

Diseño de escaparates

Diseño de escaparates

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Objetivos: Objetivos generales - Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral. - Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate. - Proporcionar al alumno una visión general sobre las principales técnicas de escaparatismo necesarias para el desarrollo del trabajo de diseño y montaje de escaparates. Objetivos específicos - Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial. - Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días. - Iniciar al participante en las técnicas de escaparatismo y sensibilizarle sobre su función. - Saber cuáles son los aspectos que adquieren especial relevancia en la creación de los escaparates, y fomentar su puesta en práctica con el fin de conseguir la mayor eficacia posible. - Aprender a seleccionar los productos, y su colocación e iluminación más adecuadas, para alcanzar un efectivo escaparate

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA
1.1. INTRODUCCIÓN
1.2. RECORRIDO HISTÓRICO

TEMA 2. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL ESCAPARATE
2.1. INTRODUCCIÓN
2.2. FUNCIONALIDAD
2.3. ESTILO PROPIO
2.4. SIMPLICIDAD
2.5. CREATIVIDAD
2.6. UNIDAD
2.7. OPORTUNIDAD
2.8. ECONOMÍA
2.9. ADAPTACIÓN

TEMA 3. FORMACIÓN Y CONOCIMIENTOS DEL ESCAPARATISTA
3.1. INTRODUCCIÓN
3.2. CONOCIMIENTOS DEL MERCADO
3.3. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
3.4. HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS ARTÍSTICOS
3.5. LOS ESTUDIOS QUE CONFORMAN LA BASE DE SUS CONOCIMIENTOS

TEMA 4. LA COMPOSICIÓN Y SUS PRINCIPIOS
4.1. INTRODUCCIÓN
4.2. EQUILIBRIO, SIMETRÍA, PESO Y VOLUMEN
4.3. EL PUNTO, LA LÍNEA, LA FORMA Y SU PERCEPCIÓN PSICOLÓGICA
4.4. LA ARMONÍA
4.5. COMPOSICIONES

TEMA 5. EL PROCESO DE VENTA
5.1. LA VENTA COMO FINALIDAD
5.2. FASES DE LA VENTA
5.3. LA ATENCIÓN AL CLIENTE

© icaformación2026

TEMA 6. EL COLOR
6.1. INTRODUCCIÓN
6.2. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
6.3. EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL COLOR

TEMA 7. EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN VISUAL
7.1. LA COMUNICACIÓN VISUAL. GENERALIDADES
7.2. LA PERCEPCIÓN

TEMA 8. ESTILOS DECORATIVOS
8.1. INTRODUCCIÓN
8.2. GRECIA
8.3. ROMA
8.4. EL ISLAM
8.5. INDIA
8.6. CHINA
8.7. JAPÓN
8.8. EDAD MEDIA
8.9. RENACIMIENTO
8.10. BARROCO
8.11. ROCOCÓ
8.12. ESTILO ADAM
8.13. ESTILO IMPERIO
8.14. ESTILO VICTORIANO

TEMA 9. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES
9.1. INTRODUCCIÓN
9.2. ALGUNOS ESTILOS ACTUALES
9.2.1. FRANCÉS
9.2.2. PROVENZAL
9.2.3. INGLÉS
9.2.4. MINIMALISTA
9.2.5. COLONIAL
9.2.6. ITALIANO
9.2.7. ROMÁNTICO

TEMA 10. LA IMAGEN COMERCIAL
10.1. INTRODUCCIÓN
10.2. ELEMENTOS ESTABLES: AQUELLOS QUE NO PUEDEN CAMBIARSE, O NO DEBERÍAN
10.3. ELEMENTOS DINÁMICOS: AQUELLOS ELEMENTOS SUSCEPTIBLES DE MODIFICACIÓN, YA QUE IDEALMENTE DEBEN ADAPTARSE A
LOS CAMBIOS
10.4. IMPACTO SOCIAL

