.4 La hipodermis
1.5 Funciones de la piel
1.6 El color natural de la piel
1.7 Fototipos cutáneos
1.8 Anejos cutáneos
1.9 Glándulas sebáceas
1.10 Las uñas

© icaformación2024

1.11 Emulsión epicutánea
1.12 Lesiones elementales de la piel
1.13 Alteraciones más frecuentes de la piel
1.14 Reacciones irritativas y alérgicas
1.15 Actividades: anatomía y fisiología de la piel - procesos de depilación

2 Fisiopatología del pelo

2.1 Diferencia entre cabello y vello
2.2 Estructura del folículo piloso y del pelo
2.3 Fisiología del pelo
2.4 Ciclos de crecimiento del pelo
2.5 Dinámica del ciclo folicular
2.6 Factores que influyen en el crecimiento del pelo
2.7 Control endocrino
2.8 Fisiopatología del pelo
2.9 La hipertricosis
2.10 Hirsutismo
2.11 Actividades: fisiopatología del pelo

3 Métodos estéticos profesionales de eliminación del vello

3.1 Por arrancamiento o avulsión
3.2 Por procedimientos químicos - cosméticos depilatorios
3.3 Por destrucción de la papila dérmica
3.4 Termoquímica o depilación progresiva
3.5 Criterios para la elección de técnicas de depilación
3.6 Criterios de protocolos normalizados de depilación
3.7 Actividades: métodos estéticos profesionales de eliminación del vello

4 Normativa, medidas de seguridad, higiene y desinfección - depilación

4.1 Infecciones que se pueden transmitir por la práctica
4.2 Métodos y productos de limpieza
4.3 Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales
4.4 Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa
4.5 Medidas de protección del cliente y del profesional
4.6 Gestión de distintos tipos de residuos
4.7 Técnicas de higiene postural
4.8 Prevención de accidentes
4.9 Reacciones adversas en la aplicación de técnicas de depilación
4.10 Actividades: normativa, medidas de seguridad, higiene y desinfección - depilación
4.11 Cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 1

DEPILACIÓN ESTÉTICA PROFESIONAL MECÁNICA Y ELÉCTRICA

1 Aparatos y útiles empleados en depilación mecánica

1.1 Aparatos y materiales
1.2 Pinzas - tipos y normas de uso
1.3 Generalidades de los equipos - fundidores y roll-on
1.4 Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos
1.5 Conservación y mantenimiento
1.6 Limpieza y desinfección
1.7 Actividades: aparatos y útiles empleados en depilación mecánica

2 Cosméticos para la depilación mecánica

2.1 Cosméticos para la depilación mecánica

© icaformación2024

2.2 Pautas para la manipulación y conservación de cosméticos
2.3 Actividades: cosméticos para la depilación mecánica

3 Depilación mecánica y eléctrica

3.1 Protocolo de la depilación
3.2 Métodos de depilación mecánica
3.3 Indicaciones y contraindicaciones
3.4 Medidas de protección personal de los profesionales
3.5 Medidas de protección del cliente
3.6 Seguridad e higiene en la utilización de útiles y aparatos eléctricos
3.7 Depilación eléctrica aplicada en depilación
3.8 Objetivo de la depilación eléctrica
3.9 La corriente eléctrica
3.10 Generalidades de uso de las corrientes para depilación
3.11 Factores del pelo que influyen en la depilación eléctrica
3.12 Métodos de depilación eléctrica
3.13 Factores para la elección del método de depilación eléctrica
3.14 Fichas técnicas
3.15 Actividades: depilación mecánica y eléctrica

