Transporte Internacional: Novedades en Comercio Exterior y Gestión Aduanera

Transporte Internacional: Novedades en Comercio Exterior y Gestión Aduanera

Duración: 20 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Unidad 1 - Proporcionar el conocimiento del ámbito en el cual se desarrolla el comercio internacional y la operativa del comercio internacional. - Identificar los principales bloques económicos internacionales explicando las características de cada uno de ellos. - A partir de distintos supuestos de operaciones de comercio internacional determinar el marco legal y fiscal exterior del país de destino/origen y de la mercancía y/o servicio a exportar/importar. - Reconocer las características y evolución del sector exterior español, tanto por países como productos, a partir de las fuentes de información de comercio exterior disponible. - Analizar las fases de integración económica de la Unión Europea, estableciendo las implicaciones que para el comercio ha tenido cada una, en especial la unión monetaria. - Identificar los Organismos y Acuerdos Internacionales y las funciones que tiene cada uno de ellos en la operativa y normativa del comercio internacional. Unidad 2 - Identificar y explicar las principales barreras existentes al comercio internacional. - Examinar el complejo entramado de instrumentos dirigidos a evitar ese proteccionismo. - Entender la fuerte relación existente entre motivaciones políticas y comerciales

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: Introducción al comercio exterior:Introducción al comercio exterior: Introducción al comercio exterior: Introducción al comercio exterior: Marco económico, Político y Jurídico del comercio internacional Introducción y objetivos 1. El comercio interior, exterior e internacional 1.1. El origen político del comercio internacional. ¿Cómo empezó todo? 1.2. ¿A qué actividades se refiere el concepto de comercio internacional? 1.3. ¿Cuáles son los fundamentos del comercio internacional? 1.4. ¿Qué elementos afectan a una empresa española que inicie actividades de comercio internacional? 1.5. Las operaciones de comercio internacional. ¿Cómo las clasificamos? 1.6. Exportaciones e importaciones 1.7. Expedición e introducción Ejercicio 1 1.8. Operaciones clásicas 1.9. Operaciones especiales 1.10. Elementos participantes en el comercio internacional 1.11. Elementos 1.11.1. Introducción 1.11.2. La empresa 1.11.3. El producto 1.11.4. El mercado 1.11.5. El ámbito legal Ejercicio 2 1.11.6. La banca 1.11.7. Los transportes 1.11.8. Los seguros 1.11.9. Las aduanas 2. El sector exterior español 2.1. Comercio de productos, servicios e inversiones 2.2. Situación actual del comercio internacional de bienes y servicios 2.3. Perspectivas para el 2012 y 2013 2.4. La competitividad Ejercicio 3 2.5. El turismo 2.6. Perspectivas de futuro del sector exterior 2.7. Relaciones comerciales por países y sectores 2.8. ¿Cuáles son los productos españoles que nos hacen triunfar en el extranjero? 3. La balanza de pagos y otras magnitudes económicas 3.1. Características 3.2. Composición de la balanza de pagos 3.3. ¿Cuáles son los rasgos más importantes de la balanza de pagos española? 3.4. Otras magnitudes macroeconómicas relevantes. ¿Cuáles son y cuál es su situación? 3.5. Previsiones Ejercicio 4 4. Los organismos internacionales 4.1. Introducción 4.2. Clasificación 4.3. Organización Mundial del Comercio y Fondo Monetario Internacional 4.4. Banco Mundial Ejercicio 5 5. La integración económica regional. Los principales bloques económicos 5.1. La globalización 5.2. Ventajas y desventajas 5.3. Tipos de mercados 5.4. ¿Qué son los acuerdos comerciales internacionales? 5.5. Los acuerdos comerciales preferenciales Ejercicio 6 6. La Unión Europea 6.1. Introducción 6.2. El Consejo Europeo 6.3. Política comercial comunitaria 6.4. El mercado único Ejercicio 7 Resumen Caso práctico 1 Test 1 Evaluación 1 Unidad Didáctica 2: Barreras y obstaculos a los intercambios comerciales internacionales Introducción y objetivos 1. Introducción 2. ¿Qué es una Aduana? 3. Despachos aduaneros 4. Regímenes aduaneros en la Unión Europea 4.1. Introducción de las mercancías en un Territorio Aduanero 4.2. Certificados en expediciones e introducciones 4.3. Tipos de Aduanas 4.4. Ventajas Ejercicio 8 4.5. Las mercancías 4.6. Régimen aduanero de importación de mercancías 4.7. Régimen aduanero de exportación de mercancías 4.8. Barreras en el comercio internacional 4.8.1. Barreras normativas 4.8.2. Barreras comerciales 4.8.3. Barreras físicas, culturales y económicas 4.8.4. Barreras Gubernamentales Ejercicio 9 5. Barreras arancelarias 5.1. Introducción 5.2. Arancel de Aduanas 5.3. Tipos de derechos arancelarios 5.4. Exenciones o bonificaciones: incondicionadas y condicionadas 5.4.1. Introducción 5.4.2. Contingente arancelario 5.4.3. Suspensiones arancelarias 5.4.4. Franquicias 5.4.5. El sistema de Preferencias Generalizadas 5.4.6. Acuerdos comerciales 5.4.7. Supuestos de suspensión de obligaciones

© icaformación2026

aduaneras 5.4.8. Regímenes aduaneros 5.4.9. Zonas y depósitos francos Ejercicio 10 6. Barreras no arancelarias 6.1. ¿Qué son las barreras no arancelarias? 6.2. Clasificación de las barreras 6.3. Corrección de desequilibrios 6.4. Tipos de barreras no arancelarias 6.4.1. ¿Qué son las barreras técnicas? 6.4.2. Medidas de normalización 6.4.3. Los reglamentos técnicos 6.4.4. Normas o Estándares 6.4.5. Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad 6.4.6. Alternativas como exportadores Ejercicio 11 7. Medidas de defensa comercial 7.1. Concepto 7.2. Las medidas antidumping 7.3. Las medidas antisubsidios 7.4. Las medidas de salvaguardia Ejercicio 12 Resumen Caso práctico 2 Test 2 Evaluación 2 Evaluación Final /

© icaformación2026