

Posicionamiento en buscadores (consultoria SEO)

Posicionamiento en buscadores (consultoria SEO)

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Los/as participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores. Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de:•Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.•Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.• Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.• Comprender qué es el SEO.• Entender la importancia de la indexación en los buscadores y cómo hacerlo.• Analizar cómo ven la página los buscadores y cómo funciona el algoritmo.• Conocer herramientas útiles.• Comprender la importancia de la elección de las palabras clave.• Conocer los factores internos que influyen en el posicionamiento y su importancia: títulos, etiquetas, descripciones, enlaces internos, uso de imágenes, URL…• Aprender a generar contenidos optimizados.• Conocer cómo el servidor en el que alojamos la web afecta a su posicionamiento: modalidades y factores a tener en cuenta.• Conocer herramientas útiles.• Saber cómo y dónde encontrar y conseguir enlaces hacia nuestro sitio. Linkbuilding y LinkBating.• Comprender cómo afectan los enlaces y referencias a la imagen de marca.• Entender cómo funciona el algoritmo de Google y el dato del Page Rank.• Comprender la importancia de la Analítica web y qué aspectos hay que tener en cuenta.• Conocer herramientas útiles.• Valorar la gestión de los perfiles sociales y su impacto en la imagen de marca.• Entender el SEO aplicado a las redes sociales.• Conocer casos reales del impacto de la gestión integral de un proyecto y su impacto.• Realizar un ejercicio práctico de planificación.• Conocer los pasos necesarios para el establecimiento de una estrategia integral de posicionamiento.

Metodología:

© icaformación2026

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: IntroducciónIntroducción1. Conceptos generales sobre SEO1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?1.2. ¿Por qué Google?1.3. ¿Qué es el SEO?1.4. Sitio web. Consideraciones generales1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está2.2. Cómo ve Google nuestra página2.3. Herramientas2.4. Qué sucede cuando hay problemas2.5. Webmasters Tools2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank IIIUnidad Didáctica 2: Factores On-siteIntroducción1. Elección de palabras clave2. Factores “en la página”. On page3. Factores “en el servidor”. On server4. Creación de contenidos5. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizablesUnidad Didáctica 3: Factores Off-siteIntroducción1. Linkbuilding y kinkbating2. Analítica web3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank4. Buenas y malas prácticasUnidad Didáctica 4: ObjetivosIntroducción1. Planteamiento2. Casos de éxito3. Casos realesUnidad Didáctica 5: Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.Introducción1. Qué2. Por qué3. Cómo4. Quién5. Dónde6. Cuánto7. Conclusiones/

© icaformación2026