Composición de textos en productos gráficos (UF1460)

Composición de textos en productos gráficos (UF1460)

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Arquitectura tipográfica
1.1 Definición y partes del tipo.
1.2 Familias tipográficas y campos de aplicación.
1.3 Tipometría.
1.4 Originales de texto.
1.5 Aspectos a considerar para la selección de tipografías.
1.6 Factores a considerar en la composición de textos.
1.7 Principales problemas relacionados con la maquetación y la selección de tipos.
1.8 Arquitectura de la página.
1.9 Tipos de fuentes, instalación y gestión.
1.10 Normas UNE, ISO, Libros de estilo.
1.11 Software de edición y compaginación de textos
UNIDAD DIDÁCTICA 2. El formato del producto gráfico
2.1 Los diferentes tipos de formatos gráficos.
2.2 Peculiaridades y condicionantes de los distintos tipos de formatos.
2.3 Herramientas de composición de textos en productos gráficos:
2.3.1 Formatos de archivo digitales.
2.3.2 Compatibilidades y problemas de transferencia.
2.3.3 Composición de textos con software de edición vectorial y editorial estándares
2.4 Aplicación tipográfica en formatos estándar (DINAs).
2.5 Aplicación tipográfica en otros formatos:
2.5.1 Desplegables y Folletos: Dípticos, Trípticos, Desplegables.
2.5.2 Grandes Formatos.
2.5.3 Cartelería exterior, Vallas Publicitarias, Rotulación.

© icaformación2026

2.5.4 Pequeños Formatos; Tarjetas de visita, “Flyers”
2.5.5 Packaging; Carpetas, Packaging de productos.
2.5.6 Formatos digitales; “Banners”.
2.5.7 Introducción a las hojas de estilo en cascada “CSS”
UNIDAD DIDÁCTICA 3. Elaboración de maquetas de productos gráficos
3.1 Metodología de la creación de maquetas de productos gráficos.
3.2 Materiales para la creación de maquetas:
3.2.1 Sistemas de impresión digital de pruebas.
3.2.2 Simulación de acabados en las maquetas.
3.2.3 Soportes para presentación: Cartón Pluma, PVC y otros soportes.
3.3 Creación de maquetas:
3.3.1 Especificaciones de salida para la elaboración de la maqueta.
3.3.2 Impresión de maquetas.
3.3.2.1 Impresión Láser, Plotter, Impresión digital y otros sistemas de impresión.
3.3.2.2 Colocación en el soporte de presentación.
3.3.2.3 Métodos adhesivos, de plegado y otros métodos.
3.4 Creación de maquetas de packaging:
3.4.1 Cartones y sus propiedades.
3.4.2 Adhesión del diseño al cartón.
3.4.3 Medición de la maqueta.
3.4.4 Creación de troqueles manuales.
3.4.5 Pliegues del troquel.
3.4.6 Adhesivos de cierre.
3.4.7 Presentación.
3.5 Calidad en las maquetas:
3.5.1 Revisión de los aspectos de legibilidad y estética de la maqueta.
3.5.2 Corrección de maquetas para elaborar la maqueta definitiva

© icaformación2026