Integración y usos educativos de la web 2.0 en Moodle: e-learning 2.0

Integración y usos educativos de la web 2.0 en Moodle: e-learning 2.0

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

OBJETIVO GENERAL Conocer cómo se utilizan los servicios Web 2.0 para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y adaptarlo a los distintos niveles conceptuales de los participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Conocer qué son los servicios Web 2.0 y sus diferencias respecto a los servicios Web 1.0 Conocer las principales características y elementos distintivos del e-Learning 2.0 respecto al e-Learning 1.0. Conocer las principales características de Moodle. Conocer las características, posibilidades y formas de utilizar los servicios web 2.0 integrados en Moodle. Conocer y saber utilizar desde el punto de vista educativo las principales redes sociales existentes en la Web 2.0. Conocer las posiblidades educativas de los blogs en nuestros cursos en modalidad e-Learning. Conocer las principales características y posibilidades educativas de los wikis, así como aprender a crear y gestionar uno de ellos. Conocer los principales servicios multimedia de tipo Web 2.0, así como su posible integración en una acción formativa en modalidad e-Learning 2.0. Aprender a utilizar las principales herramientas y servicios de Google Calendar y Diigo.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0
- Internet, web 1.0 y web 2.0
- Principales servicios de la web 2.0

INTRODUCCIÓN AL E-LEARNING 2.0
- ¿Qué es e-Learning 2.0?
- e-Learning 1.0 vs. 2.0. Teoría constructivista del aprendizaje, constructivismo social y conectivismo
- Ejemplos de e-Learning 2.0

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE MOODLE
- Historia y filosofía de Moodle
- La Comunidad de Moodle
- Características de Moodle, interfaz y módulos
- Principales diferencias respecto a otras plataformas

UTILIZACIÓN DE SERVICIOS WEB 2.0 PROPIOS DE MOODLE
- Canales RSS
- Foros de debate y Canales RSS
- Características de Moodle, interfaz y módulos
- Wikis

REDES SOCIALES
- Introducción a las comunidades de intercambio social (Social Networking)
- Ejemplos de redes sociales: Facebook, Myspace, Bitácoras, Xing, etc
- Usos educativos en Moodle

WEBLOGS EXTERNOS
- Introducción a los weblogs (blogs)
- Ejemplos de aplicaciones para la creación y administración de blogs: Wordpress, Blogger, Vox, La coctelera, etc.
- Buscadores y otros servicios relacionados con los blogs: Technorati

© icaformación2025

- Usos educativos en Moodle

WIKIS

- Introducción a los wikis
- Ejemplo de herramientas para la creación de wikis
- Usos educativos en Moodle

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE DOCUMENTOS ONLINE

- Ejemplo de herramientas para la gestión de documentos online
- Usos educativos en Moodle

SERVICIOS MULTIMEDIA

- Introducción a los servicios de alojamiento y gestión de material multimedia
- Ejemplo de servicios multimedia
- Usos educativos en Moodle

OTRAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0 APLICABLES AL E-LEARNING: CALENDARIOS, MARCADORES SOCIALES Y MASHUPS

- Herramientas para la creación de calendarios compartidos: Google Calendar
- Herramientas para la gestión de marcadores sociales: Del.icio.us
- Herramientas para la integración de diferentes servicios: Mashups

© icaformación2025