

Distribución comercial

Distribución comercial

Duración: 40 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Conocer los diferentes canales de distribución, así como los aspectos con los que contar en su gestión. - Comprender las funciones que desempeñan los canales mayoristas y minoristas, y las diferentes formas de actuación para cada caso. - Aprender cuáles son los principios fundamentales de retribución a distribuidores, así como saber de los aspectos positivos y negativos de las modalidades de descuentos aplicadas a cada canal.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1.0 Estructura de la distribución comercial
1.1 Introducción
1.2 Funciones de los canales de distribución
1.3 Diseño del canal de distribución
1.4 Dirección del canal
1.5 Las nuevas estructuras en los canales
1.6 Otras estructuras en los canales
1.7 Conflictos en los canales y sus soluciones

2.0 Canales minoristas
2.1 La venta minorista
2.1.1 Tipología del servicio minorista
2.1.2 Minoristas sin establecimiento
2.1.3 Comercios asociados
2.2 Marketing de los minoristas
2.2.1 Servicios del establecimiento
2.2.2 Decisiones sobre la promoción y la localización

3.0 Canales mayoristas
3.1 Funciones mayoristas
3.2 Tipos de mayoristas
3.3 Decisiones de marketing de los mayoristas
3.4 Tendencias en la venta mayorista
3.5 Sistemas de logística

© icaformación2026

3.6 Objetivos de la logística de mercado
3.7 Decisiones de logística

4.0 Motivación y retribución de los distribuidores
4.1 La motivación y retribución de los distribuidores (i)
4.1.1 La motivación y retribución de los distribuidores (ii)
4.2 Fórmulas de descuento
4.2.1 La domiciliación bancaria de pagos
4.3 Estructuras de los descuentos
4.4 Modelo de condiciones comerciales

© icaformación2026