

Diseño de interiores en espacios comerciales

Diseño de interiores en espacios comerciales

Duración: 80 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Objetivos generales - Crear profesionales, críticos y objetivos, capaces de plantear, analizar y resolver problemas en su ámbito de competencia, con creatividad y responsabilidad. - Capacitar al trabajador de una visión global de su campo de trabajo en espacios comerciales y con un profundo respeto de la idiosincrasia nacional y regional. - Dotar al trabajador que desarrolla competencias y cualificaciones en puestos de trabajo que conlleven las responsabilidades del diseño de interiores en espacios comerciales, de forma que puedan gestionar el desarrollo de la actividad. Objetivos específicos - Explicar las técnicas básicas empleadas en el diseño de interiores. - Capacitar al alumno para el diseño de interiores en espacios comerciales acorde con las necesidades y demandas de los clientes a los que están orientados sus productos y/o servicios. - Dotar al alumno de las capacidades básicas para que pueda desarrollar espacios agradables, funcionales y armónicos de uso cotidiano, adaptando para ello el mobiliario, los accesorios y los ambientes. - Proporcionar al estudiante las herramientas necesarias para que sea capaz de resolver los problemas que se le planteen teniendo en cuenta el impacto en los usuarios. - Favorecer la apropiación, en el educando, del respeto por el patrimonio histórico, cultural y ambiental de forma tal que sea consciente del papel que le corresponde desempeñar en el desarrollo del país. - Mostrar al alumno las numerosas opciones que intervienen en el diseño de un espacio interior: color, efectos de pintura y acabado de superficies, iluminación, tapicerías y tejidos, mobiliario, materiales, revestimiento de superficies, etc.

Metodología:

© icaformación2026

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO
1.1. INTRODUCCIÓN
1.2. LOS PRIMEROS PASOS EN LA CREACIÓN DE UN PROYECTO COMERCIAL
1.3. LA ELABORACIÓN DE UN PLANO DE PLANTA
1.4. HERRAMIENTAS BÁSICAS Y ÚTILES PARA NUESTRO PLANO DE PLANTA
1.5. MEDIR EL ESPACIO
1.6. REALIZAR EL DIBUJO DEL PLANO DE PLANTA
1.7. PLANO DE ALZADA
1.8. EVALUAR EL ESPACIO DISPONIBLE Y SU FUNCIÓN
1.9. CÓMO COLOCAR EL MOBILIARIO EN EL PLANO

TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO
2.1. INTRODUCCIÓN
2.2. PRESUPUESTO POR ESCRITO
2.3. CÓMO DETERMINAR LOS COSTES DE CADA TAREA Y DE LOS PRODUCTOS
2.4. CÓMO AHORRAR EN EL PRESUPUESTO

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES
3.1. INTRODUCCIÓN
3.2. LOS ELEMENTOS Y SUS PRINCIPIOS
3.3. LOS PRINCIPIOS DE LA COMPOSICIÓN

TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR
4.1. INTRODUCCIÓN
4.2. BREVE INTRODUCCIÓN LA HISTORIA DEL COLOR
4.3. LOS COLORES PRIMARIOS
4.4. PROPIEDADES DEL COLOR
4.5. EL CIRCULO CROMÁTICO
4.6. COLORES CÁLIDOS Y FRÍOS
4.7. COLORES NEUTROS
4.8. EFECTOS PSICOLÓGICOS
4.9. SENSACIONES Y UTILIZACIÓN DE LOS COLORES
4.10. LA ELECCIÓN DE LOS COLORES

© icaformación2026

4.11. DIVISIÓN DE ZONAS
4.12. ESQUEMAS DE COLOR EQUILIBRADOS
4.13. CÓMO CREAR ESQUEMAS DE COLOR

TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS
5.1. INTRODUCCIÓN
5.2. EVOLUCIÓN DEL LOS ESTILOS DECORATIVOS

TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES
6.1. INTRODUCCIÓN
6.2. ESTILOS DECORATIVOS EN LA ACTUALIDAD

TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE
7.1. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA EL DISEÑO DEL ESCAPARATE
7.2. PRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN EL ESCAPARATE
7.3. CÓMO CAPTAR LA ATENCIÓN. RÓTULOS, DISPLAYS Y EXHIBIDORES
7.4. EL PLANTEAMIENTO DEL ESCAPARATE COMO MEDIO DE VENTA
7.5. INVESTIGACIONES Y PROPUESTAS INSTRUMENTALES

TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES
8.1. INTRODUCCIÓN
8.2. EL SENTIDO DE LA UNIDAD
8.3. LA INFLUENCIA DE LA ARQUITECTURA ORIGINAL
8.4. TRANSFORMAR VISUALMENTE LOS PARAMENTOS
8.5. REVESTIMIENTOS PARA LA PARED

TEMA 9. PAVIMENTOS
9.1. INTRODUCCIÓN
9.2. MADERA
9.3. CÓMO ELEGIR UN SUELO DE MADERA
9.4. LADRILLOS
9.5. BALDOSAS DE DISTINTOS MATERIALES
9.6. HORMIGÓN
9.7. LINÓLEO
9.8. VINILO
9.9. CAUCHO
9.10. MOQUETA
9.11. LAS FIBRAS PARA MOQUETA
9.12. OTROS RECUBRIMIENTOS
9.13. LAS ALFOMBRAS

TEMA 10. TECHOS
10.1. INTRODUCCIÓN
10.2. IMPORTANCIA DE LA FUNCIONALIDAD
10.3. EL TECHO Y SU COLOR
10.4. SOLUCIONES ALTERNATIVAS PARA LOS TECHOS
10.5. SUGERENCIAS PARA TECHOS CON PROBLEMAS DE ALTURA

TEMA 11. REVESTIMIENTOS
11.1. YESERÍA
11.2. PINTURA
11.3. TEXTURAS

TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO
12.1. INTRODUCCIÓN

© icaformación2026

12.2. MOBILIARIO
12.3. CIRCULACIÓN EN EL ESTABLECIMIENTO
12.4. IMPLANTACIÓN POR SECCIONES Y POR FAMILIAS DE PRODUCTOS
12.5. ADECUAR LOS MUEBLES AL TIPO DE PRODUCTO
12.6. CONTROL DE IMPLANTACIÓN

TEMA 13. LA ILUMINACIÓN
13.1. INTRODUCCIÓN. LA LUZ ARTIFICIAL
13.2. DIVERSOS TIPOS DE LÁMPARAS. VENTAJAS E INCONVENIENTES
13.3. LA ILUMINACIÓN EN EL COMERCIO
13.4. CONSEJOS PRÁCTICOS PARA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN

TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD
14.1. NORMATIVA DE SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LA SALA DE VENTAS
14.2. NORMATIVA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

© icaformación2026