

Analítica Web

Analítica Web

Duración: 40 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Los/as participantes aprenderán conceptos clave para entender las herramientas de medición y control. Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de: El porqué la importancia de la medición en Internet. Conocer todas las herramientas existentes. Seguimiento y conocimiento de la web. Análisis de resultados, conclusiones y acciones a realizar. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Comprender qué es la Web y qué es un sitio web. • Conocer la definición de “Analítica Web” y su contexto en las organizaciones. • Enumerar las principales ventajas y dificultades que la Analítica Web representa para las organizaciones. • Ser capaz de conocer los conceptos básicos sobre Analítica Web. • Entender la importancia que el tráfico y la audiencia representan para un sitio web. • Definir los objetivos clave para un proyecto y la importancia de su alineamiento con los objetivos del negocio. • Definir los principales indicadores de un cuadro de mando orientado a la analítica web • Establecer políticas de segmentación de usuarios de un sitio web. • Orientar la estrategia de posicionamiento de un sitio web, identificando los aspectos claves. • Determinar la importancia y necesidad de medición del éxito de campañas publicitarias. • Cualificar los niveles de rendimiento del sitio web. • Conocer las principales herramientas de análisis web del mercado. • Identificar tipos de herramientas en función del proceso que se vaya a realizar y poder profundizar en el detalle de las herramientas.

Metodología:

© icaformación2026

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Unidad Didáctica 1: Introducción. 1.1. ¿Qué es y para qué sirve? 1.2. Conceptos básicos. 1.3. Tráfico y audiencia, aspectos generales y magnitudes relevantes. Unidad Didáctica 2. Seguimiento y conocimiento del negocio. 2.1. Definir los objetivos de negocio. 2.2. Seguimiento e interpretación de los resultados. 2.3. Como realizar un cuadro de mando. 2.4. Medición de ventas (conversiones), transacciones (leads, solicitudes, acciones…). 2.5. Segmentación de usuarios. 2.6. Informes a medida. 2.7. Midiendo el posicionamiento en buscadores. 2.8. Medición de campañas de publicidad. 2.9. Optimización y mejora del rendimiento de la web. Unidad Didáctica 3: Herramientas de analítica web. 3.1. Google Analytics. 3.2. Bing Webmasters Tools 3.3. Otras Herramientas gratuitas. 3.4. Herramientas de pago/

© icaformación2026