

Francés B1

Francés B1

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Nous allons apprendre à :

Exprimer des sentiments.
Décrire le caractère d’une personne.
Raconter des événements passés.
Parler de routines.
Raconter des expériences passées.
Évoquer et qualifier nos souvenirs d’enfance.
Faire des suggestions.
Exprimer la durée.
Situer dans le passé.
Chercher un stage en entreprise.
Comprendre une offre d’emploi.
Comparer des qualités et des quantités.
Réaliser une recherche d’emploi.
Comprendre une lettre de motivation et un CV.
Comprendre les conseils en matière d’embauche.
Comprendre une offre d’emploi.
Comparer des qualités et des quantités.
Réaliser une recherche d’emploi.
Comprendre une lettre de motivation et un CV.
Comprendre les conseils en matière d’embauche.
Comprendre les avantages de vivre en ville.
Indiquer des actions simultanées.
Exprimer des causes et des conséquences d’une situation.
Parler des établissements et services urbains.
Parler de styles de vie.
Exprimer des regrets et des reproches.
Parler de projets de vacances.
Présiser les détails d’un voyage.
Comprendre un itinéraire touristique.
Comprendre la presse traditionnelle et ses problèmes.
Comprendre la presse numérique.
Exprimer des intentions et des objectifs.
Utiliser le lexique de l’informatique.

© icaformación2026

Exprimer l’opposition et la concession.
Parler de cinéma, de théâtre et de musique.
Parler de musées et d’expositions.
Parler de la consommation et des consommateurs
Mettre en garde
Comprendre les conseils pour acheter en ligne
Comprendre des actions solidaires
Exprimer le discours d’autrui
Comprendre les revendications syndicales
Parler de droit du travail
Parler de participation démocraTIC
Envoyer une e-pétition
Parler d’engagement politique

Nous allons découvrir
l’attitude des Français face aux animaux.
Le caractère des Français.
Les diplômes en France et le système LMD.
Les classes prépa.
La mobilité internationale des étudiants français.

Je connais le monde de l’entreprise.
Connaître le marché du travail des jeunes en France.
La répartition des tâches domestiques en France.
La maison idéale des Français.
Le concept de wwoofing.
Le fonctionnement des écoquartiers.
Le mode de vie des habitants de Montréal.
Les services de l’hôtel.
Le tour opérateur Nouvelles Frontières.
La ville de Bruxelles.
Les métiers de la presse.
L’alliance de France télévisions avec les réseaux sociaux.
La confiance des français envers les médias.
Les pratiques culturelles des français.
Marion Cotillard : la nouvelle star du cinéma français.
les divers modes de paiement
une nouvelle forme d’achat : le drive
la Braderie de Lille
les syndicats et les partis politiques en France
les Restos du Coeur
les événements de Mai 68

Temario
UNITÉ 4

© icaformación2026