4 Equipos, material y cosméticos necesarios para depilación eléctrica

4.1 Características de la cabina e instalaciones
4.2 Disposición de camilla, taburete e iluminación de la zona
4.3 Mobiliario - cabina, lupa, mesa auxiliar, otros
4.4 Accesorios para la depilación eléctrica
4.5 El aparato de depilación eléctrica
4.6 Cosméticos previos y posteriores a los procesos
4.7 Protocolo de actuación
4.8 Primera visita
4.9 Información y asesoramiento - procedimiento y expectativas
4.10 Higiene y desinfección
4.11 Programación de los equipos
4.12 Aplicación de la técnica de depilación eléctrica
4.13 Protocolo de actuación
4.14 Técnicas de aplicación de la aguja
4.15 Medidas de protección personal de los profesionales
4.16 Medidas de protección del cliente
4.17 Actividades: equipos, material y cosméticos necesarios para depilación eléctrica

5 Evaluación y control de calidad de los procesos

5.1 Factores de calidad de los servicios
5.2 Evaluación y control de calidad en los servicios
5.3 Parámetros que definen la calidad de un servicio
5.4 Control del grado de satisfacción del cliente
5.5 Actividades: evaluación y control de calidad de los procesos
5.6 Cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 2

DEPILACIÓN LÁSER Y FOTODEPILACIÓN

1 Fotodepilación y depilación láser

1.1 Las radiaciones electromagnéticas
1.2 Definición de fotodepilación
1.3 Objetivo de la depilación láser
1.4 La generación de fotones
1.5 Láser - características y fundamentos físicos

© icaformación2024

1.6 Clasificación del láser en función del elemento generador
1.7 Clasificación del láser en función de la potencia
1.8 Fundamento de la depilación láser
1.9 Factores de influencia en la depilación laser
1.10 Fundamento de la fotodepilación
1.11 La fotodepilación con luz pulsada
1.12 Factores de influencia en la depilación con luz pulsada
1.13 Fundamento de la depilación con luz pulsada
1.14 Indicaciones de la depilación láser
1.15 Contraindicaciones
1.16 Precauciones
1.17 Actividades: fotodepilación y depilación láser

2 Instalaciones, equipos y material necesario para la fotodepilación

2.1 Características de la cabina e instalaciones
2.2 Mobiliario
2.3 Material necesario
2.4 Material complementario
2.5 Sistemas de refrigeración cutánea - cold pack, gel, spray y zafiro
2.6 Los aparatos de depilación láser o fotodepilación
2.7 El láser y la luz pulsada intensa (ipl)
2.8 Normativa de seguridad
2.9 Actividades: instalaciones, equipos y material necesario para la fotodepilación

3 Aplicación de la técnica de depilación láser y fotodepilación

3.1 Finalidad de la depilación láser
3.2 Protocolo de actuación
3.3 Primera visita
3.4 Programación de equipos
3.5 Procedimiento de la técnica
3.6 Indicativos de modificación de parámetros en la depilación láser
3.7 Riesgos y efectos secundarios
3.8 Precauciones
3.9 Medidas de protección personal de los profesionales
3.10 Medidas de protección del cliente
3.11 Actividades: aplicación de la técnica de depilación láser y fotodepilación

4 Evaluación y control de calidad - depilación láser y

4.1 Factores de calidad - depilación mecánica y eléctrica
4.2 Evaluación y control de calidad - depilación láser y fotodepilación
4.3 Parámetros de calidad- depilación láser y fotodepilación
4.4 Control del grado de satisfacción del cliente
4.5 Actividades: evaluación y control de calidad - depilación láser y
4.6 Cuestionario: cuestionario módulo 2 unidad 3

MAQUILLAJE SOCIAL

1 Morfología del rostro y sus correcciones

1.1 Evolución del concepto de belleza
1.2 El rostro y el óvalo facial
1.3 Los elementos y partes del rostro
1.4 Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
1.5 Zonas del rostro que se pueden corregir
1.6 Actividades: morfología del rostro y sus correcciones

© icaformación2024

2 Luz y color aplicados al maquillaje social

2.1 La luz y su influencia en el maquillaje
2.2 La teoría del color y el maquillaje
2.3 Aplicación del color al maquillaje
2.4 El color y los estilos del maquillaje social
2.5 Actividades: luz y color aplicados al maquillaje social

