

Escaparatismo

Escaparatismo

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre los elementos básicos para diseñar un escaparate. Conocerá la importancia de la publicidad, la luz y el color para la imagen visual del escaparate, así como los diferentes tipos de materiales y escaparates que existen en el actual mercado y cómo realizar presupuestos en el montaje de escaparates.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Módulo 1. Escaparatismo 1ª parte
Tema 1. Aspectos Generales
Tema 2. Principios Básicos
Tema 3. Objetivos Comerciales del Escaparate
Tema 4. La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial
Tema 5. El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI
Tema 6. La Percepción Sensitiva
Tema 7. La Comunicación
Tema 8. Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta
Tema 9. La Localización Exterior
Tema 10. Comunicación y Escaparatismo

Módulo 2. Escaparatismo 2ª parte
Tema 11. Adecuación de la Imagen del Escaparate
Tema 12. Principios Básicos para el Diseño del Escaparate
Tema 13. Escaparatismo y Presupuesto
Tema 14. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate
Tema 15. Rotulación y Serigrafía
Tema 16. El Color
Tema 17. La Iluminación
Tema 18. Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate
Tema 19. Ratios de Control y Stands
Tema 20. Escaparatismo y Aspectos a Considerar

© icaformación2026