

Formación de precios y tarifas del transporte de viajeros por carretera (UF2220)

Formación de precios y tarifas del transporte de viajeros por carretera (UF2220)

Duración: 40 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Análisis económico del plan de transporte de viajeros:
1.1 Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera:
1.1.1 Cálculo de costes y ratios básicos de gestión
1.1.2 Coste por viajero.
1.1.3 Coste por kilómetro.
1.2 Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional.
1.3 Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros.
1.3.1 Gestión de costes aplicados a planes de transporte de viajeros por carretera.
1.4 El presupuesto y el control presupuestario:
1.4.1 El presupuesto y el análisis previsional.
1.4.2 Análisis de balances y ratios de rentabilidad de líneas.
1.4.3 Umbral de rentabilidad de operaciones y servicios.
1.4.4 El presupuesto como herramienta de control de gestión.
1.5 Costes directos y variables según el tipo de servicio.
1.6 Costes imprevistos y corrección de tarifas.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Formación de precios del transporte de viajeros y tarifas:
2.1 Políticas de precios en la empresa de transporte
2.1.1 Concepto y teorías habituales
2.1.2 Elementos del precio de venta del servicio de transporte
2.2 Precio y tarifas en el transporte de viajeros:
2.2.1 Métodos y estrategias de determinación de precios.
2.2.2 Elaboración de propuestas de tarifa para concesiones de transporte regular.
2.2.3 Tarifas obligatorias.
2.2.4 Revisión de tarifas.

© icaformación2026

2.3 Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional.

2.3.1 Ratio céntimo por kilómetro.

2.3.2 Tarifa partícipe

2.3.3 Precio del billete.

2.4 Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte.

© icaformación2026