3 Higiene, desinfección y esterilización

3.1 La higiene, desinfección y esterilización
3.2 Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social
3.3 Normas de seguridad e higiene en cosméticos decorativos
3.4 Actividades: higiene, desinfección y esterilización

4 Cosméticos decorativos, útiles y materiales

4.1 El equipo de maquillaje
4.2 Criterios de selección de los cosméticos decorativos
4.3 Factores que influyen en la elección del color y la textura
4.4 Criterios de selección de útiles y materiales
4.5 Actividades: cosméticos decorativos, útiles y materiales

5 Técnicas de maquillaje social

5.1 Técnicas previas
5.2 Técnicas de maquillaje
5.3 Actividades: técnicas de maquillaje social

6 Los estilos de maquillaje social

6.1 Los estilos de maquillaje social, concepto y clasificación
6.2 Características que diferencian los estilos de maquillaje
6.3 Criterios de selección de colores y texturas
6.4 Técnicas de los diferentes estilos de maquillaje social
6.5 Actividades: los estilos de maquillaje social

7 Evaluación y control de calidad - maquillaje social

7.1 Concepto de calidad - maquillaje social
7.2 Parámetros de la calidad de los servicios de maquillaje social
7.3 Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
7.4 Técnicas para corregir las desviaciones producidas
7.5 Actividades: evaluación y control de calidad - maquillaje social
7.6 Cuestionario: cuestionario módulo 3

4. Cuestionario: cuestionario módulo 2

MICROPIGMENTACIÓN

Preparación de equipos, instalaciones y productos para la aplicación de técnicas de micropigmentación

1 Seguridad e higiene en los procesos de micropigmentación

1.1 Protocolos de actuación para la limpieza
1.2 Importancia profesional de las enfermedades infecciosas
1.3 Transtornos provocados por imprudencias en micropigmentación
1.4 Enfermedades de transmisión hemática
1.5 Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos
1.6 Actividades: seguridad e higiene en los procesos de micropigmentación

© icaformación2024

2 Equipos, instalaciones y materiales

2.1 Requisitos legales - establecimiento de micropigmentación
2.2 Requisitos legales de equipos y materiales para micropigmentación
2.3 Instalaciones y mobiliario
2.4 Aparatología
2.5 Accesorios, utensilios y complementos
2.6 Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización
2.7 Actividades: equipos, instalaciones y materiales

3 Productos para micropigmentación

3.1 Pigmentos y colorantes
3.2 Productos específicos
3.3 Actividades: productos para micropigmentación
3.4 Cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1

Asesoramiento y aplicación de técnicas de micropigmentación

1 Características de salud del cliente

1.1 Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente
1.2 Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación
1.3 Asesoramiento de técnicas de micropigmentación
1.4 Contraindicaciones. temporales o definitivas
1.5 Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento pre y post
1.6 Consejos de mantenimiento
1.7 Actividades: características de salud del cliente

2 Documentación técnica, legal y comercial

2.1 Datos de tratamiento
2.2 Seguimiento y control de calidad de los resultados
2.3 Protocolo de captación y derivación de clientes
2.4 Consentimiento por escrito
2.5 Documentos fotográficos
2.6 Ley de protección de datos
2.7 Actividades: documentación técnica, legal y comercial

3 Morfología de las zonas a pigmentar y correcciones

3.1 Estructura de la piel
3.2 Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar
3.3 Funciones de la piel
3.4 Estructura ósea y muscular
3.5 Cicatrización y regeneración en micropigmentación
3.6 Proporciones, geometría y líneas del rostro
3.7 Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias
3.8 Correcciones
3.9 Posibles migraciones del pigmento
3.10 Actividades: morfología de las zonas a pigmentar y correcciones

4 Luz y color

4.1 Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación
4.2 Mezclas de colores. armonía y contraste
4.3 Teoría del color aplicada a la micropigmentación
4.4 Limitaciones en la elección del color en micropigmentación
4.5 Alteraciones del color de la piel
4.6 Variaciones del color influidas por la maniobra
4.7 Actividades: luz y color

