



La propiedad industrial

La propiedad industrial

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licenciados/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadores/as sociales etc...

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

- Por el aula virtual, si su curso es on line
- Por e-mail
- Por teléfono

Medios y materiales docentes

- Temario desarrollado.
- Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.
- Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Capítulo 1. La marca. Capítulo 2. Los nombres comerciales y los rótulos de establecimiento y otros signos. Capítulo 3. Denominaciones de origen e indicaciones geográficas de productos. Capítulo 4. La protección de la patente en la OEPM. Capítulo 5. Modelos de utilidad. Capítulo 6. La protección jurídica de las topografías de los productos semiconductores. Capítulo 7. La problemática de las invenciones en el sector químico-farmacéutico. Capítulo 8. El diseño en la nueva Ley 20/2003. Capítulo 9. Los recursos en la OEPM. Capítulo 10. Los medios electrónicos en la OEPM para conocer y proteger los derechos de propiedad industrial. Capítulo 11. La marca comunitaria. Capítulo 12. El diseño comunitario. Capítulo 13. Jurisprudencia comunitaria en materia de marcas. Capítulo 14. La patente europea. Capítulo 15. La patente europea con efectos unitarios ¿una nueva alternativa? Capítulo 16. La vía internacional para proteger las marcas. Capítulo 17. La patente internacional: hacia el PCT y los PPH. Capítulo 18. Propiedad industrial y competitividad. -