TEMA 11. PSICOLOGIA DE LAS VENTAS Y EL CONSUMIDOR
11.1. PSICOLOGÍA
11.1.1. EFECTOS PSICOLÓGICOS DE LA LUZ
11.1.2. EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL GRAFISMO
11.2. MOTIVACIONES Y MOTIVOS DE COMPRA
11.2.1. DISTINCIÓN ENTRE MOTIVACIONES Y MOTIVOS
11.2.2. TIPOS DE MOTIVACIÓN
11.2.3. MOTIVOS
11.3. SOCIOLOGÍA

TEMA 12. MARKETING Y MERCHANDISING
12.1. MARKETING

© icaformación2026

12.1.1. CONOCIMIENTO DEL MERCADO
12.1.2. PERFIL DEL CLIENTE
12.1.3. CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO
12.1.4. LA CALIDAD DEL PRODUCTO
12.1.5. EL ATRACTIVO DEL PRECIO
12.2. MERCHANDISING

TEMA 13. DIBUJO ARTÍSTICO Y TÉCNICO
13.1. INTRODUCCIÓN
13.2. DIBUJO ARTÍSTICO: NOCIONES BÁSICAS
13.2.1. EL TRAZO
13.2.2. EL ENCUADRE
13.2.3. EL ENCAJE
13.2.4. LA COMPOSICIÓN
13.2.5. LA TÉCNICA DE LA CUADRÍCULA
13.3. DIBUJO TÉCNICO: NOCIONES BÁSICAS
13.3.1. VISTAS
13.3.2. COTAS
13.3.3. ESCALAS

TEMA 14. DISEÑO Y PERSPECTIVA
14.1. PERSPECTIVA
14.2. LA PERSPECTIVA CABALLERA
14.2.1. TRAZADO DE PARALELAS
14.2.2. TRAZADO DE PERPENDICULARES
14.2.3. TRAZADO DE LÍNEAS A 45º
14.2.4. TRAZADO DE LÍNEAS A 30 Y 60 GRADOS
14.3. MATERIALES DE DIBUJO TÉCNICO

TEMA 15. FASES DEL DISEÑO DE UN ESCAPARATE
15.1. INTRODUCCIÓN
15.2. LA IDEA
15.3. EL BOCETO
15.4. EL PROYECTO
15.5. EL PRESUPUESTO

TEMA 16. NOCIONES DE INTERIORISMO COMERCIAL
16.1. INTRODUCCIÓN
16.2. NOCIONES BÁSICAS DEL DISEÑO DE INTERIORES
16.3. INTERIORISMO COMERCIAL
16.4. ANÁLISIS PREVIO
16.5. ESTÉTICA
16.6. ELEMENTOS FUNCIONALES

TEMA 17. EL MANIQUÍ
17.1. HISTORIA
17.2. TIPOS DE MANIQUÍES Y OTROS SOPORTES

TEMA 18. TEJIDOS Y CORTINAJES
18.1. INTRODUCCIÓN
18.2. DIFERENTES FORMAS DE UTILIZAR EL TEJIDO EN ESCAPARATISMO
18.3. USO DEL TEJIDO PARA AMBIENTACIÓN DEL ESCAPARATE
18.4. CLASES DE TEJIDO
18.5. CORTINAJES
18.6. TIPOS DE CORTINAJES
18.7. TAPICERÍAS

© icaformación2026

TEMA 19. ELEMENTOS DECORATIVOS
19.1. INTRODUCCIÓN
19.2. ELEMENTOS ESTÁTICOS
19.3. ELEMENTOS CON MOVIMIENTO
19.4. ELEMENTOS VIVOS

TEMA 20. CALENDARIO PROMOCIONAL
20.1. GENERALIDADES
20.2. PROGRAMACIÓN DE LOS ESCAPARATES
20.3. TIPOS DE ESCAPARATE SEGÚN EL CALENDARIO PROMOCIONAL
20.4. VIGENCIA DE LOS ESCAPARATES

TEMA 21. EL DISEÑO DE ESCAPARATES PARA DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO
21.1. ELECTRODOMÉSTICOS
21.2. TEXTIL
21.3. FARMACIA Y COSMÉTICA
21.4. FOTOGRAFÍA
21.5. ALIMENTACIÓN
21.6. CALZADO
21.7. JOYERÍA Y RELOJERÍA
21.8. FLORISTERÍA

© icaformación2026