© icaformación2024

5 Parámetros de las técnicas de micropigmentación

5.1 Tipo y configuración de agujas
5.2 Potencia y velocidad del dermógrafo
5.3 Dirección del dermógrafo
5.4 Tipos de movimiento y presión ejercida
5.5 Proyección del dermógrafo
5.6 Angulo de la penetración
5.7 Profundidad de la penetración
5.8 Pigmento y profundidad de la penetración
5.9 Actividades: parámetros de las técnicas de micropigmentación

6 Aplicación de técnicas de micropigmentación

6.1 Protocolos de tratamientos de micropigmentación
6.2 Medidas higienico-sanitarias de los profesionales
6.3 Preparación higiénica del cliente
6.4 Técnicas de aplicación
6.5 Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios
6.6 Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación
6.7 Actividades: aplicación de técnicas de micropigmentación

7 Evaluación y control de calidad - micropigmentación

7.1 Técnicas para detectar la desviación
7.2 Factores de calidad de los servicios de micropigmentación
7.3 Evaluación y control de calidad - micropigmentación
7.4 Parámetros que definen la calidad - micropigmentación
7.5 Control del grado de satisfacción del cliente
7.6 Actividades: evaluación y control de calidad - micropigmentación
7.7 Cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2
7.8 Cuestionario: cuestionario módulo 4

PREPARACIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIONES Y PRODUCTOS PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

1 Seguridad e higiene en los procesos de micropigmentación

1.1 Protocolos de actuación para la limpieza
1.2 Importancia profesional de las enfermedades infecciosas
1.3 Transtornos provocados por imprudencias en micropigmentación
1.4 Enfermedades de transmisión hemática
1.5 Medidas de protección e higiene en la manipulación de residuos
1.6 Actividades: seguridad e higiene en los procesos de micropigmentación

2 Equipos, instalaciones y materiales

2.1 Requisitos legales - establecimiento de micropigmentación
2.2 Requisitos legales de equipos y materiales para micropigmentación
2.3 Instalaciones y mobiliario
2.4 Aparatología
2.5 Accesorios, utensilios y complementos
2.6 Aplicación de métodos de asepsia, desinfección y esterilización
2.7 Actividades: equipos, instalaciones y materiales

3 Productos para micropigmentación

3.1 Pigmentos y colorantes
3.2 Productos específicos
3.3 Actividades: productos para micropigmentación

© icaformación2024

3.4 Cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 1

ASESORAMIENTO Y APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MICROPIGMENTACIÓN

1 Características de salud del cliente

1.1 Aspectos físicos, personales y psico-emocionales del cliente
1.2 Alteraciones de la piel relacionadas con la micropigmentación
1.3 Asesoramiento de técnicas de micropigmentación
1.4 Contraindicaciones. temporales o definitivas
1.5 Indicaciones previas, durante y posteriores al tratamiento pre y post
1.6 Consejos de mantenimiento
1.7 Actividades: características de salud del cliente

2 Documentación técnica, legal y comercial

2.1 Datos de tratamiento
2.2 Seguimiento y control de calidad de los resultados
2.3 Protocolo de captación y derivación de clientes
2.4 Consentimiento por escrito
2.5 Documentos fotográficos
2.6 Ley de protección de datos
2.7 Actividades: documentación técnica, legal y comercial

3 Morfología de las zonas a pigmentar y correcciones

3.1 Estructura de la piel
3.2 Particularidades de la piel en zonas que se va a pigmentar
3.3 Funciones de la piel
3.4 Estructura ósea y muscular
3.5 Cicatrización y regeneración en micropigmentación
3.6 Proporciones, geometría y líneas del rostro
3.7 Proporciones y geometría de los senos y areolas mamarias
3.8 Correcciones
3.9 Posibles migraciones del pigmento
3.10 Actividades: morfología de las zonas a pigmentar y correcciones

4 Luz y color

4.1 Los tipos de luz y su influencia en la micropigmentación
4.2 Mezclas de colores. armonía y contraste
4.3 Teoría del color aplicada a la micropigmentación
4.4 Limitaciones en la elección del color en micropigmentación
4.5 Alteraciones del color de la piel
4.6 Variaciones del color influidas por la maniobra
4.7 Actividades: luz y color

