Experto en e-learning

Experto en e-learning

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Contextualizar este la formación E-learning en la actualidad, hacer balance de la implantación de las TICs en educación, así como analizar los conceptos básicos Determinar los elementos que conforman un sistema E-learning y comprender la importancia que adquiere cada uno de ellos Identificar y manejar los factores psicopedagógicos de los entornos virtuales, así como las características más relevantes del aprendizaje adulto y comprender cómo éstas influyen en las soluciones e-learning Analizar los aspectos más relevantes al planificar un proceso de enseñanza-aprendizaje e identificar los principales obstáculos a superar para la puesta en marcha de una solución e-learning Analizar las competencias que los/as tutores/as deben poseer para delimitar un perfil que abarque más que meros conocimientos e identificar los diferentes papeles que deben desempeñar mediante el empleo de diversas estrategias Determinar cómo se evalúa al alumnado en un curso e-learning, qué características deben cumplir los ejercicios de evaluación y qué actividades se suelen utilizar Analizar las ventajas y limitaciones de los estándares y determinar aquellos que son más utilizados en la actualidad Analizar las influencias de las TICs, los modelos de e-learning y evaluar el impacto que produce el e-learning Utilizar los diferentes tipos de contenidos que se puedan necesitar, además de las claves para diseñarlos de manera adecuada Identificar los distintos elementos de un curso on-line, los modelos instructivos y la valoración económica de un proyecto e-learning Analizar el significado de plataforma de teleformación y los diferentes perfiles de acceso que hay Concretar aquellos factores que orientan la elección de una plataforma determinada y sus principales indicadores de calidad, para manejar los servicios y herramientas que se pueden incorporar Determinar la importancia de las herramientas de gestión y de las de autor, y manejar un poco más una herramienta de trabajo colaborativo que cobra fuerza en la actualidad: la videoconferencia Determinar las principales ventajas e inconvenientes de cada tipo de plataforma Comprender la importancia de los nuevos dispositivos móviles para el e-learning (también llamado m-learning), y repasar las herramientas que aporta el e-learning 2.0 Determinar los requisitos que debe cumplir la formación llevada a cabo en las empresas, las fuentes de las que se enriquece el departamento de formación y los recursos que necesitan y el perfil que debe tener el responsable de formación Identificar los tipos de proyectos que se pueden encontrar en la modalidad de e-learning, sus principales dimensiones, así como los diferentes roles implicados en este tipo de formación y sus funciones primordiales Analizar la normativa que ampara el uso adecuado en el manejo de datos personales mediante la metodología e-learning Analizar la necesidad de gestionar un plan de formación y sus aspectos fundamentales, mediante la gestión adecuada del equipo humano, sus roles y miembros más destacados Identificar diferentes estrategias para gestionar los plazos y sus costes, mediante los diagramas de PERT o de Gantt, así como las bases de una adecuada gestión de calidad Determinar cada fase de la gestión de proyectos y su trascendencia Comprender la importancia que adquiere el marketing en la implantación de un proyecto formativo mediante e-learning Determinar el valor económico de un proyecto e-learning, mediante el análisis de los tipos y criterios que permiten establecer un presupuesto de formación Identificar y analizar los diferentes tipos de costes del e-learning: directos, indirectos y de estructura Evaluar la rentabilidad de una acción de e-learning a través de los indicadores más relevantes para determinar dicha rentabilidad Comprender la importancia que tienen la financiación a día de hoy a la hora de elaborar proyectos e-learning

Metodología:

© icaformación2025

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: Introducción al e-Learning Introducción y objetivos 1. Contexto 2. Las TICs en Educación 3. Conceptos básicos 4. Orígenes y evolución 5. Objetivos de un sistema de E-learning 6. Ventajas e inconvenientes del e-Learning 7. Variables que justifican el uso del e-learning Unidad Didáctica 2: Elementos que conforman un sistema de e-Learning Objetivos generales 1. Introducción 2. Plataforma tecnológica 3. Contenido multimedia 4. Servicios Unidad Didáctica 3: Aspectos psicológicos y pedagógicos en los entornos educativos virtuales 1. Factores pedagógicos, cambiando paradigmas 2. Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje 3. Aprendizaje en e-learning 4. Requisitos pedagógicos de las soluciones e-Learning Unidad Didáctica 4: Planificación de la formación Introducción y objetivos 1. Programación del proceso de enseñanza-aprendizaje en e-Learning 2. Puesta en marcha de una solución e-Learning 3. Obstáculos para la implementación de una solución e-Learning Unidad Didáctica 5: La teletutorización Introducción y objetivos generales 1. La teletutorización 2. El teletutor 3. La acción tutorial en e-Learning Unidad Didáctica 6: La evaluación de la formación Introducción y objetivos 1. Evaluación de la formación. Conceptos generales 2. Evaluación de programas de formación 3. Evaluación del estudiante en modalidad e-Learning 4. Los instrumentos de la evaluación formativa /

© icaformación2025