Programación del trabajo de campo de la investigación (UF2121

Programación del trabajo de campo de la investigación (UF2121

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

UNIDAD DIDÁCTICA 1. Planificación y organización del trabajo de campo de una investigación de mercados
1.1 Definición del plan de trabajo de campo en una investigación de mercados
1.1.1 Tipos de investigación y organización del trabajo de campo
1.1.2 El uso de las modernas tecnologías en el trabajo de campo
1.1.3 Trabajo de campo en la investigación internacional de mercados
1.2 Fases del trabajo de campo en una investigación de mercados.
1.2.1 Recopilación de los datos
1.2.2 Selección de encuestadores
1.2.3 Formación de entrevistadores
1.2.4 Supervisión del trabajo de campo
1.2.5 Validación del trabajo
1.2.6 Evaluación de los encuestadores
1.3 Planificación de los medios necesarios para el trabajo de campo
1.3.1 Técnicas de organización del trabajo de campo: el cronograma.
1.3.2 Aplicaciones informáticas de gestión de tareas.
1.3.3 Programación del trabajo de campo: asignación de tiempos y cargas de trabajo.
1.4 La red de campo.
1.4.1 Tipos de redes de campo: internas o externas
1.4.2 Distribución territorial de los encuestadores.
1.5 Localización física de la muestra.
1.5.1 Hojas de ruta
1.6 Simulación de la planificación del trabajo de campo en una investigación de mercados. Caso práctico.
UNIDAD DIDÁCTICA 2. Control y evaluación del desempeño del trabajo de campo de una investigación de mercados

© icaformación2026

2.1 Métodos de evaluación del desempeño del trabajo de campo.
2.2 Edición y control de calidad
2.3 Control de la muestra
2.4 Control de la información falseada
2.4.1 Control central o distribuido
2.4.2 Informes de control de actividad: Tipos y estructura de los informes. Ratios de control.
2.4.3 Aplicaciones de elaboración y presentación de informes de control de investigación de mercados.
2.5 Conceptos básicos, ventajas e inconvenientes de la evaluación del desempeñode encuestadores.
2.5.1 Tiempo y coste como dimensiones del desempeño
2.5.2 Índices de respuesta de los entrevistados
2.5.3 Calidad de la entrevista y de los datos obtenidos
2.6 Verificación de los cuestionarios: edición, codificación y transferencia de datos.
2.7 Sistemas de control telefónico de los cuestionarios reacción ante el entrevistador
2.7.1 Aspectos que se someten a verificación: extensión y calidad de la entrevista, reacción ante el entrevistador
2.8 Aplicaciones informáticas para la recogida de información por ordenador (CAPIy CATI) en el control del trabajo de campo:
2.8.1 Utilidades
2.8.2 Simulación del registro de la información y evaluación del trabajo decampo.
2.8.3 Elaboración y presentación de informes de control del campo en la investigación de mercados.

© icaformación2026