

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1 LA COMUNICACIÓN Y LA ORATORIA

La comunicación humana.

La oratoria: orador-discurso-audiencia.

Características del discurso.

Dificultades más comunes: el miedo.

Técnicas para superar bloqueos.

- Técnica de parada del pensamiento.

- Relajación y respiración.

- Visualización del éxito.

TEMA 2 PREPARACIÓN DEL DISCURSO

Preparación del discurso.

Estructura: introducción, desarrollo y conclusión.

© icaformación2026

Público, lugar y duración del discurso.

TEMA 3 TIPOS DE DISCURSO

Discursos íntimos.

- Celebraciones.

- Funerales.

Discursos públicos.

- Reuniones de empresa

- Presentaciones de ventas

- Conferencias, ponencias y talleres

- Entrevistas

TEMA 4 TÉCNICAS PARA ESCRIBIR UN DISCURSO

El esquema

Elementos de soporte.

El estilo del discurso.

Recursos expresivos y lingüísticos.

Programación neurolingüística.

Claves para memorizar.

TEMA 5 EL BUEN COMUNICADOR

La habilidad de comunicar.

Cómo captar al oyente.

© icaformación2026

- Evitar la monotonía.

- Interactuar con la audiencia.

- Citas, testimonios, anécdotas.

- La importancia del humor.

Observación y perspicacia.

La curva de atención.

TEMA 6 TÉCNICAS DE ORATORIA

La locución.

- La entonación y la velocidad.

- Modulación de la voz, dicción y pronunciación.

- Aprender a respirar.

- Controlar los silencios.

Medios técnicos para la charla.

- Presentaciones con Power Point.

- Medios audiovisuales.

TEMA 6 COMUNICACIÓN NO HABLADA

La imagen personal y la actitud del orador.

Cómo transmitir credibilidad y confianza.

Control de la postura y el lenguaje corporal.

© icaformación2026