

# MF0254_3 Pautas y Sistemas de Comunicación Alternativa

## MF0254_3 Pautas y Sistemas de Comunicación Alternativa

**Duración:** 120 horas

**Precio:** consultar euros.

**Modalidad:** e-learning

**Metodología:**

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.


© icaformación2026

## Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

## Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.





© icaformación2026

## Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

## Programa del curso:

1. **MÓDULO 1. PAUTAS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN.

1. La comunicación como elemento diferencial del ser humano.
2. La comunicación como principal recurso del proceso adaptativo.
3. Teorías sobre la comunicación.
4. Disfunciones en la competencia comunicativa en los colectivos susceptibles de intervención.
5. Comunicación y desarrollo.
6. El lenguaje como elemento estructurante del pensamiento y de la acción.
7. Comunicación y conductas desafiantes.
8. El lenguaje como factor estructurante y regulador de la personalidad y del comportamiento social.
9. Comunicación y calidad de vida.
10. Mecanismos de adquisición del lenguaje.
11. El contexto comunicativo.
12. Disfunciones psíquicas, físicas, sensoriales y evolutivas de la comunicación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DE NECESIDADES Y PROCESO DE INTERVENCIÓN.

1. Necesidades comunicativas en los diferentes sujetos de intervención.
2. Discapacidades.
3. Salud mental.
4. Minorías étnicas.
5. Otros.
6. Los contextos comunicativos como soportes adaptativos.
7. Valoración del contexto comunicativo concreto.
8. Estructura comunicativa del ambiente.
9. Análisis de expectativas y actitudes comunicativas de los profesionales.
10. Valoración psicopedagógica del usuario.
11. Candidatos para la comunicación aumentativa.
12. El proceso de evaluación inicial y la toma de decisiones.
13. Proceso de selección del sistema alternativo de comunicación.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN.

1. Concepto de Sistema Alternativo de Comunicación.
2. Características generales. Alcance (usos y abusos) de los sistemas alternativos de comunicación.



© icaformación2026

3. Clasificación de los sistemas alternativos de comunicación.
4. Sistemas de comunicación con ayuda y sin ayuda.
5. Análisis comparativo.
6. Descripción, conocimiento y uso de los principales sistemas alternativos de comunicación.
7. SPC de Jonson.
8. Bliss.
9. Sistemas de comunicación para personas sordociegas.
10. Habla signada.
11. Palabra complementada.
12. Bimodal.
13. Lengua de signos española.
14. Otros.
15. Ayudas técnicas en la comunicación aumentativa.
16. Tableros de comunicación.
17. Comunicadores.
18. Ordenadores.
19. Otras ayudas técnicas.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEONTOLOGÍA Y PRÁCTICA PROFESIONAL.

1. Principios de deontología profesional: La intervención y relación con el usuario, la investigación, la obtención y uso de la información.
2. Actitudes básicas de interés por la formación continua. Desarrollo y mejora del trabajo. Ejecución independiente del trabajo,
3. Actitudes básicas de la intervención con personas: autónomas, dependientes, etc.
4. El trabajo en equipo. Principios y pautas de actuación.
5. Optimización del trabajo.
6. Compromiso con las obligaciones asociadas al trabajo.
7. Participación y cooperación.
8. Comportamiento adecuado a las diferentes relaciones en el contexto sociolaboral.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN.

1. Consideraciones metodológicas.
2. Organización de recursos y actividades.
3. Proyectos de intervención en la comunicación.
4. Programas específicos para fomentar la comunicación.
5. Pautas básicas de comunicación.
6. Establecimiento de rutinas y contextos significativos.
7. Principales obstáculos en la implantación de los sistemas alternativos de comunicación.
8. Consideraciones generales.
9. Progresión y regresión.
10. Especificidades de cada sistema.



© icaformación2026