

Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo (UF1936)

Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo (UF1936)

Duración: 90 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Identificación de necesidades en colectivos vulnerables
1.1. Población objetivo sensible o vulnerable en materia de consumo:
1.1.1. Concepto.
1.1.2. Población vulnerable por situaciones de inferioridad o falta de transparencia.
1.1.3. Sectores, empresas y productos y/o servicios sensibles en materia de consumo.
1.2. Técnicas de segmentación de mercados aplicados al consumo:
1.2.1. Naturaleza y proceso de la segmentación del mercado y los consumidores.
1.2.2. La segmentación del mercado según criterios de protección al consumidor.
1.3. Aplicación de las técnicas de segmentación para la identificación y caracterización de colectivos vulnerables.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. Diseño de acciones de formación en consumo a colectivos vulnerables.
2.1. Planificación de actividades dirigidas a la formación en consumo a colectivos vulnerables.
2.1.1. Objetivos de las acciones de información y formación.
2.1.2. Cronogramas.
2.1.3. Presupuestos.
2.1.4. Difusión de las acciones.
2.2. Metodología didáctica:
2.2.1. Métodos didácticos.
2.2.2. Técnicas de aprendizaje.
2.2.3. Dinámica de grupos.
2.2.4. Recursos didácticos.
2.3. Educación de adultos.
2.4. Tipos de recursos didácticos.
2.5. Elaboración de contenidos y edición de materiales didácticos dirigidos a colectivos vulnerables en materia de

© icaformación2026

consumo.
2.5.1. Características del colectivo.
2.5.2. Accesibilidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. Dinamización de colectivos vulnerables.
3.1. Procesos de comunicación a pequeños o grandes grupos.
3.1.1. Aplicación de técnicas de dinamización y dirección de grupos.
3.2. Técnicas de comunicación y dinámica de grupos.
3.3. Dinámica de grupos y habilidades personales de comunicación.
3.4. El proceso de comunicación:
3.4.1. Tipos de comunicación.
3.4.2. Dificultades y barreras en la comunicación.
3.5. Comunicación oral:
3.5.1. Características de la comunicación oral.
3.5.2. Comunicación no verbal.
3.6. Las presentaciones a través de aplicaciones informáticas.
3.6.1. Preparación de presentaciones en materia de información y formación en consumo.
3.6.2. Estructura de una presentación.
3.6.3. Aplicaciones y software específico para la elaboración de presentaciones.
3.6.4. Utilidades de animación de presentaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. Control y evaluación de acciones de formación y educación a colectivos vulnerables en consumo.
4.1. Calidad de las acciones de formación en consumo.
4.2. Evaluación de la acción de formación.
4.3. Metodología de la evaluación de acciones de formación:
4.3.1. Pruebas de evaluación.
4.3.2. Efectividad y satisfacción de los objetivos.
4.4. Evaluación de la acción y los recursos disponibles:
4.4.1. Objetivos de la evaluación.
4.4.2. Contenidos.
4.4.3. Actividades.
4.4.4. Metodología.
4.4.5. Recursos.
4.4.6. Formadores.
4.5. Elaboración de informes de evaluación.

© icaformación2026