5 Parámetros de las técnicas de micropigmentación

5.1 Tipo y configuración de agujas
5.2 Potencia y velocidad del dermógrafo
5.3 Dirección del dermógrafo
5.4 Tipos de movimiento y presión ejercida
5.5 Proyección del dermógrafo
5.6 Angulo de la penetración
5.7 Profundidad de la penetración
5.8 Pigmento y profundidad de la penetración
5.9 Actividades: parámetros de las técnicas de micropigmentación

© icaformación2024

6 Aplicación de técnicas de micropigmentación

6.1 Protocolos de tratamientos de micropigmentación
6.2 Medidas higienico-sanitarias de los profesionales
6.3 Preparación higiénica del cliente
6.4 Técnicas de aplicación
6.5 Aplicaciones técnicas en areolas, cejas, párpados y labios
6.6 Primeros auxilios aplicados en la micropigmentación
6.7 Actividades: aplicación de técnicas de micropigmentación

7 Evaluación y control de calidad - micropigmentación

7.1 Técnicas para detectar la desviación
7.2 Factores de calidad de los servicios de micropigmentación
7.3 Evaluación y control de calidad - micropigmentación
7.4 Parámetros que definen la calidad - micropigmentación
7.5 Control del grado de satisfacción del cliente
7.6 Actividades: evaluación y control de calidad - micropigmentación
7.7 Cuestionario: cuestionario módulo 1 unidad 2
7.8 Cuestionario: cuestionario módulo 4

ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

1 Marketing en el mercado de la imagen personal

1.1 Diferencia entre productos y servicios estéticos
1.2 Propiedades de los productos cosméticos
1.3 Naturaleza de los servicios
1.4 La servucción o proceso de creación de un servicio
1.5 Actividades: marketing en el mercado de la imagen personal

2 El representante comercial o asesor técnico

2.1 Características, funciones, actitudes y conocimientos
2.2 Cualidades de un buen vendedor-asesor técnico
2.3 Las relaciones con los clientes
2.4 Características esenciales de los productos
2.5 Actividades: el representante comercial o asesor técnico

3 Atención al cliente

3.1 El cliente como centro de negocio
3.2 Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio
3.3 La atención personalizada
3.4 Las necesidades y los gustos del cliente
3.5 Motivación, frustración y los mecanismos de defensa
3.6 Los criterios de satisfacción
3.7 Las objeciones de los clientes y su tratamiento
3.8 Fidelización de clientes
3.9 Actividades: atención al cliente

4 Organización y gestión de la venta

4.1 La información como base de la venta
4.2 Manejo de las herramientas informáticas de gestión
4.3 Documentación básica vinculada a la prestación
4.4 Normativa vigente
4.5 Actividades: organización y gestión de la venta

© icaformación2024

5 Promoción y venta de productos y servicios de imagen personal

5.1 Etapas y técnicas de venta
5.2 Factores determinantes del merchandising promocional
5.3 La venta cruzada
5.4 Argumentación comercial
5.5 Presentación y demostración de un producto y servicio
5.6 Utilización de técnicas de comunicación en la venta
5.7 Seguimiento y post venta
5.8 Seguimiento comercial
5.9 Procedimientos utilizados en la post venta
5.10 Post venta - análisis de la información
5.11 Servicio de asistencia post venta
5.12 Análisis de la calidad de los servicios cosméticos
5.13 Actividades: promoción y venta de productos y servicios de imagen personal

6 Resolución de reclamaciones

6.1 Procedimiento de recogida de las reclamaciones
6.2 Elementos formales que contextualizar la reclamación
6.3 Documentos necesarios o pruebas en una reclamación
6.4 Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones
6.5 Utilización de herramientas informáticas de gestión
6.6 Actividades: resolución de reclamaciones
6.7 Cuestionario: cuestionario módulo 5

© icaformación2024